

STAGE COMMUNICATION DIGITALE ET GRAPHISME

Disponibilité : dès que possible

Durée souhaitée : 4 à 6 mois (à temps plein)

Convention obligatoire (**pas de contrat en alternance**)

Sous l'autorité de la responsable du Pôle de la communication, du mécénat et des relations publiques du Centre Pompidou-Metz, la ou le stagiaire en communication aura pour fonction d'assister les chargées de communication dans les missions suivantes :

Communication

- mise en forme de documents de communication (sous Office) ;
- exécution graphique (sous InDesign) ;
- retouche photo ;
- recherche iconographique ;
- revue de publicité et reportages photographiques ;
- encadrement des photographes.
- Des compétences en réalisation de courtes vidéos et en animation seront appréciées.

Réseaux sociaux

- participation active à la stratégie de communication ;
- création de contenus texte et image ;
- veille quotidienne.

Site internet

- mise en ligne de contenus.

Vie du Service:

- participation à la vie du service,
- suivi de sujets transversaux,
- aides ponctuelles relations publiques, presse,
- constitution de dossiers,
- mises à jour de la base contact.

Profil souhaité

Bonne connaissance du secteur culturel et expérience dans le secteur muséal de préférence

Pratique d'internet et des réseaux sociaux

Rapidité d'exécution et sens des priorités

Rigueur

Excellente orthographe et connaissance des règles typographiques de base

Excellente présentation et qualité relationnelle

Connaissance de la suite Office et bureautique élémentaire

Maîtrise des logiciels de PAO (InDesign en particulier)

La connaissance de langues étrangères (anglais et allemand) sera appréciée.

Pour postuler, merci d'adresser votre candidature à Sonia Perrin, responsable de la communication, du mécénat et des relations publiques au Centre Pompidou-Metz : ressources.humaines@centrepompidou-metz.fr