

## CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE

Statut : non cadre  
Lieu de travail : Metz

Contrat : durée déterminée, 12 mois  
Poste à pourvoir dès que possible

Sous l'autorité du responsable du Pôle Communication, Mécénat et Relations Publiques du Centre Pompidou–Metz et en lien avec les membres du Pôle, le/la chargé(e) de communication digitale aura la charge :

- de créer des contenus et images en lien avec la ligne éditoriale du Centre Pompidou–Metz, de proposer de nouveaux concepts créatifs, de créer des supports visuels et de mettre ces contenus en ligne ;
- de collaborer avec les artistes pour créer du contenu original ;
- d'effectuer une veille concurrentielle quotidienne des pratiques digitales et de l'actualité des institutions culturelle françaises et internationales ;
- de participer activement, aux côtés de la directrice du Centre et du responsable du Pôle, à la définition de la stratégie de communication digitale et d'être force de proposition ;
- de piloter la mise en œuvre opérationnelle quotidienne de cette stratégie en veillant à la bonne tenue du calendrier éditorial digital, en rédigeant les messages, en concevant le contenu et en organisant la mise en ligne des annonces sur l'ensemble des réseaux sociaux ;
- d'animer les échanges et de renforcer la relation avec chaque communauté des différents réseaux sociaux du Centre Pompidou–Metz : Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, TikTok, YouTube ;
- de proposer et de mettre en œuvre la stratégie de développement et de renforcement de la présence digitale (planning, outils, contenu) du Centre Pompidou–Metz ;
- de participer à l'élaboration et à la mise en place du plan d'action des sponsorisations par campagnes, en lien avec le responsable du Pôle et la personne de l'équipe en charge du suivi du plan média ;
- de l'analyse et de la modération quotidienne des commentaires et des publications générés par les utilisateurs, de veiller à maintenir une dynamique d'échange engageante et positive conforme aux valeurs de l'établissement ;
- de veiller à la définition, à la mise en place et au suivi constant de l'ensemble des indicateurs de performance liés au digital ;
- d'assurer l'analyse quotidienne des performances des publications et le reporting périodique auprès du responsable du Pôle et de la direction.

Le / la chargé(e) de communication digitale sera également amené(e) à :

- participer à la gestion du site internet du Centre, à sa mise à jour, produire et y mettre en ligne des contenus (vidéos et photos), participer à l'activité globale du Pôle ;
- soutenir la chargée des relations presse dans l'animation et le développement des relations avec les influenceurs.

### Profil recherché

- Études supérieures (niveau master 2) dans le domaine du marketing digital, de la communication, des media, de la publicité, des Beaux-Arts ou du design graphique appliqué à l'univers digital ;
- au moins 3 ans d'expérience sur des enjeux similaires avec des résultats probants en management et croissance de communautés digitales, expérience dans un poste similaire dans le monde de l'art, de la publicité, de la communication, de la mode, du cinéma ;
- bonne connaissance des techniques de ciblage des publics, des pratiques du marketing digital et de l'ensemble des indicateurs de performance associés, capacité à utiliser Google Analytics et Facebook Insights pour mesurer l'engagement du public ;
- bonne maîtrise des outils d'édition, d'infographie, de conception et de montage vidéo ;
- capacité de copywriting et editing adaptée pour chaque plateforme ;
- réactivité, capacité à gérer les priorités, à trouver des solutions et à être force de proposition, dynamisme et créativité indispensables ;
- goût pour l'écriture, orthographe irréprochable et très bonne maîtrise de l'anglais ;
- rigueur, autonomie, niveau élevé d'engagement, sens de l'organisation et capacité confirmée à travailler en équipe ;
- bonne connaissance de l'environnement et de l'actualité des institutions culturelles et goût affirmé pour les différents champs de la création contemporaine internationale.

Pour postuler, adressez votre candidature avant le 28 novembre 2021, par courrier, à l'attention de : Chiara Parisi, directrice du Centre Pompidou–Metz – 1 parvis des Droits de l'Homme – CS 90490, 57020 Metz Cedex 1

Ou de préférence par courriel à l'adresse : [ressources.humaines@centrepompidou-metz.fr](mailto:ressources.humaines@centrepompidou-metz.fr) en indiquant pour objet : Recrutement CDD chargé de communication digitale