

CENTRE POMPIDOU-METZ

RAPPORT D'ACTIVITE 2012

Introduction

CHAPITRE 1 : LA VIE DE L'ETABLISSEMENT

- A. Le conseil d'administration**
- B. Le renouvellement du mandat du directeur**
- C. L'élection du président et du vice-président**
- D. Le partenariat avec les collectivités publiques**
- E. Le fonctionnement de l'établissement**
- F. La vie paritaire**

CHAPITRE 2 : UNE PROGRAMMATION PLURIDISCIPLINAIRE

- A. Les expositions temporaires**
- B. La programmation de l'Auditorium Wendel et du Studio**
- C. Les éditions du Centre Pompidou-Metz**

CHAPITRE 3 : LE PREMIER LIEU FREQUENTE EN REGION

- A. La politique de l'accueil**
- B. Un acteur central de l'éducation artistique**
- C. Le développement des publics**

CHAPITRE 4 : UNE NOTORIETE CONFIRMEE

- A. Une forte visibilité ponctuée par des temps forts**
- B. Une communication événementielle active**
- C. La communication interne**
- D. Les partenariats**

CHAPITRE 5 : LA VIE ADMINISTRATIVE ET FINANCIERE

- A. Le budget**
- B. Agence comptable et service financier**
- C. La gestion des marchés publics**
- D. Les ressources humaines**

CHAPITRE 6 : EXPLOITATION DU BATIMENT

- A. La vie du bâtiment**
- B. Une fonction support pour les divers événements**
- C. La sécurité : une priorité**
- D. Des systèmes d'information et de diffusion renforcés**
- E. Les désordres du bâtiment**

Introduction

L'année 2012 a illustré avec force le projet culturel que le Centre Pompidou et les collectivités publiques partenaires ont souhaité pour Metz, la Communauté d'agglomération messine et la Lorraine.

Le Centre Pompidou-Metz a proposé une offre culturelle de qualité fondée sur une programmation exigeante et renouvelée. Sept expositions temporaires ont reflété par leur diversité les principes qui animent cette programmation et ont mis en valeur la richesse de la collection du Centre Pompidou. Elles ont été monographiques (*Sol LeWitt, Ronan et Erwan Bouroullec, Bivouac*) ou thématiques (*Erre, Variations labyrinthiques, 1917*). Elles se sont intéressées à l'histoire de l'art de 1905 à nos jours, avec des projets consacrés à la période moderne (*1917, Parade*) ou à l'art contemporain (*Frac forever, Daniel Buren Echo d'Echos*). Enfin, toutes les disciplines de la création ont été présentées, la peinture, la sculpture, le dessin, l'architecture, le design, le multimédia ou la photographie.

L'établissement a constitué un pôle d'attractivité et d'innovation favorable au rayonnement du territoire. Les partenariats culturels locaux ont été au cœur de la programmation, notamment pour les spectacles proposés dans l'Auditorium Wendel et le Studio. Par ailleurs, le Centre a su fédérer une vingtaine d'institutions culturelles de la Grande Région grâce à l'opération *MONO*, créée à son initiative, pour y présenter diverses monographies durant l'été 2012 et permettre ainsi une redécouverte de cette terre transfrontalière.

2012 marque également l'achèvement de mon premier mandat. Durant ces dernières années, j'espère avoir offert aux Messins et aux Lorrains le meilleur du Centre Pompidou, des moments de plaisir et de découverte grâce à des projets uniques en Europe. J'espère aussi avoir fait du Centre un lieu culturel de référence, convivial et populaire.

Je remercie de leur confiance le président du Centre Pompidou, les collectivités publiques et les partenaires privés. Mes remerciements s'adressent aussi aux équipes de l'établissement qui, depuis 2008, par leur engagement et leur passion, ont permis le succès du Centre Pompidou-Metz et en ont fait une référence internationale.

Laurent Le Bon
Directeur

CHAPITRE 1 : LA VIE DE L'ETABLISSEMENT

L'année 2012 a été marquée par le renouvellement du mandat de Laurent Le Bon, directeur, et la réélection à l'unanimité du Président Alain Seban et du Vice-président Jean-Luc Bohl.

A. Le conseil d'administration

Le Centre Pompidou-Metz est constitué en Établissement public de coopération culturelle (EPCC), dont les membres sont Metz Métropole, la Région Lorraine, la Ville de Metz, le Centre Pompidou et l'État. Il est un organisme associé au Centre Pompidou.

Le Centre Pompidou et l'État détiennent ensemble le tiers des sièges au conseil d'administration. Les autres sièges sont répartis entre Metz Métropole, la Région Lorraine et la Ville de Metz. Le président du Conseil Général de la Moselle et le président du directoire du groupe Wendel participent au Conseil d'administration en tant que personnalités qualifiées.

Le Conseil d'administration de l'EPCC est composé de 26 membres, répartis comme suit :

- État : 1 siège
- Centre Pompidou : 7 sièges ;
- Personnalité qualifiée désignée par le Président du Centre Pompidou : 1 siège ;
- Metz Métropole : 7 sièges ;
- Région Lorraine : 5 sièges ;
- Ville de Metz : 1 siège ;
- Monsieur le Maire de Metz : 1 siège ;
- Représentants du personnel : 2 sièges ;
- Monsieur le Président du Conseil Général de la Moselle, ou son représentant, au titre des personnes qualifiées : 1 siège.

Le directeur du Centre Pompidou-Metz est Laurent Le Bon, conservateur général du patrimoine. Son mandat a été renouvelé pour une durée de trois ans à compter du 5 janvier 2013.

En 2012, la composition de ce Conseil fut la suivante :

Président

Alain Seban, Président du Centre Pompidou, réélu à l'unanimité le 6 novembre 2012

Vice-Président

Jean-Luc Bohl, Président de Metz Métropole, réélu à l'unanimité le 6 novembre 2012

Président d'honneur

Jean-Marie Rausch

Représentants du Centre Pompidou :

- Alain Seban, Président
- Agnès Saal, Directrice générale
- Jean-Marc Auvray, Directeur juridique et financier
- Bernard Blistène, Directeur du Développement culturel
- Frank Madlener, Directeur de l'Institut de recherche et coordination acoustique/musique
- Alfred Pacquement, Directeur du Musée national d'art moderne
- Vincent Poussou, Directeur de l'action éducative et des publics remplacé le 22 juin 2012 par Donald Jenkins, directeur des Publics.

Représentant de l'Etat :

- Christian de Lavernée, préfet de la région Lorraine, préfet de la Moselle et de la Zone de Défense et de Sécurité Est, ou son représentant. Nacer Meddah, nommé préfet de la région Lorraine, de la Moselle et de la zone de défense et de sécurité Est, lui a succédé le 30 mai 2012.

Représentants de Metz Métropole :

- Jean-Luc Bohl, Président
- Antoine Fonte, Vice-Président
- Pierre Gandar, Conseiller communautaire
- Patrick Grivel, Conseiller délégué
- Henri Hasser, Vice-Président remplacé par Pierre Muel, Conseiller délégué le 23 mars 2012
- Thierry Hory, Vice-Président
- William Schuman, Conseiller communautaire

Représentants du Conseil régional de Lorraine :

- Jean-Pierre Masseret, Président
- Josiane Madelaine, Vice-Présidente
- Nathalie Colin-Oesterlé, Conseillère régionale
- Roger Tirlicien, Conseiller régional
- Thibaut Villemin, Vice-Président

Le Maire de Metz, ville siège de l'Etablissement :

- Dominique Gros, Maire de Metz

Représentant de la Ville de Metz

- Thierry Jean, adjoint au Maire

Représentants du personnel du Centre Pompidou-Metz :

- Philippe Hubert, directeur technique
- Benjamin Milazzo, chargé des publics et de la fidélisation

Personnalités qualifiées :

- Patrick Weiten, président du Conseil Général de la Moselle, ou son représentant,
- Frédéric Lemoine, président du Directoire du Groupe Wendel, désigné par le président du Centre Pompidou.

Trois conseils d'administration se sont tenus en 2012, les 23 mars, 22 juin et 6 novembre. Les délibérations ont porté sur les affaires de l'établissement, notamment :

- la politique de partenariat avec les collectivités territoriales ou leurs groupements ;
- le budget et ses modifications, les comptes et l'affectation des résultats de l'exercice 2011
- les effectifs ;
- les conventions et marchés ;
- les conditions générales de passation des contrats, conventions et marchés ;
- le régime du droit d'entrée et les orientations tarifaires des prestations culturelles ;
- le rapport d'activité ;
- la communication des décisions prises dans le cadre des délégations accordées au directeur
- des points d'information notamment sur l'état du bâtiment.

Les membres du Conseil d'administration ont également été informés des actions conduites en matière de communication et de politique des publics.

B. Le renouvellement du mandat du directeur

Conformément à l'article 24.1 des statuts Centre Pompidou-Metz, Laurent Le Bon, directeur de l'Association de préfiguration du Centre Pompidou-Metz, a été nommé directeur de l'Etablissement public de coopération culturelle Centre Pompidou-Metz pour un mandat de trois ans à compter de la date de publication de l'arrêté préfectoral portant création de celui-ci, soit le 5 janvier 2010.

Son mandat arrivant à échéance le 4 janvier 2013, Laurent Le Bon a fait part de son souhait de continuer à exercer ses fonctions de directeur. Sur la base d'un nouveau projet culturel présenté par ses soins et sur proposition du Président Alain Seban, le Conseil d'administration, lors de la séance du 22 juin 2012, a accepté à l'unanimité le renouvellement du mandat du directeur du Centre Pompidou-Metz pour une période de trois ans à compter du 5 janvier 2013.

C. L'élection du président et du vice-président

1. Election du président

Conformément à l'article 11 des statuts du Centre Pompidou-Metz, le Président du Conseil d'administration est élu par le Conseil d'administration en son sein parmi le collège constitué par le Président du Centre Pompidou et les six représentants du Centre Pompidou qu'il a désignés, à la majorité des deux tiers, pour une durée de trois ans renouvelable, qui ne peut excéder, le cas échéant, celle de son mandat de membre du Conseil d'administration.

Le mandat du Président Alain Seban arrivant à échéance le 25 février 2013, il a été convenu de procéder à une nouvelle élection. Cette dernière a été organisée lors de la séance du Conseil d'administration le 6 novembre 2012. Alain Seban a été réélu à l'unanimité.

2. Election du vice-président

Conformément à l'article 11 des statuts du Centre Pompidou-Metz, le Vice-Président du Conseil d'administration est élu par le Conseil d'administration en son sein parmi les représentants de la Communauté d'Agglomération de Metz Métropole, à la majorité des deux tiers, pour une durée de trois ans renouvelable, qui ne peut excéder, le cas échéant, celle de son mandat de membre du Conseil d'administration.

Le mandat du Vice-Président du Conseil d'administration arrivant à échéance le 25 février 2013, il a été également convenu de procéder à une nouvelle élection. Cette dernière a été organisée lors de la séance du Conseil d'administration le 6 novembre 2012. Jean-Luc Bohl a été réélu à l'unanimité.

D. Le partenariat avec les collectivités publiques

1. Le comité de suivi

Les séances du comité de suivi ont été organisées dans le cadre de la convention de partenariat signée le 24 juin 2010 entre le Centre Pompidou-Metz et les collectivités publiques membres (Communauté d'agglomération de Metz Métropole, Région Lorraine, Ville de Metz et Etat) et se sont tenues le 1^{er} mars 2012, le 18 mai 2012 et le 29 novembre 2012.

2. Une nouvelle convention de partenariat

La convention de partenariat signée le 24 juin 2010 couvre la période 2010–2012. En 2012, il a été proposé aux partenaires du Centre Pompidou–Metz de renouveler le partenariat pour une durée de trois ans (2013–2015), sur la base d'objectifs partagés reconduits ou révisés. Un travail de mise à jour de cette convention a été conduit au sein du comité de suivi. Un projet de nouvelle convention a été proposé le 6 novembre 2012 au Conseil d'administration, qui a souhaité que les négociations soient poursuivies.

3. Le partenariat avec le Conseil général de la Moselle

Le Centre Pompidou–Metz et le Conseil Général de la Moselle ont signé une nouvelle convention de partenariat en 2012. Dans ce cadre, le Département de la Moselle a versé au Centre une subvention de 86 000 €.

Cette coopération a porté en particulier sur la politique des publics, notamment par des actions pédagogiques (création de supports, soutien à la programmation culturelle pour les jeunes publics,...) et l'aide à la mobilité des scolaires (participation du Département aux frais de transports pour les collèves dont les élèves se rendent au Centre Pompidou–Metz) et à l'accueil des publics en situation de handicap.

En ce qui concerne la programmation, le Centre Pompidou–Metz a établi des partenariats culturels avec des institutions ou des lieux soutenus par le Département de la Moselle (Centre d'art contemporain « la Synagogue de Delme », Castel Coucou, l'Ecole supérieure d'art de Lorraine,...). Pour sa part, le Département de la Moselle a accompagné la politique d'expositions temporaires (*1917*) et de spectacles vivants du Centre Pompidou–Metz (*Studiosmatic*). Par ailleurs, le Département de la Moselle a contribué à l'opération *MONO* en prenant en charge le financement de navettes transfrontalières à destination des scolaires mosellans.

E. Fonctionnement de l'établissement

Différents rendez-vous de coordination ont été mis en place pour structurer le travail des équipes. Le Directeur a reçu au moins une fois par semaine le Secrétariat général et les responsables de pôle.

Par ailleurs, le Secrétariat général a veillé à la bonne coordination de l'ensemble des activités du Centre Pompidou–Metz par la tenue régulière de réunions et par la mise au point et l'application de procédures de validation.

Chaque semaine, une réunion de coordination a réuni les responsables de pôle pour valider l'agenda de la semaine et diffuser les informations intéressant l'ensemble de pôles. Par ailleurs, chaque responsable de pôle a eu un rendez-vous toutes les deux semaines avec le Secrétariat général pour passer en revue les sujets qui concernent ses missions.

Cinq séminaires réunissant la direction et les responsables de pôles ont été organisés en 2012.

Une convention relative à la cession des droits d'auteur attachés au bâtiment du Centre Pompidou–Metz a été signée le 17 février 2011 entre le Centre Pompidou–Metz, Metz Métropole et les architectes du bâtiment, Shigeru Ban et Jean de Gastines.

Dans ce cadre, le Centre Pompidou–Metz a géré en 2012 diverses demandes d'utilisation de l'image de son bâtiment par des tiers, en veillant au respect du droit moral des architectes.

F. La vie paritaire

Diverses instances représentatives du personnel ont été mises en place au Centre Pominidou-Metz conformément au Code du Travail.

1. les délégués du personnel

Des réunions mensuelles se sont tenues entre la direction et les délégués du personnel et les délégués syndicaux notamment les 9 février, 17 février, 5 juillet, 11 octobre et 6 décembre 2012. De nouvelles élections des délégués du personnel ont eu lieu les 13 et 27 septembre 2012 et ont désigné quatre titulaires et quatre suppléants.

2. Un comité d'entreprise a été installé.

En raison du nombre des salariés atteint par l'établissement, le Centre Pominidou-Metz a organisé des élections pour élire les membres d'un Comité d'entreprise. Elles se sont tenues le 7 décembre 2011. Cinq titulaires et cinq suppléants ont été élus pour 4 ans.

3. Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail

Le Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT) est une institution représentative du personnel dont la présence est obligatoire pour les entreprises d'au moins 50 salariés. Le CHSCT contribue à la protection de la santé ainsi qu'à la sécurité des salariés. Il participe activement à l'amélioration des conditions de travail et veille assidument à ce que tous les éléments du règlement concernant la sécurité au travail soient respectés. Les membres du CHSCT au Centre Pominidou-Metz, ont été élus le 5 juillet pour une durée de 2 ans.

CHAPITRE 2 : UNE PROGRAMMATION EXIGEANTE ET RENOUVELEE

2010, année inaugurale du Centre Pompidou-Metz, fut marquée par l'exceptionnelle exposition *Chefs-d'oeuvre ?* qui occupait tous les espaces d'exposition. En 2011, cette exposition céda progressivement la place à de nouveaux projets thématiques et des monographies. A l'issue de cette rotation des espaces, en cohérence avec les fondements du projet culturel, l'année 2012 apparaît comme la première année de fonctionnement « type » du Centre Pompidou-Metz.

Deux nouvelles expositions de niveau international, *1917* et *Sol LeWitt. Dessins muraux 1968-2007* ont été proposées au public, avec la possibilité de revoir les expositions *ERRE* et *Bivouac* au premier semestre. Au second semestre de nouveaux formats d'exposition ont été imaginés, avec la carte blanche laissée au Frac Lorraine et l'exposition *Parade* magistralement conçue à partir de documents inédits autour de l'œuvre iconique de Pablo Picasso. L'œuvre de Daniel Buren *Echo d'Echos : vues plongeantes, travail in situ* a été présentée tout au long de l'année.

Cette programmation, fondée sur les grands principes et typologies développés dans le projet culturel du Centre Pompidou-Metz, a ainsi offert aux publics sept expositions thématiques et monographiques, accompagnées de catalogues de référence édités par le Centre, et une saison de spectacle vivant et de conférences.

Par ailleurs, en prolongement de *Constellation*, première manifestation de préfiguration conduite en 2009 à l'échelle de la Grande Région, le Centre Pompidou-Metz a initié MONO, une grande manifestation impliquant les acteurs culturels de cet territoire, présentant une vingtaine de monographies d'artistes modernes et contemporains.

Cette programmation a été conçue par le Directeur et le pôle Programmation et mise en œuvre par le pôle Production.

A. Les expositions temporaires

1. Sol LeWitt, Dessins muraux de 1968 à 2007

(7 mars 2012 – 12 août 2013, Galerie 2)

Le Centre Pompidou-Metz a mis à l'honneur l'artiste conceptuel américain Sol LeWitt (1928-2007) en lui dédiant un projet inédit. En Galerie 2, sur une superficie de 1200 m², fut présentée une rétrospective des wall drawings (dessins muraux) de Sol LeWitt d'une envergure sans précédent en Europe. Avec ses trente-trois œuvres murales, parcourant la carrière de l'artiste de ses débuts à ses dernières réalisations, l'exposition du Centre Pompidou-Metz a proposé l'ensemble de wall drawings le plus important jamais présenté en Europe.

Cette exposition a été l'occasion d'un nouveau partenariat et d'un écho en Belgique. Un pendant chromatique de la rétrospective en noir et blanc a été en effet organisé par le M-Museum de Leuven (Louvain) qui a présenté du 21 juin au 14 octobre 2012 une vingtaine de dessins muraux en couleur.

À la faveur d'un partenariat exceptionnel avec des écoles d'art et d'architecture du Grand Est, la réalisation des wall drawings au Centre Pompidou-Metz a illustré parfaitement le principe de collaboration au cœur de la pratique de l'artiste.

L'exposition *Sol LeWitt. Dessins muraux de 1968 à 2007* a été conçue et réalisée en étroite collaboration avec la Collection LeWitt (Chester, Connecticut, Etats-Unis). Un dialogue constant a été mené avec la succession de l'artiste afin de déterminer les modalités de l'exposition, la sélection des œuvres, ou encore la manière de réaliser les

dessins muraux. Des recherches inédites ont été conduites dans les fonds d'archives LeWitt, en vue de la publication liée à l'exposition.

La réalisation des 33 dessins muraux au Centre Pompidou-Metz a été l'occasion d'une expérience pédagogique exceptionnelle et inédite, rassemblant aux côtés de dessinateurs professionnels de l'atelier LeWitt de jeunes artistes et étudiants du Grand Est :

- 65 étudiants issus de l'École supérieure d'art de Lorraine, Metz-Épinal, l'ENSarchitecture de Nancy, l'École nationale supérieure d'art de Nancy, l'ESAD de Reims/École supérieure d'Art et de Design;
- 13 jeunes artistes diplômés;
- 7 assistants professionnels du Lewitt Estate.

Parallèlement à leur travail dans les espaces d'exposition, le Centre Pompidou-Metz a souhaité valoriser l'investissement des jeunes artistes et des étudiants par un programme de rencontres organisées en février et en mai 2012 à Metz et à Leuven (Louvain). Cette initiative pédagogique a été une opportunité unique pour les étudiants et jeunes artistes d'être associés au processus de création d'un des plus grands artistes contemporains américains.

Un documentaire réalisé par Patric Chiha a rendu compte de ce processus de réalisation hors du commun. Cette vidéo «making of» a été diffusée dans un espace alloué au sein du parcours de l'exposition.

Le commissariat de l'exposition a été confiée à Béatrice Gross, historienne d'art et commissaire d'exposition indépendante.

Un catalogue a été programmé (édité en 2013).

2 - 1917

(26 mai - 24 septembre 2012, Grande Nef et Galerie 1)

L'exposition *1917* a questionné la création artistique en temps de guerre, à l'échelle de cette «année impossible¹» au cours de laquelle le monde s'enlisait dans un conflit dévastateur. Foisonnante et pluridisciplinaire, cette exposition a proposé un aperçu instantané de tous les champs de la création d'une année de la Première Guerre mondiale. Il s'agissait ainsi d'interroger ce que représenta, pour l'activité artistique, un contexte aussi resserré et précis qu'une année, tout en déjouant les attentes et les a priori sur ce que pouvait être l'art en temps de guerre.

L'exposition *1917* a inauguré en France le cycle des manifestations du centenaire de la Première Guerre mondiale. Elle a bénéficié du soutien de la Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale 1914-2014.

L'année *1917* s'est caractérisée par une extrême diversité de productions culturelles, dont l'exposition entendait rendre compte en illustrant la variété de situations des artistes par rapport au front et la pluralité des types d'œuvres présentées. Aux côtés d'artistes majeurs, dont les œuvres étaient plus ou moins directement inspirées par les événements, s'exprimaient également des amateurs qui éprouvaient le besoin de réagir aux épreuves du conflit par une activité de création, comme par exemple l'art des tranchées - ensemble d'objets réalisés à partir de résidus d'obus et d'armes - dont le rassemblement constitua un moment fort de l'exposition. Il fallut en outre compter avec les artistes missionnés sur le front pour enregistrer les faits et rapporter des images du conflit, ainsi qu'avec la somme d'individus qui s'improvisaient comme témoins visuels pour léguer à la postérité une mémoire du conflit.

¹ Jean-Jacques Becker, *1917 en Europe : l'année impossible*. Bruxelles, Éditions Complexe, 1997.

L'exposition a présenté des œuvres issues de collections publiques et privées, artistiques et militaires, françaises et internationales. Au premier chef, elle a bénéficié de nombreux prêts exceptionnels du Centre Pompidou, Musée national d'art moderne, dont le rideau de scène du ballet Parade de Picasso.

Elle a fait également l'objet de partenariats, notamment avec le Musée du service de santé des armées (Paris), l'Historial de la Grande Guerre (Péronne) et l'Imperial War Museum (Londres, Grande-Bretagne).

L'exposition a bénéficié du soutien du ministère de la Défense et des Anciens combattants, secrétariat général pour l'administration, Direction de la mémoire, du patrimoine et des archives. Elle a été réalisée en partenariat avec la Bibliothèque de documentation internationale contemporaine (BDIC), Nanterre, l'Établissement de communication et de production audiovisuelle de la défense (ECPAD) et le musée de l'Armée. L'exposition a reçu le concours de la zone de soutien de Metz et le concours de la cinémathèque Robert-Lynen, Ville de Paris.

Claire Garnier et Laurent Le Bon en ont été les commissaires, entourés de conseillers scientifiques : Philippe Dagen et Jean-Jacques Lebel, Laurent Véray, pour le cinéma, Laurence Campa et Édouard Graham, pour la littérature.

L'exposition a présenté 350 artistes, soit 1 500 pièces dont 800 œuvres et 700 documents, auxquelles s'ajoutent 1 000 douilles d'obus gravées et 200 objets d'art des tranchées.

Un catalogue a été édité.

3 – Frac Forever – Œuvres de la collection du 49 Nord 6 Est – Frac Lorraine (26 septembre 2012 – 25 février 2013, Galerie 3)

Le Centre Pompidou-Metz a souhaité participer à la célébration des 30 ans des Fonds régionaux d'art contemporain (Frac) et a invité le Frac Lorraine à investir la Galerie 3.

Près de deux cents œuvres de la collection photographique du Frac Lorraine ont été présentées dans la galerie plongée dans l'obscurité. Une expérience de visite originale a ainsi été offerte au public : découvrir à la lueur de lampes torches les œuvres exposées.

Cette présentation exceptionnelle d'une collection publique s'est poursuivie en dehors des espaces du Centre Pompidou-Metz à travers la ville. Une trentaine d'« habitants-complices », formés par Nadège Coste, metteur en scène, ont ainsi convié le public, chaque dimanche durant toute la durée de l'exposition, à partager des histoires d'œuvres, offrant ainsi une approche intimiste et conviviale de l'art.

Le 49 Nord 6 Est – Fonds régional d'art contemporain de Lorraine est à la fois un lieu d'exposition et une collection à la disposition d'une région. Convaincu par l'idée que l'art ne s'adresse pas seulement à l'esprit et à la vue, il expose souvent des œuvres qui peuvent s'appréhender par l'ouïe, le toucher ou l'odorat et invite le spectateur à une autre perception. Il propose également une série d'événements variés (rencontres, performances, conférences, cinéma, concerts...) permettant à chacun d'approcher autrement la thématique d'exposition.

Financé par le Conseil Régional de Lorraine et l'Etat, le Frac possède une collection de plus de 800 œuvres, qui sont montrées dans des lieux aussi variés que la Cité Radieuse à Briey, la Maison natale de Jeanne d'Arc à Domremy, la Bibliothèque nationale de France (BnF) à Paris, le MoMA à New York ou la Biennale de Sydney.

Le commissariat de l'exposition a été assuré par Béatrice Josse, Directrice du Frac Lorraine.

4 – Parade

(17 novembre 2012 – 18 mars 2013, Grande Nef)

À la suite de l'exposition *1917*, le rideau de scène du ballet « Parade », chef-d'œuvre de Pablo Picasso et prêt exceptionnel du Centre Pompidou, Musée national d'art moderne, a fait l'objet d'une exposition au Centre Pompidou-Metz.

Ce nouveau projet s'est présenté comme une exposition documentaire centrée sur l'univers du monumental rideau de scène peint par Pablo Picasso pour le ballet « Parade », œuvre d'art totale créée en 1917 au Théâtre du Châtelet à Paris et conçue par Jean Cocteau, Erik Satie, Pablo Picasso et Léonide Massine sous la direction de Serge de Diaghilev. Ce rideau de scène, toile libre monumentale de 10,50 mètres sur 16,40 mètres soit plus de 170 m², d'un poids de 45 kilos, constitue la plus grande œuvre de Picasso connue dans le monde. Il n'a pas été montré en France depuis plus de 20 ans. Son iconographie mystérieuse, son caractère autobiographique, renforcé par des références à la Période Rose du peintre, en font l'un des chefs-d'œuvre des collections du Centre Pompidou, Musée national d'art moderne.

Dans cette exposition, le visiteur a découvert, d'une part, la genèse du ballet à travers la rencontre entre les différents protagonistes, leur étroite collaboration et leurs apports respectifs à la conception de cette œuvre magistrale, la réception du ballet – les vives réactions suscitées par sa première représentation au Théâtre du Châtelet – et sa postérité tout au long des XXe et XXIe siècles, d'autre part, la fortune critique du rideau de scène, ses appartenances successives et ses diverses expositions.

Ce projet a réemployé, en la renouvelant, la scénographie spectaculaire en forme de spirale conçue pour *1917*. Plusieurs dizaines de reproductions de dessins préparatoires, photographies, correspondances et articles de presse reviennent sur la genèse, la conception, la réception et l'héritage de *Parade*.

Claire Garnier, chargé de mission, en a été la commissaire.

Un album a été édité.

5 – ERRE, Variations labyrinthiques

(12 septembre 2011 – 5 mars 2012, Grande Nef et Galerie 1)

Deuxième grande exposition thématique après *Chefs-d'œuvre ?*, *Erre, Variations labyrinthiques* fut une exposition produite par le Centre Pompidou-Metz, qui prenait comme point de départ le motif du labyrinthe pour aborder les questions de l'errance, de la perte, de la déambulation et leurs représentations dans l'art contemporain.

L'exposition a été orchestrée dans la Grande Nef et la Galerie 1 (soit 2 288 m²) en huit chapitres thématiques qui proposaient un déploiement à la fois conceptuel et sensoriel du sujet, entre parcours initiatique et égarement, curiosité et sensation. Peinture, architecture, œuvres pénétrables, sculptures, films, mais aussi plans, cartes, collections et objets archéologiques ont proposé autant de perspectives et de plongées dans des univers curieux.

Dans le cadre de l'exposition, des commandes spécifiques ont été passées à quatre artistes contemporains : Matt Mullican, Public Space With a Roof, Michel François et François Curlet et Julio Le Parc. L'exposition a également été l'occasion de recréer ou de

réactiver des pièces d'artistes tels que Gianni Pettena, Gianni Colombo et Joseph Grigely. La production ou la réactivation des pièces de Gianni Pettena, Joseph Grigely et Julio Le Parc ont été réalisées sous le contrôle des artistes eux-mêmes, en collaboration avec des étudiants de l'École Supérieure d'Art de Lorraine Metz.

Un jeu a été conçu par Jean de Loisy et les équipes de l'École Supérieure d'Art d'Avignon, *Le Labyrinth* en valise *(h)*, qui a proposé une quête initiatique dans l'exposition, ponctuée de poèmes, d'œuvres, de citations et d'équations. S'appuyant sur un jeu de cartes spécifiques et des indices disséminés dans le parcours de l'exposition, le visiteur devait résoudre des devinettes, des énigmes et le Mystère. Des lots ont été attribués aux gagnants. Le jeu a été réalisé en partenariat avec l'agence de voyages RL / Carlson Wagonlit de Metz.

Hélène Guenin, responsable du pôle Programmation, et Guillaume Désanges, commissaire indépendant, en ont été les commissaires.

229 œuvres ont été présentées. Les œuvres de la collection du Centre Pompidou, Musée national d'art moderne, ont représenté la moitié des œuvres issues des collections publiques présentées dans l'exposition.

L'exposition se caractérisait par :

- la réactivation d'œuvres de Joseph Grigely, Corey McCorkle, Gianni Pettena et Gianni Colombo, produites par le Centre Pompidou-Metz ;
- 4 commandes à Matt Mullican, Public Space With a Roof, Michel François et François Curlet, Julio Le Parc produites par le Centre Pompidou-Metz ;
- 17 films dont 5 installations (Harun Farocki, Rosalind Nashashibi, Nicolas Moulin, Raphaël Zarka et Gino de Dominicis) ;
- 76 artistes dont 37 artistes vivants ;
- 57 prêteurs ;
- 12 provenances : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Grèce, Italie, Pays-Bas, Portugal, Suisse, Royaume-Uni, Etats-Unis.

Un catalogue a été édité.

6 – Ronan et Erwan Bouroullec, Bivouac (5 octobre 2011 – 30 juillet 2012, Galerie 3)

Cette première exposition monographique proposée par le Centre Pompidou-Metz met à l'honneur le design et souligne, comme au Centre Pompidou, la volonté d'embrasser l'art sous toutes ses formes, pour permettre aux visiteurs de découvrir un large spectre de la création. Pensée comme un bivouac merveilleux, l'exposition consacrée aux designers Ronan et Erwan Bouroullec a présenté en Galerie 3 du Centre Pompidou-Metz, soit sur plus de 1 000 m², les réalisations et les recherches de près de quinze années de travail commun.

L'exposition, produite par le Centre Pompidou-Metz, a été présentée au Museum of Contemporary Art de Chicago (Etats-Unis) à partir du 20 octobre 2012 (jusqu'au 20 janvier 2013).

La conception de l'aménagement de la galerie a été entièrement confiée à Ronan et Erwan Bouroullec. La création d'un espace rythmé exclusivement par leurs objets et cloisons modulables était l'un des enjeux du projet. Les quelques éléments de scénographie intégrés (étagères, socles) ont été imaginés par le duo. Cette réflexion s'est prolongée jusqu'à la réalisation de 300 cadres en corian®, conçus en collaboration avec l'entreprise Créa Diffusion, proche de Metz, dans lesquels furent présentés des dessins.

Les artistes ont adapté leur tapis intitulé *Losanges* pour réaliser un drapeau, commande spécifique pour le bâtiment du Centre Pompidou-Metz, qui a flotté sur la flèche du bâtiment pendant toute la durée de l'exposition.

Un catalogue digital conçu par Ronan et Erwan Bouroullec a présenté sous forme interactive et ludique leurs dessins et leurs maquettes ainsi que le processus de création de certaines œuvres. Publié en parallèle de l'exposition sous la forme d'une application iPad, il fut disponible sur la plateforme de diffusion de l'App Store d'Apple et en consultation sur des iPads au sein même de l'exposition.

Laurent Le Bon et Hélène Guenin en ont été les commissaires.

L'exposition rassemblait 170 œuvres (20 prêteurs) en provenance d'Allemagne, du Danemark, d'Espagne, de France, d'Italie, de Suisse et du Royaume Uni.

Un catalogue a été programmé (édité en 2013).

7 – Daniel Buren *Echo d'Échos : vues plongeantes, travail in situ*

(7 octobre 2011 – octobre 2013)

L'artiste a imaginé un projet fondé sur le réemploi des miroirs qui composaient sa proposition précédente *Échos, Travaux in situ*. Celle-ci proposait un dialogue avec la vue de Metz et sa cathédrale que l'on découvre depuis la Galerie 3. Cette vue emblématique de la ville, soulignée par les architectes, était empruntée, démultipliée par le biais d'une partie des miroirs qui couvraient l'ensemble des murs. L'image éclatée, produite par les reflets, était encadrée par le fameux « outil-visuel » de l'artiste – ses bandes alternées blanches et colorées de 8,7 cm de large.

Le miroir devient avec *Écho d'échos : Vues plongeantes* la matrice d'une nouvelle proposition qui souligne et magnifie un élément clé de l'architecture de Shigeru Ban et Jean de Gastines : la charpente en mélèze et épicea. Véritable tour de force, cet assemblage de 1 600 pièces de bois courbe, recouvert d'une membrane en téflon et fibre de verre semble se refermer sur lui-même par le jeu des miroirs qui l'encadrent.

8 – MONO

(1^{er} juin – 2 septembre 2012)

À partir du 1^{er} juin 2012, des institutions culturelles de Lorraine, du Land de Sarre, du Grand-Duché de Luxembourg et de Wallonie ont proposé, à l'initiative du Centre Pompidou-Metz, la manifestation *MONO*.

MONO s'est inscrit dans le sillage des précédentes manifestations transfrontalières initiées entre des structures culturelles à l'échelle de la Grande Région (Lorraine, Luxembourg, Sarre, Rhénanie-Palatinat, Région wallonne). En 2007, le projet «Luxembourg, capitale européenne de la culture» a été étendu à la Grande Région et a marqué une nouvelle étape dans les échanges entre structures impliquées dans le domaine culturel. En 2009, *Constellation*, manifestation de préfiguration du Centre Pompidou-Metz, présenta durant cinq mois des œuvres de la collection du Centre Pompidou en Lorraine avec des échos au Luxembourg et en Sarre.

La manifestation a proposé un format différent et inédit. Des institutions culturelles de France, d'Allemagne, du Luxembourg et de Belgique ont conjugué leur savoir-faire et leurs énergies pour lancer une manifestation regroupant des expositions avec une approche commune : un ensemble de vingt monographies d'artistes contemporains dans 17 lieux durant 3 mois. À travers les propositions de chaque institution, un tel programme a mis au jour des regards singuliers et complémentaires sur cette typologie

spécifique d'exposition.

Au-delà des œuvres, c'est à la découverte des institutions qui les a abritées que chacun fut convié. La vocation de la manifestation *MONO* a été de faire (re)découvrir des lieux d'exception qui offrent sur tout le territoire eurorégional une véritable richesse culturelle. Afin de faciliter cette démarche, une offre tarifaire généreuse a été mise en place par les partenaires qui éditèrent le Passeport *MONO*, offrant au public la possibilité de bénéficier de tarifs préférentiels pour visiter les expositions et donnant accès gratuitement à un réseau de navettes reliant chaque samedi les différents lieux d'exposition. Onze navettes ont été organisées en 2012 (4 en 2013).

Les expositions furent les suivantes :

Wesley Meuris – Casino Luxembourg – Forum d'art contemporain, Luxembourg
Erick Beltrán – Centre d'art contemporain – Synagogue de Delme, Delme
Raphaël Dallaporta – Centre national de l'audiovisuel, Dudelange, Luxembourg
Sol LeWitt – Centre Pompidou-Metz, Metz
Ben Vautier – Château de Malbrouck, Manderen
John Giorno – Faux Mouvement, Metz
Doug Wheeler – 49 Nord 6 Est – Frac Lorraine, Metz
Carine et Elisabeth Krecké – Centre d'art Nei Licht, Dudelange
Sanja Ivekovic, Emily Bates, Filipa César, Sarah Sze – Mudam Luxembourg – Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean, Luxembourg
Roland Fisher – Saarlandmuseum, Sarrebruck
Nicolas Dhervillers – Weltkulturerbe Völklinger Hütte, Völklingen
Gregor Hildebrandt – Saarländisches Künstlerhaus, Sarrebruck
August Sander – Museum Schloss Fellenberg, Merzig
Otto Steinert – Galerie der Hochschule der Bildenden Künste Saar, Sarrebruck
Peter Schlör – Städtische Galerie Neunkirchen

Ce projet a fait l'objet d'une demande de subvention au programme Interreg IV A pour laquelle le Centre Pompidou-Metz s'est déclaré en tant que premier bénéficiaire.

MONO a été réalisé en partenariat avec *Visual Arts Flanders 2012* qui a accueilli cinq expositions majeures d'art contemporain dans diverses provinces flamandes : Beaufort04 (littoral belge), TRACK (Gand), Middelheim (Anvers), Manifesta 9 (Genk) et Newtopia (Malines).

9 – Conclusion

Les œuvres issues de la collection du Centre Pompidou, Musée national d'art moderne, présentées au Centre Pompidou-Metz en 2012, se répartissent de la façon suivante :

Grande Nef	Erre, Variations labyrinthiques				1917					Parade		
Galerie 1												
Galerie 2	Sol LeWitt. Dessins muraux de 1968 à 2007											
Galerie 3	Ronan et Erwan Bouroullec. Bivouac							Frac Forever				
Œuvres du Mnam / GN	64	64	64		154	154	154	154	154		1	1
Œuvres du Mnam / G1												
Œuvres du Mnam / G2			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Œuvres du Mnam / G3	2	2	2	2	2	2	2		0	0	0	0
Œuvres du Centre Pompidou/Mnam	66	66	67	3	157	157	157	155	155	1	2	2
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.

B – Programmation de l’Auditorium Wendel et du Studio

Dans la continuité des précédentes saisons, la programmation de l’Auditorium Wendel et du Studio s’est construite en 2012 selon une logique de dialogue entre les expositions temporaires et la programmation de spectacles, performances et conférences.

Elle s’est attachée à trouver un équilibre entre sa quête d’excellence, sa dimension prospective et son souhait de toucher un large public. Les diverses formes proposées ont investi les deux salles de spectacle, l’Auditorium Wendel et le Studio, et parfois le Forum et les galeries d’exposition.

Cette programmation a également assis sa richesse et sa diversité sur un réseau de partenariats à l’échelle de la Grande Région (institutions, associations, écoles ...). La présence de temps forts initiée en 2011 s’est renforcée en 2012. Plusieurs week-ends réunissant différentes formes de performances, spectacles, conférences et projections ont été bâtis autour des expositions notamment :

- les *Instantanés* (invitations faites à un artiste de montrer son travail sur 10 jours) ;
- les *Studiomatics* (cartes blanches données à des compagnies œuvrant sur le territoire de la Grande Région) ;
- de nouvelles formules ont été proposées : des éclairages inédits sur des formes de création contemporaine (la scène musicale de Portland) ou sur des sujets de société (Taste).

1. Autour des expositions

1.1. ERRE, Variations labyrinthiques

a) *Rhizikon* de Chloé Moglia

Arts du cirque, 4 représentations au Studio, le 25 février et le 26 février
Fréquentation : 199 spectateurs

b) Jeu Le Labyrinth*e en Valise (*h)

- *Lacrimis Academia* par les étudiants de l’Ecole Supérieure d’art d’Avignon, le 1^{er} février 2012 en l’Eglise Saint-Pierre-aux-Nonnains, de Metz;
- *Cortège du Mystère* : parcours sur le tracé en spirale reliant le Centre et la Cathédrale, le 2 mars 2012 à Metz, avec des arrêts en divers points de la ville;
- *La Nuit du Mystère* par Jean de Loisy, avec Laurent Derobert, Jean-Marc Ferrari et Estelle Delesalle, le 2 mars 2012 dans l’Auditorium Wendel.
Le cycle a été organisé en partenariat avec l’Ecole Supérieure d’Art d’Avignon, l’ESAL, Le Petit Peuple, la Cathédrale St Etienne de Metz, la Librairie Géronimo, l’EPCC Metz en Scènes, Agence de voyage RL/Carlson WagonLit de Metz.

c) *Labyrinthe Pidgin*

Conférence de Francesco Careri, architecte, membre du Collectif Stalker, 18 janvier 2012, Auditorium Wendel, 19h30
Cette conférence, organisée en partenariat avec la maison de l’architecture de Lorraine, a été précédée d’une marche commentée par Francesco Careri dans l’après-midi à partir de 16h.
Fréquentation : 71 spectateurs.

d) *Laboratoire espace cerveau – Station 8*

En partenariat avec l'Institut d'Art Contemporain (IAC), Lyon
Fréquentation : 36 spectateurs

e) *Un dimanche, une œuvre*

- *Constant, la new babylon* de Sébastien Grisey, directeur de la Maison de l'architecture de Lorraine, 22 janvier, Grande Nef ;
- *Light sentence, Mona Hatoum : esthésie de l'incarcération* de Claire Lahuerta, enseignante à l'Université de Lorraine, 5 février, Galerie 1 ;
- *Parcours sans cartographies autour de In search of the miraculous* de Bas Jan Ader de Arnaud Dejeammes, enseignant à l'ESAL, 12 février, Galerie 1 ;
- *Le cheminement minimal : autour de untitled (black Windows)* de Toba Khedoori de Arnaud Dejeammes, 19 février, Galerie 1 ;
- *Frédéric Kiesler, endless house : l'habitat organique* de Claire Lahuerta, 4 mars, Grande Nef ;

f) Cinéma

Un week-end Alain Resnais a été organisé les 21 et 22 janvier 2012 avec les films suivants :

- *L'année dernière à Marienbad (1961)*;
- *Je t'aime, je t'aime (1968)*;
- *Smoking (1993)*;
- *No smoking (1993)*.

1.2. Bivouac, Ronan et Erwan Bouroullec

a) Carte blanche donnée à Own Records

En partenariat avec Exit 07, quatre représentations musicales ont été organisées :

- *Introspective*, 26 février, Galerie 3 ;
- *Introspective*, 29 avril, Forum ;
- *Introspective – Vio/Miré* et Own Records, 24 juin, Forum ;
- *Introspective – Grand Salvo* et Own Records, 30 septembre, Forum.

b) Initiation à l'Histoire du design par Emilia Philippot dans l'Auditorium Wendel

- *L'utopie moderne, sources et formes du fonctionnalisme*, 8 février ;
 - *Design et société de consommation, de l'optimisme à la critique*, 4 avril ;
 - *Pratiques contemporaines du design, entre expérimentation et diffusion*, 16 mai.
- Fréquentation : 152 spectateurs

c) *Le travail du geste* – Pascale Houbin

Cinéma, 26 février, Auditorium Wendel
Fréquentation: 79 spectateurs

1.3. 1917

a) Spectacles vivants et séances de cinéma :

- *Octobre* – Sergueï Eisenstein / Jeff Mills
Ciné Mix, 26 mai, Forum
- *Portraits* – Andrea Bozic et Julia Willms

Performance, 9 juin, Studio
– *Le Hall de la chanson* – Serge Hureau
Musique, 10 juin, Grande nef, devant le rideau de Parade
– *Monocle, portrait de S. Von Harden* – Stéphane Ghislain Roussel
Théâtre, 16 et 17 juin, Studio
– *L'Ours normand* – Arnaud Churin
Théâtre, 21 septembre, Studio
Fréquentation totale : 430 spectateurs

b) Conférences

– *Histoire du Jazz* – Félix W. Sportis
9 mai, Auditorium Wendel En partenariat avec Marly Jazz Festival
Fréquentation : 27 spectateurs
– *De la possibilité ou de l'impossibilité de créer en temps de guerre* par Philippe Dagen, 6 juin, Auditorium Wendel
Fréquentation : 62 spectateurs
– *Camoufler, ne pas camoufler, 1917 ?* par Annette Becker
20 juin, Auditorium Wendel à 19h30
Fréquentation : 31 spectateurs
– *Colloque 1917 et après ?*
Philippe Dagen, Laurent Véray, Annette Becker, Jean-Jacques Lebel, Marie Gispert, Roland Huesca, Peter Read, Godehard Janzing, Hubert Van Den Berg, Nicolas Beaupré, Kader Attia, Joseph Zimet.
20 et 21 septembre, Auditorium Wendel
En partenariat avec le Centre Allemand d'Histoire de l'Art, HiCSA (Histoire Culturelle et Sociale de l'Art), le Goethe-Institut de Nancy et la Mission du Centenaire de la Première Guerre mondiale.
Fréquentation : 276 personnes

c) Un dimanche, une œuvre

– *Parade : « Vous avez dit cubisme ? »* par Roland Huesca, enseignant à l'Université de Lorraine, 17 juin, Grande Nef ;
– *Histoire d'une rencontre impossible : princesse x, god et fontaine* par Arnaud Dejeammes, enseignant à l'ESAL, 24 juin, Galerie 1 ;
– *Les nymphéas de Monet : l'expérience immersive* par Claire Lahuerta, enseignante à l'Université de Lorraine, 8 juillet, Grande Nef, dans la salle des Nymphéas à 10h30 et 11h45 ;
– *1917 La deutsche Kriegsausstellung Metz : armée, croix rouge, œuvres sociales et propagande de guerre. La confusion des genres* par le Général Jean-Claude Laparra, 22 juillet, Grande Nef ;
– *De Chirico : métaphysique de la guerre* par Claire Lahuerta, enseignante à l'Université de Lorraine, 16 septembre, Galerie 1.

d) Cinéma

– *La Grande Illusion (1937)* de Jean Renoir, 13 juin, Auditorium Wendel ;
– *Les sentiers de la gloire* de Stanley Kubrick suivi d'une conférence de Michaël Kummer, 12 septembre, Auditorium Wendel ;
– *La chambre des officiers* de François Dupeyron suivi d'une conférence de Michaël Kummer, 19 septembre, Auditorium Wendel.
Fréquentation totale pour ce cycle : 175 spectateurs

1.4. Frac Forever

Visites complices

Rencontre, du 29 septembre au 15 décembre, hors les murs.

1.5. Sol LeWitt, dessins muraux 1968 – 2007

– *Charlemagne Palestine*

Musique, 21 octobre, Cathédrale Saint-Etienne de Metz

Partenaires : Cathédrale de Metz, Association Fragment

– *Zombie aporia* de Daniel Linehan

Performance, 9 Mars, Galerie 2

– *BachCage* – Francesco Tristiano

Musique, 3 octobre, Arsenal

Partenaire : Arsenal – EPCC Metz en Scènes

– *Pudique acide / Extasis* – Mathilde Monnier et Jean-François Duroure

Danse, 9 mars, Studio

Partenaire : Arsenal – EPCC Metz en Scènes

Fréquentation totale au Centre Pompidou-Metz: 43 spectateurs

2. Instantanés

Le cycle *Instantanés* a proposé un arrêt sur image sur le parcours d'artistes du spectacle vivant, en les invitant à présenter leur travail durant une semaine au Centre Pompidou-Metz et dans d'autres institutions de la ville ou de la région telles que le Frac Lorraine, l'Espace Bernard-Marie Koltès, l'Ecole Supérieure d'Art de Lorraine Metz ou l'Ecole Nationale Supérieure d'Art de Nancy. Outre les spectacles, des rencontres, ateliers, et créations spécifiques en lien avec les expositions ont permis une réelle découverte de l'univers de l'artiste.

2.1. Joris Lacoste

Né en 1973, Joris Lacoste écrit pour le théâtre et la radio depuis 1996. Depuis 2009, il propose d'approcher l'hypnose en tant qu'art. Dans quelle mesure l'état d'hypnose est-il le lieu d'une expérience esthétique ? Un rêve peut-il être une œuvre ? Avec sa dernière création, *Le Vrai Spectacle*, il envisage de « créer un spectacle hypnotique au sens propre ».

– *Parlement* – Joris Lacoste

Théâtre, 15 mars, NEST

– *La Visite de Joris* – Joris Lacoste

Visite interprétée, 17 mars, espaces d'exposition

– *Le Vrai spectacle* – Joris Lacoste

Théâtre, 17 et 18 mars, Studio

Fréquentation totale pour ce cycle : 119 spectateurs

(sans les événements hors les murs)

Partenaires : NEST et ESA

Dans le cadre de *ERRE, Variations labyrinthiques*

2.2. Yan Allegret

Les projets de Yan Allegret depuis 2006, reposent en grande partie sur l'ouverture du champ théâtral à diverses disciplines extérieures : il collabore avec la chanteuse Charlotte etc. et le compositeur et guitariste Yann Féry, avec Hacine Chérifi, champion du monde de boxe WBC, ou encore Yuta Kurosawa, maître de sabre japonais, tout en

travaillant avec de grandes figures du théâtre tel le comédien Redjep Mitrovitsa. Parallèlement, Yan Allegret conçoit et dirige divers ateliers d'écriture et/ou de recherche artistique, ainsi que des stages mêlant disciplines martiales et artistiques à destination de publics divers.

– *Ken – Rencontre Yuta Kurosawa*

Cinéma / Rencontre, 5 décembre, Auditorium Wendel

– *Neiges*

Théâtre/Lecture musicale, 6 décembre, Studio

– *La Plénitude des cendres*

Théâtre, 8 et 9 décembre, Studio

– Visite interprétée de l'exposition *Sol LeWitt Dessins Muraux de 1968 à 2007* –

Visite/Conférence, 9 décembre, Galerie 2

– *Art martial. La beauté. La violence* par Régis Soavi, maître d'aïkido

Conférence, puis *Journal de l'aïkido*, lecture, 12 décembre, Auditorium Wendel

Fréquentation totale: 194 spectateurs

Partenaires : Maison d'arrêt de Metz–Queuleu et ESAL

3. Studiomatic

Studiomatic est un temps de rencontre avec des artistes de la Grande Région invités à venir présenter leur travail dans le Studio lors d'une soirée qu'ils composent autour d'un spectacle, d'un concert ou d'une rencontre.

3.1. Jean de Pange

Jean de Pange est le fondateur de la compagnie Astrov basée à Metz.

– *Parcours* – Jean de Pange et les étudiants de l'université de Lorraine

Théâtre d'intervention

3 février, Espace d'exposition

– *Don Juan* – Molière

Théâtre, 3 février, Studio

– *Espace carcéral et oralité*

Rencontre/Débat, 3 février, Auditorium Wendel

– *Un homme debout* de Jean-Michel Van Den Eyden et Jean-Marc Mahy

Théâtre, 3 février, Auditorium Wendel

Partenaires : Espace Bernard Marie Koltès

Fréquentation totale : 112 spectateurs

3.2. Pardes Rimonim

La compagnie de théâtre Pardès Rimonim est fondée en 2005 autour de Bertrand Sinapi, auteur et metteur en scène formé à la Sorbonne nouvelle, et d'Amandine Truffy, dramaturge et comédienne diplômée du CNSAD de Paris. Issue à son origine du théâtre universitaire de Metz, elle centre son travail sur les écritures contemporaines. Ses travaux ont des inspirations diverses, théâtrales, littéraires, musicales, plastiques, cinématographiques, voire documentaires.

– *Dé-livrance* – Pardes Rimonim

Théâtre, 30 mai, Studio

– *Him* – Fanny & Alexander

Théâtre, 30 mai, Studio

Fréquentation : 78 spectateurs

4. Temps forts ((Hors cycle))

4.1. Avec les partenaires du Centre Pompidou-Metz

a) Université de Lorraine / Université buissonnière

Dans l'esprit de l'Université populaire ou d'une université du « Gai Savoir », les après-midi de l'Université buissonnière réunissent étudiants et tous publics pour un cours délocalisé au Centre Pompidou-Metz autour de grands courants de la danse moderne et contemporaine.

Danse : les années 80 et la naissance de l'auteur – Roland Huesca
25 janvier, Auditorium Wendel
Fréquentation : 54 spectateurs

b) *Festival Taste*

Le Centre Pompidou-Metz, l'EPCC Metz en Scènes / l'Arsenal, le Frac Lorraine, le NEST Théâtre – CDN de Thionville et l'Espace Bernard-Marie Koltès – Théâtre du Saulcy proposent un nouveau rendez-vous, TASTE, le week-end du goût. La question du goût, dans sa double acception de « saveur des choses » et de « somme de préférences esthétiques », traverse ces journées à Metz et à Thionville.

– *Wondermart* – Silvia Mercuriali
Théâtre, du 27 janvier au 2 février, FRAC Lorraine
– *Notre pain quotidien* par Nikolaus Geyrhalter et Rencontre avec Colette Roos
Cinéma/Rencontre, 29 janvier, Auditorium Wendel
– *Epifanija delna* – Laurent Duthion
Buffet/Performance, 29 janvier, Studio
Partenaires : EPCC Metz en Scènes, NEST, FRAC Lorraine
Fréquentation totale : 44 spectateurs

c) *KEEP PORTLAND WEIRD*

Dans le cadre d'un partenariat qui réunit la Gaîté Lyrique et le Centre Pompidou, le Centre Pompidou-Metz et le Lieu Unique à Nantes, *KEEP PORTLAND WEIRD* a présenté l'extraordinaire vivacité et l'originalité de la scène artistique et plus particulièrement musicale de Portland, berceau de la musique underground américaine.

– *Adam Baz*
Exposition, du 19 avril au 29 avril, Octave Cowbell
– *Au + Tender forever + Tara Jane O'Neil*
Musique, 20 avril, Les Trinitaires
– *Holcombe Waller + Cascadia ensemble + Vanessa Renwick*
Musique, 21 avril, Studio
Fréquentation totale pour ce cycle : 86 spectateurs
Partenaires : Galerie Octave Cowbell, Les Trinitaires, EPCC Metz en Scènes, Gaîté Lyrique, Lieu Unique, Centre Pompidou

d) MONO

Soirée Locus Métropole Mono
Autour de John Giorno
Lecture/Performance, 2 juin, Studio
Fréquentation : 119 spectateurs

e) Metz en Fête : Extra Large !

La Ville de Metz, l'association Fragment, Musiques Volantes et le Centre Pompidou-Metz se sont associés pour s'emparer le 21 juillet, dans le cadre de Metz en Fête, du futur quartier de l'Amphithéâtre. Au programme : un performeur suspendu dans le vide, un spectacle de théâtre de rue, un voyage dans un véhicule immobile, des concerts fougueux et un blockbuster du cinéma. Et en continu durant la journée, une buvette mise en musique par Le Système Son Saucisse.

– *Les Lecteurs* – David Rolland

Chorégraphie collective, Parvis du Centre Pompidou-Metz

– *La colonie de vacances* par Pneu, Electric Electric, Marvin et Papier Tigre

Concert quadriphonique, Parvis du Centre Pompidou-Metz

– *Charlot fait sa cure, L'émigrant, Charlot soldat* de Charlie Chaplin

Cinéma, Parvis du Centre Pompidou-Metz

Fréquentation totale : 1 200 spectateurs

Partenaires : Ville de Metz, Association Fragment, la FOL 57 et Musiques Volantes

f) Nuit Blanche

Le Bal Moderne

Projet participatif

Danse collective, 13 juillet, Parvis du Centre Pompidou-Metz

Partenaire : Nuit Blanche Metz

Fréquentation : 280 spectateurs

Pour cette 5^{ème} édition de « Nuit Blanche-Metz », animée par la thématique « Mobilis in mobile », il a été proposé aux artistes de s'interroger sur le mouvement, en prenant comme point de départ les profondes mutations subies par la ville depuis quelques années.

– *Hakanai* – Adrien M et Claire B

Performance / Installation interactive, 5 octobre, Studio

– *Paleodictyon* – Antivj, 5 octobre, Parvis du Centre Pompidou-Metz

g) Musiques Volantes

Ewert ant the two dragons, Contact in vivo, The snork, a concert for créatures –

Loris Gréaud & Anti-pop Consortium

Musique, 9 novembre, Studio

Fréquentation : 196 spectateurs

4.2. Les programmations croisées

En 2012, des programmations croisées ont été organisées avec l'Arsenal, Espace Bernard Marie Koltès et le Manège de Reims.

a) Arsenal

Depuis 2010, le Centre Pompidou-Metz et l'EPCC Metz en Scènes imaginent des programmations conjointes autour de grands noms de la danse. Le Centre Pompidou-Metz accueille une pièce historique, un solo ou une performance adaptés aux espaces d'exposition tandis que l'Arsenal montre la dernière pièce du répertoire.

– Anne Teresa de Keersmaecker
En attendant, 25 janvier à l’Arsenal
Fase, 25 janvier, Studio
Fréquentation totale pour ce cycle : 502 spectateurs

– Christian Rizzo
Comme crâne, comme culte
Danse, 3 mai, Studio
– *Le bénéfice du doute*
3 mai, Arsenal

b) Espace Bernard Marie Koltès

Le Centre Pompidou Metz et l’Espace Bernard Marie Koltès ont invité conjointement le metteur en scène japonais Shiro Maeda.

– *Suteru Tabi* – Shiro Maeda
Théâtre, 14 novembre, Studio
– *Understandable ?* – Shiro Maeda (dramaturgie) & Jean de Pange (mise en scène)
Théâtre, 15, 16, 17, 19 et 20 novembre, Espace Bernard–Marie Koltès
Fréquentation totale pour ce cycle : 65 spectateurs

c) Le Manège de Reims, Scène nationale

Festival Waouh !
Ambiente – Stéphanie Aubin
La 36^{ème} Chambre – Kevin Jean
L’après-midi d’un foehn Version 1 – Phia Ménard
Voleuse – Julie Nioche & Virginie Mira
Les Sisyphe – Julie Nioche
Big Little B – Daniel Larrieu
Morceau – Julie Rothhahn & Raphaëlle Latini
Géographie corporelle – Miléna Gilabert
12 mai, Manège de Reims

Dance – Lucinda Childs
Danse
4 octobre, Manège de Reims

5. Accueils

5.1. Festival International du film des droits de l’homme

Composée en partenariat avec l’équipe du Festival International du Film des Droits de l’Homme, la journée d’ouverture du festival a été consacrée aux révolutions égyptienne et iranienne, avec une sélection de films, ponctuée des interventions de Pierre Alonso et Assia Boutaleb.

– *Fragment d’une révolution* – Film anonyme
Cinéma, 30 septembre, Auditorium Wendel
– *Tahrir, place de la libération* – Stefano Savona
Cinéma, 30 septembre, Auditorium Wendel

5.2. Festival du film arabe de Fameck

Octobre à Paris – Jacques Panijel
Cinéma, 17 octobre, Auditorium Wendel

5.3. 3^{ème} Biennale du handicap

L'accessibilité universelle – 3^{ème} biennale du handicap
Conférence, 6 février, Auditorium Wendel
Fréquentation : 54 spectateurs

5.4. Octave Cowbell

Dans le cadre des 10 ans de la galerie *Octave Cowbell : 10 ans – 10 jours*
Conférence / Performance, 27 septembre, Auditorium Wendel

5.5. Festival de la BD de Marly

Dans le cadre de la 22^{ème} édition du festival, le Centre Pompidou-Metz a accueilli Catherine Meurice le 12 octobre 2012, Auditorium Wendel.

5.6. Gérald Kurdian

The magic of spectacular theater – Gérald Kurdian
Théâtre / Performance, 26 octobre, Studio
Fréquentation : 98 spectateurs

C – Les éditions du Centre Pompidou-Metz

1. Présentation de la politique éditoriale 2012

Les éditions du Centre Pompidou-Metz se veulent le reflet des expositions et de l'ensemble des activités du Centre, avec l'objectif de diffuser l'art moderne et contemporain auprès du plus grand nombre. Plateformes d'échanges et de rencontres entre artistes, commissaires, chercheurs et graphistes, les publications du Centre Pompidou-Metz défendent une politique d'exigence et d'accessibilité des contenus et témoignent d'une attention soutenue portée à la qualité formelle des supports, notamment en termes de design et de fabrication.

Les éditions sont gérées par le Centre Pompidou-Metz qui en assure la conception, le suivi éditorial et la fabrication. Flammarion Diffusion et Union Distribution ont en charge respectivement la diffusion et la distribution de ces ouvrages en librairies, en France, Belgique, Suisse et au Luxembourg.

2. Titres parus en 2012

Ronan et Erwan Bouroullec. Bivouac, catalogue d'exposition sous la direction d'Hélène Guenin et Laurent Le Bon
Bilingue Français/Anglais
20 x 26 cm
112 pages, relié
Tirage 3000 ex.
22,90 euros
ISBN : 978-2-35983-016-3

1917, catalogue d'exposition sous la direction de Claire Garnier et Laurent Le Bon
Français
24 x 32 cm
592 pages, relié

Tirage : 8500 ex. et 1500 hors commerce
49,90 euros
ISBN : 978-2-35983-019-4

Sol LeWitt, catalogue d'exposition sous la direction de Béatrice Gross, publié avec le soutien de la Terra Foundation for American Art, en partenariat avec le M-Museum Leuven

Français
25,2 x 28,8 cm
326 pages, relié
Tirage : 3200 ex. et 800 hors commerce
39 euros
ISBN : 978-2-35983-017-0

Sol LeWitt, catalogue d'exposition sous la direction de Béatrice Gross, publié avec le soutien de la Terra Foundation for American Art, en partenariat avec le M-Museum Leuven, et avec jrp|ringier pour la diffusion hors pays francophones

Anglais
25,2 x 28,8 cm
326 pages, relié
Tirage : 3500 ex.
39 euros
ISBN : 978-2-35983-018-7

3. Les produits dérivés du Centre Pompidou-Metz

21 produits ont été proposés à la vente en 2012 dont 7 nouveaux :

- t-shirts CO ? (noirs),
- affiches "Salle des pendus" (Jean-Christophe Massinon),
- t-shirts "Graoully" (Jean-Christophe Massinon),
- sacs shopping Centre Pompidou-Metz,
- portfolio Nicolas Pinier,
- reproductions "Sans titre" Eric Poitevin,
- cartes postales bâtiment Centre Pompidou-Metz,
- cartes postales Jochen Gerner,
- cartes postales lenticulaires du Centre Pompidou-Metz,
- affiches de l'exposition de Daniel Buren "Travaux in situ",
- affiches "Je m'installe à Metz - Dali",
- badges "Erre" (2 modèles),
- eu de cartes "Le Labyrint*e en valise *(h)",
- mugs Centre Pompidou-Metz
- magnets Centre Pompidou-Metz

Des produits ont été créés spécifiquement pour l'exposition 1917 :

- mugs,
- badges métalliques,
- magnets,
- sacs "camouflage",
- crayons de charpentier,
- cartes postales A6 (12 modèles distincts),
- carte postale "Parade" A5.

Classement des meilleures ventes :

- 1) Cartes postales CPM (18 189 ex.)
- 2) Cartes postales *Parade* et *1917* (3 847 ex.)
- 3) Magnets *1917* (503 ex.)
- 4) Badges métalliques *1917* (386 ex.)
- 5) Magnets Centre Pompidou-Metz (360 ex.)

CHAPITRE 3 : LE PREMIER LIEU FREQUENTE EN REGION

Le Centre Pompidou-Metz a confirmé en 2012 son rang de premier lieu d'expositions temporaires en France, en dehors de la région parisienne, en accueillant plus de 475 000 visiteurs (1 512 visiteurs par jour sur 315 jours d'ouverture), soit près de 1,7 million de visiteurs accueillis depuis son ouverture en mai 2010.

Les chiffres de fréquentation des expositions en 2012 ont été les suivants :

- *Erre, Variations labyrinthiques* (12.09.11 – 05.03.12)

206 264 visiteurs en 152 jours, soit une fréquentation moyenne de 1 357 visiteurs

- *Ronan et Erwan Bouroullec, Bivouac* (07.10.11 – 30.07.12)

375 513 visiteurs en 256 jours, soit une fréquentation moyenne de 1 467 visiteurs

- *Sol LeWitt. Dessins muraux de 1968 à 2007* (07.03.12 – 12.08.13)

393 053 visiteurs en 259 jours jusqu'au 31.12.12, soit une fréquentation moyenne de 1 517 visiteurs par jour

- *1917* (26.05.12 – 29.09.12)

219 071 visiteurs en 108 jours, soit une fréquentation moyenne de 2 028 visiteurs

- *Frac forever* (26.09.12 – 25.02.13)

87 397 visiteurs jusqu'au 31.12.12, soit une moyenne de 957 visiteurs en 39 jours d'ouverture.

- *Parade* (17.11.12 – 18.03.13)

37 343 visiteurs jusqu'au 31.12.12, soit une moyenne de 1 040 visiteurs en 84 jours d'ouverture.

Fidèle à sa mission de diffusion pour le plus grand nombre de l'art moderne et contemporain qui fonde son projet culturel et son partenariat avec les collectivités publiques, le Centre Pompidou-Metz a veillé en 2012 à conforter la qualité de l'accueil réservé à ses visiteurs, à diversifier les actions vers le public jeune et à rendre accessible sa programmation à tous les publics.

A. La politique de l'accueil

Des actions ont été engagées en 2012 pour consolider la qualité de l'accueil qui est un des éléments du succès de fréquentation du Centre Pompidou-Metz et de l'information donnée aux visiteurs.

1. Le développement des ventes

Dans le cadre de sa politique de développement des ventes, le Centre Pompidou-Metz a installé un nouveau logiciel de billetterie qui permet depuis mai 2012 un raccordement en temps réel avec l'ensemble des revendeurs des réseaux de billetterie France Billet, Digitick ou Ticketnet et la gestion des ventes en ligne. De plus ce système intuitif a permis une plus grande fluidité aux caisses, limitant ainsi l'attente des visiteurs.

Par ailleurs, les partenaires privilégiés du Centre Pompidou-Metz bénéficient désormais d'une mise à disposition et d'une formation de guichets de vente réservés qui permet de développer la vente des billets groupes et individuels (170 136 billets pour l'année 2012).

Diverses conventions ont été signées avec des structures professionnelles notamment des comités d'entreprise, des professionnels du tourisme, des commerçants ainsi que des associations sportives :

- 20 conventions de partenariat billetterie pour les comités d'entreprise sont établies en 2012 ;
- un partenariat s'établit entre le Groupe hôtelier Accor et le Centre Pompidou-Metz avec un nouveau pack (nuit d'hôtel, petit déjeuner et visite du Centre Pompidou-Metz) ;
- des partenariats avec des associations sportives messines sont mis en place afin de promouvoir la programmation du Centre Pompidou-Metz ;
- la promotion des expositions du Centre Pompidou-Metz et du Pass a été développée auprès des commerçants de la région (présentation, opération commerciale, jeu concours).

2. La mise en place d'une nouvelle grille tarifaire

Après plus de deux années d'exploitation, le Centre Pompidou-Metz a souhaité adapter et moduler le tarif unique de 7 €, en vigueur depuis son ouverture, en fonction du nombre d'espaces ouverts au public. Par ailleurs, le Centre a été confronté à la nécessité de dégager de nouvelles ressources propres lui permettant de maintenir sa programmation à un niveau d'exigence élevé. Enfin, la formule de tarification initiale a suscité l'insatisfaction de certains visiteurs qui se sont estimés lésés quand des espaces du Centre Pompidou-Metz étaient fermés lors des travaux de montage et de démontage des scénographies, du fait de la rotation des expositions.

Par conséquent, une révision des tarifs a été proposée et adoptée par le Conseil d'administration lors de sa séance du 6 novembre 2012.

A compter du 1^{er} janvier 2013, les tarifs s'établiront de la façon suivante :

Tarif visite

- pour 1 ou 2 espaces ouverts : 7 €
- pour 3 espaces ouverts : 10 €
- pour 4 espaces ouverts : 12 €

Tarif Pass adhérent :

- adhésion : 33 €
- réadhésion : 27 €

(réadhésion dans un délai maximum d'un mois après la date d'échéance du Pass)

Tarif groupes

(pour un groupe de 20 personnes maximum avec conférencier)

- visite : 200 € (+ 20 € de frais de réservation)

3. La qualité de l'accueil

Le Centre Pompidou-Metz apporte un soin particulier à l'accueil de ses visiteurs en mettant notamment l'accent sur la propreté du lieu, les conditions d'attente et de circulation et l'information in situ.

En 2012, il a souhaité harmoniser les messages d'information donnés aux visiteurs en fonction de son cheminement dans le bâtiment :

- des affiches rappelant la programmation en cours ont été apposées sur les parois vitrées du jardin du Centre Pompidou-Metz ;
- deux nouvelles affichettes annonçant les expositions en cours et à venir ont également été installées à l'entrée principale du bâtiment

- au-dessus des portes coulissantes et avant le contrôle d'accès, les grandes affiches annonçant les expositions temporaires, en cours et à venir, ont été organisées par espace, de la Grande Nef à la Galerie 3. Deux autres affiches ont rappelé l'existence des ateliers Jeune Public et la programmation des salles de spectacles ;
- les informations à destination du public sur les écrans distribués dans le Centre (Forum, billetterie, paliers), ont été clarifiées.

4. Informer et fidéliser les publics

Le Centre Pompidou-Metz a diffusé 20 newsletters à 24 000 contacts pour annoncer sa programmation des expositions et des spectacles vivants. C'est aussi ce moyen qui est privilégié pour tisser un lien avec les adhérents et les inviter à des moments privilégiés (visites, conférences, petits-déjeuners).

Des guides d'exposition sont réalisés à l'occasion de chaque nouvelle exposition. Ils sont mis à la disposition du public dans des porte-brochures installés sur la banque d'accueil en billetterie et devant chaque espace d'exposition.

En 2012, quatre guides d'exposition ont été imprimés :

- *Sol LeWitt. Dessins Muraux de 1968 à 2007* : 92 000 exemplaires dont 62 000 en français, 15 000 en anglais et 15 000 en allemand ;
- *Ronan et Erwan Bouroullec, Bivouac* : réimpression de 80 000 exemplaires dont 50 000 en français, 15 000 en anglais et 15 000 en allemand ;
- *1917* : 120 000 exemplaires dont 80 000 en français, 20 000 en anglais et 20 000 en allemand ;
- *Frac forever* : 20 000 exemplaires en français.

Le dépliant Zoom présente la programmation des spectacles vivants, les ateliers jeunes publics, les expositions et cours et à venir ainsi que les informations pratiques du Centre Pompidou-Metz. En 2012, trois Zooms ont été réalisés :

- Zoom 5 (janvier, février et mars), avec 15 000 exemplaires imprimés dont 10 000 diffusés en externe ;
- Zoom 6 (avril, mai, juin et juillet), avec 10 000 exemplaires imprimés dont 6 000 diffusés en externe ;
- Zoom 7 (septembre à décembre), avec 20 000 exemplaires imprimés dont 15 000 diffusés en externe.

Deux flyers ont été réalisés en 2012, l'un sur la programmation du spectacle vivant de janvier (6 000 exemplaires), le second sur l'exposition *1917* (15 000 exemplaires).

Cette diffusion a concerné 110 lieux diversifiés :

- 7 partenaires institutionnels de Metz ;
- 14 institutions culturelles à Metz ;
- 11 établissements de l'enseignement supérieur ;
- 8 Maisons de Jeunes pour la Culture (MJC) de Metz ;
- 3 partenaires touristiques ;
- 16 cafés/restaurant et commerces ;
- 9 mécènes et partenaires du pôle Communication ;
- 20 institutions culturelles et salles de spectacles de Nancy ;
- 6 institutions culturelles et salles de spectacles du Grand-Duché du Luxembourg ;
- 16 autres lieux culturels en Lorraine.

Le Centre Pompidou-Metz a enregistré 5 347 créations de Pass annuels. Le nombre de titulaires du Pass se découpe entre 58% de nouvelles adhésions et 42% de réadhésions.

Autour des expositions inaugurées, un millier d'adhérents ont bénéficié de rendez-vous privilégiés en 2012. En mars, une rencontre avec Béatrice Gross, commissaire de

l'exposition *Sol LeWitt. Dessins muraux de 1968 à 2007* et des visites guidées ont été proposés. Au mois de mai, les adhérents ont pu rencontrer la commissaire de l'exposition *1917*. Pour l'exposition documentaire *Parade*, les adhérents ont profité de plusieurs visites guidées avec la commissaire de l'exposition.

La programmation de spectacles vivants a permis également à l'occasion de partenariat de mettre en place un système de billetterie couplée avec nos partenaires culturels.

5. Une médiation renforcée

La médiation joue un rôle essentiel dans le succès de fréquentation du Centre Pompidou-Metz. Elle est réalisée par la société Phone Régie titulaire des marchés afférents (accueil et billetterie, médiation et conférences). Les médiateurs, outre la sécurité des œuvres, ont pour mission de renseigner les visiteurs sur l'architecture du bâtiment, le projet culturel, les expositions temporaires et les œuvres présentées ainsi que la programmation des salles de spectacles. Ils encadrent les visites du public scolaire et animent les ateliers jeune public. Ils effectuent les visites guidées en trois langues (français, anglais et allemand). Ils assurent également l'accueil des spectateurs et des participants aux conférences. Ces personnels sont formés par les équipes du Centre Pompidou-Metz.

La satisfaction des visiteurs à l'égard de la médiation est forte. Selon l'étude barométrique des publics réalisée mensuellement en 2012 pour le Centre Pompidou-Metz, 89% des visiteurs ont apprécié les différents dispositifs de médiation : la médiation en salle, la médiation Jeune Public, les visites guidées, les conférences thématiques, les audioguides, les dépliants d'exposition (note moyenne de 8,2 sur 10 attribuée).

Une médiation via un dispositif d'audioguidage a été également à la disposition des visiteurs pour les expositions *Sol LeWitt, Dessins muraux de 1968 à 2007* et *1917*. La production de ce dispositif a été assurée par la société Sycomore.

B. Un acteur central de l'éducation artistique

Le Centre Pompidou-Metz accorde une attention particulière aux enfants et aux adolescents, aux étudiants, en favorisant les conditions de leur accueil et en créant des outils pédagogiques adaptés. Par sa programmation spécifique en direction de la jeunesse et ses actions en direction du public scolaire et universitaire ainsi que des enseignants, le Centre Pompidou-Metz joue un rôle essentiel dans l'éducation artistique des jeunes qui s'est affirmé en 2012.

Dans le cadre des partenariats établis notamment avec le rectorat et l'Université de Lorraine, cette politique s'accompagne des formations à l'art moderne et contemporain destinées aux enseignants du premier degré et du second degré. En 2012, l'offre en formation a augmenté avec près de 20 formations sur la base du volontariat pour une capacité de 300 participants et 2 stages académiques organisés par la DAAC du Rectorat pour les référents culturels dans les lycées pour 50 enseignants.

Pour une meilleure visibilité de l'offre éducative du Centre Pompidou-Metz, une rubrique est dédiée à l'Education sur le site internet. En 2012, 26 dossiers pédagogiques sont accessibles sur le site.

L'exposition *L'Art contemporain raconté aux enfants*, projet de l'artiste italien Gianni Colosimo produit en 2011 par le Centre Pompidou-Metz a été présentée à la Sucrière de Lyon du 28 septembre au 31 décembre 2012. Un catalogue a été édité à cette occasion.

Depuis 2010, et par un accord cadre tripartite signé en décembre 2010 entre le Centre Pompidou-Metz, le Rectorat de l'Académie Nancy-Metz et la Drac, le Centre Pompidou-Metz accueille quatre professeurs missionnés, relais entre l'Education Nationale et l'institution. Pour la seconde année scolaire depuis l'ouverture du Centre, deux professeurs d'arts plastiques, un professeur d'histoire géographie et un professeur de français ont participé à la réflexion éducative, en assurant des formations, en préparant des dossiers pédagogiques pluridisciplinaires et en diffusant l'information auprès des groupes d'enseignants.

1. Les actions en direction des publics scolaires

En 2012, outre l'accueil quotidien de nombreuses classes scolaires, le Centre Pompidou-Metz a renouvelé des expériences qui ont fait leur preuve comme les petits médiateurs. Il a développé également de nouveaux partenariats avec des établissements de l'enseignement.

a) 350 élèves accueillis quotidiennement

Le Centre Pompidou-Metz renforce sa politique d'accueil des scolaires et des jeunes, en concevant de nombreuses actions pédagogiques qui recueillent la faveur des enseignants. Un accueil quotidien permet à 350 élèves de venir chaque jour pour des formules adaptées à chaque tranche d'âge. L'accueil de la classe a été assuré par deux médiateurs Jeune Public. Près de 50 000 élèves ont fréquenté le Centre Pompidou-Metz en 2012.

b) des ateliers pour former et sensibiliser

Divers ateliers ont été organisés par le Centre Pompidou-Metz pour former et sensibiliser le jeune public à l'art, notamment :

– les ateliers architecture : en partenariat avec l'Espace Education Arts et Culture et le Conseil Général, le Centre Pompidou-Metz a ouvert une session d'atelier dont la thématique est architecture et urbanisme pour des classes du Cycle 3 de l'école élémentaire. Ces dernières ont travaillé sur un bâtiment pour en comprendre la structure et le fonctionnement, réfléchir à son implantation dans la ville aide l'élève à devenir le citoyen de demain, dans son rapport à l'autre, aux échanges, aux espaces de circulation. 150 élèves ont participé à cet atelier.

– *Ecoute les œuvres parler* : cet atelier a eu pour objectif de sensibiliser les jeunes à un handicap, la malvoyance. Privés de la vue, ils ont dû se créer une image mentale pour visualiser l'œuvre de Sol LeWitt. Une centaine d'élèves de 3^{ème} d'un collège en réseau ECLAIR de Metz a participé à cette expérience.

c) des opérations d'initiation

Le Centre Pompidou-Metz a développé sa politique d'initiation à l'art et aux métiers de la culture :

– *Les petits médiateurs du Centre Pompidou-Metz* : chaque année depuis l'ouverture du Centre Pompidou-Metz, des élèves en classe de 6^{ème} et 5^{ème} du collège Jean Rostand de Metz deviennent passeurs d'art, proposant une visite d'une exposition à des publics variés. Le 26 avril 2012, ils ont invité des personnes âgées issues de cinq maisons de retraite messines à une visite de l'exposition consacrée à Ronan et Erwan Bouroullec. Cette rencontre transgénérationnelle connaît un réel succès et est prolongée jusqu'en 2016. Sur trois années scolaires, ce projet aura concerné 500 élèves. Le groupe GDF-SUEZ, qui s'intéresse aux projets sociétaux, est devenu le mécène de cette action.

- *L'Internat d'excellence* et la découverte du cinéma : Laurent Le Bon est le parrain culturel de l'Internat d'excellence depuis 2010. Le Centre Pompidou-Metz offre la possibilité aux élèves de découvrir tous les domaines de la création, en les invitant aux séances de spectacle vivant. En septembre 2012, l'internat s'est installé à Châtel-Saint-Germain et a accueilli une centaine d'élèves de seconde, première, terminale.

Un travail a été réalisé autour des films *La Chambre des officiers* film français réalisé par François Dupeyron et *Octobre à Paris* de Jacques Panijel en octobre et novembre 2012.

- Les métiers de l'art et la culture : depuis son ouverture, le Centre Pompidou-Metz organise des rencontres pour les lycéens afin qu'ils puissent découvrir les métiers de l'art et de la culture. Le 22 mars 2012, 140 lycéens ont rencontré Béatrice Gross et Cécile Degos pour l'exposition consacrée à Sol LeWitt. *Dessins muraux de 1968 à 2007*. Par ailleurs, des ateliers de pratiques culturelles intitulés « Les métiers du Centre Pompidou-Metz racontés aux lycéens » sont organisés par l'Université de Lorraine. Les étudiants ont également animé le forum des métiers du Centre Pompidou-Metz pour des lycéens, en présentant les missions de tous les membres du Centre. Cette présentation est en cohérence avec les nouveaux programmes en culture humaniste pour le lycée.

d) découvrir la Grande Région

En partenariat avec l'Inspection Académique et le Conseil Général de la Moselle, quinze classes de collège ont découvert les expositions de la manifestation *MONO*. Dans le cadre du projet *Médiamonde*, de jeunes médiateurs issus des classes européennes du lycée Fabert de Metz, ont été formés à la visite en langue allemande. En 2012, 120 élèves franco-allemands ont participé à ce rendez-vous.

2. les actions en direction des étudiants de l'Enseignement supérieur

De nouveaux partenariats ont été élaborés en 2012 avec des établissements de l'Enseignement supérieur, notamment :

- un partenariat innovant avec le Labex Arts H2H (Université Paris 8) : en 2012, Le Centre Pompidou-Metz a intégré le Labex Arts-H2H en tant que partenaire fondateur. Ce laboratoire d'excellence se propose d'articuler les recherches en arts, en sciences cognitives et en médiations humaines. En explorant les nouveaux liens qui se tissent entre arts et techniques, et en plaçant l'expérimentation au centre de ses recherches sur l'art et sur les médiations, le Labex Arts H2H prépare les avancées technologiques de demain. En mai 2012, le deuxième Conseil Stratégique Labex Arts H2H s'est tenu au centre Pompidou-Metz ;

- une collaboration exceptionnelle avec les écoles d'art, de design et d'architecture du Grand Est autour du montage de l'exposition Sol LeWitt. *Dessins muraux de 1968 à 2007* : 63 étudiants issus de l'Ecole Supérieure d'art de Lorraine, l'Ensa de Nancy, l'Ensan, l'Esad de Reims ont activement participé pendant huit semaines à la réalisation des œuvres de l'artiste. Cette collaboration a ainsi permis au Centre Pompidou-Metz de jouer pleinement son rôle d'institution publique, comme espace de formation et de réflexion ;

- une formation à la médiation à l'Université de Lorraine : depuis octobre 2012, un partenariat a été conclu entre le Centre Pompidou-Metz et l'UFR Sciences Humaines et Arts de l'Université de Lorraine pour inscrire dans le cursus des étudiants une formation à la médiation ;

- les projets étudiants : les expositions du Centre Pompidou-Metz sont une source d'inspiration pour les étudiants au cours de leur cursus littéraire, musical ou artistique qui peuvent investir une galerie ou concevoir un projet global et pédagogique avec

l'équipe de programmation du Centre Pompidou-Metz. En juin 2012, un projet global a été réalisé, à partir de l'exposition *1917* en collaboration avec les étudiants des classes préparatoires littéraires du lycée Georges de la Tour de Metz (lecture en trois langues devant les œuvres, empreintes musicales, formes parlées).

3. Les ateliers Jeune Public

En marge de l'accueil quotidien du public captif scolaire, les ateliers Jeune Public du Centre Pompidou-Metz sont également accessibles au public individuel les weekends et durant la période estivale. En 2012, près de 1 300 enfants et adolescents ont fréquenté les ateliers proposés dans le cadre de la programmation Jeune Public.

De janvier à décembre, cinq artistes ou collectifs d'artistes ont successivement investi les espaces Jeune Public avec des projets réalisés sur mesure et à l'initiative du Centre Pompidou-Metz :

- François Mazabraud (Atelier Zones d'ombre) ;
- Les M Studio (Atelier Pillow) ;
- Erwan et Ronan Bouroullec (Atelier Mini-clouds) ;
- FC Sofia (Ateliers *Pop Autoportrait* et *Materi'Oh*) ;
- Elise Franck (Ateliers *Un renard a tué Pékin* et *Les renards font la soupe*).

Ils ont chacun proposé une réponse personnelle et adaptée à la problématique : comment concilier la rencontre avec l'art et le ludique, comment proposer des œuvres inédites et pédagogiques de nature interactive.

En lien avec les expositions *Sol LeWitt. Dessins muraux de 1968 à 2007* et *1917*, des ateliers ont été organisés et animés par des artistes. Les adolescents ont ainsi pu réaliser un *wall drawing*, guidés par un assistant professionnel de Sol LeWitt et les enfants ont pu confectionner de petits fétiches lors des ateliers *Nénette et Rintintin* conduits par Antoine Poncet.

Durant le mois de juillet 2012, le Centre Pompidou-Metz a renoué son partenariat avec la Ville de Metz dans le cadre des Animations Estivales. Cette opération a permis à 200 jeunes messins de 5 à 16 ans de découvrir les activités spécialement conçues autour de l'exposition *1917* par les équipes de médiation Jeune Public.

L'ensemble des activités proposées par la programmation Jeune Public a par ailleurs fait l'objet d'une communication lors du colloque *Jardins et Tourisme : des clés pour réussir* organisé par les Jardins de Laquenexy (11 et 12 octobre 2012 à Metz), qui dédiait cette année une importante table ronde aux « exemples à suivre » en matière d'accueil des publics enfants et adolescents.

Tous les mercredis après-midi, les ateliers Jeune Public sont réservés aux particuliers qui souhaitent offrir à leur enfant une expérience unique et ludique pour fêter leur anniversaire. Pendant deux heures, les enfants découvrent les espaces d'exposition, le monde magique des artistes Jeune Public, et participent à un atelier créatif et décalé. 252 enfants de 5 à 10 ans ont ainsi assisté à une Arty Party en 2012.

C. Le développement des publics

Dans le cadre de sa politique de conquête et de diversification des publics, le Centre Pompidou-Metz dispose grâce à l'étude barométrique d'outils de mesure et d'étude des publics. Il a par ailleurs conduit de nouvelles actions spécifiques à destination des publics éloignés de la culture.

1. Une connaissance affinée du public

Le baromètre des publics du Centre Pompidou–Metz établi en collaboration et avec la participation financière l'Observatoire Régional du Tourisme de Lorraine et Metz Métropole Développement a été confié à un nouveau prestataire, la société Test SA. La méthodologie est semblable à celle utilisée en 2011 pour garder des éléments de comparaison, notamment un échantillon de 400 visiteurs en face-à-face, en sortie de visite.

Les principales caractéristiques du public sont les suivantes :

- l'âge moyen du visiteur est de 49 ans : 11% de visiteurs entre 18 et 25 ans, 29% entre 26 et 45 ans, 29% entre 46 et 59 ans et 31% à plus de 60 ans;
- 76% des visiteurs résident en France : 15% des visiteurs viennent d'Ile de France, 6% d'Alsace, 4 % de Rhône-Alpes et 54% sont Lorrains ;
- 24% des visiteurs résident à l'étranger : 29% des visiteurs résident en Allemagne, 24% en Belgique, 13% aux Pays-Bas et 13% au Luxembourg. 4% de ces visiteurs étrangers viennent d'Asie et 3% d'Amérique du Nord ;
- les visiteurs issus de la Grande Région (Wallonie, Belgique germanophone, Rhénanie-Palatinat, la Sarre, le Luxembourg et la Lorraine) représentent 49% des visiteurs du Centre Pompidou–Metz ;
- le profil socioprofessionnel :
 - 24% d'employés, ouvriers,
 - 17% de professions intermédiaires, cadres moyens,
 - 17% de cadres supérieurs,
 - 14% de professions libérales,
 - 11% enseignants dans le primaire et le secondaire,
 - 5% en recherche d'emploi,
 - 3% d'artisans, commerçants et chefs d'entreprise,
 - 2% d'enseignants à l'université
 - 7% d'autres.
- 37% des visiteurs effectuent leur visite en couple, 29% entre amis, 24% en famille et 11% seuls ;
- Le Centre Pompidou–Metz enregistre 59% de primo-visiteurs, c'est-à-dire des visiteurs qui effectuent leur première visite. La qualité des expositions et de l'accueil est mise en avant avec 90% de visiteurs qui déclarent être satisfaits de leur visite et une note moyenne globale attribuée de 8,2/10.

2. Les actions conduites en direction des publics éloignés de la culture

En 2012, des actions permettant de faire venir des publics éloignés de la culture ont été menées par le Centre Pompidou–metz notamment en direction des publics en situation de handicap et des établissements du champ social.

a) L'accueil du public présentant un handicap

Le bâtiment du Centre Pompidou–Metz est accessible à 90% aux visiteurs handicapés physiques et dispose d'installations techniques pour les personnes malentendantes.

Les actions entreprises en 2011 auprès du public en situation de handicap mental, s'inscrivant dans le cadre de partenariats avec différents centres hospitaliers de Lorraine, ont été poursuivies en 2012. De nouvelles médiations ont également été initiées notamment avec le Centre Hospitalier Spécialisé de Jury, en direction d'enfants souffrant de pathologies psychiques des enfants.

La politique d'accessibilité du Centre Pompidou-Metz s'appuie sur la loi d'orientation en faveur des personnes en situation de handicap du 30 juin 1975. Ce statut est réaffirmé par le législateur dans la loi n°2005-102 du 11 février pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Pour répondre aux objectifs de cette loi, un diagnostic des conditions d'accessibilité a été réalisé au Centre Pompidou-Metz. Sur la base de ce diagnostic, ont été inventoriés tous les travaux qui restent à opérer dans le bâtiment et leur délai de réalisation avant janvier 2015.

Par ailleurs, le Centre Pompidou-Metz a signé le dossier de demande du Label National Tourisme et Handicap en novembre 2012.

b) Les établissements pénitentiaires

Les partenariats élaborés en 2011 notamment avec le Centre Pénitentiaire de Metz, le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation (SPIP) de la Moselle et l'Association Culturelle Sportive et Sociale ont été également poursuivis. En 2012, 91 détenus ont effectué une visite guidée au Centre Pompidou-Metz. La Direction de la Protection Judiciaire de la Jeunesse et l'Association Culture du Cœur Lorraine qui fédère une cinquantaine de structures sociales en milieu rural et semi urbain ont été approchées par le Centre pour concevoir des projets communs.

Dans le cadre de *l'Instantané* consacré à Yan Allegret, deux ateliers d'art martiaux ont été organisés à la Maison d'Arrêt de Metz-Queuleu ainsi qu'une conférence au Centre Pour Peine Aménagée de Metz.

c) La médiation vers les établissements du champ social

Dans le cadre des relations établies avec l'Institut Régional du Travail Social (IRTS), les Maisons des Jeunes et de la Culture (MJC), les maisons de retraite et diverses associations œuvrant dans le champ social, 101 groupes d'associations soit un total de 2083 visiteurs, ont été accueillis au Centre en 2012.

3. Une destination touristique à conforter

Le Centre Pompidou-Metz a enregistré en 2012 une augmentation sensible du public international et a accueilli 24 % d'étrangers (11% en 2011).

Le nombre de groupes en provenance de Lorraine et des pays frontaliers connaît toutefois une baisse et s'établit à 1 100.

a) les actions de promotion

Un dépliant tourisme, traduit en trois langues (français, anglais, allemand) et imprimé à 80 000 exemplaires, a été diffusé dans des lieux touristiques et culturels de Lorraine, du Grand-Duché du Luxembourg, d'Allemagne, de Belgique et des Pays-Bas.

Le Centre Pompidou-Metz a maintenu sa présence en 2012 dans des salons et foires touristiques, à destination du grand public ou des professionnels :

– Salon des Vacances à Bruxelles, du 2 au 5 février ;

- Salon « Rendez-vous en France » à Paris, le 27 et 28 mars ;
- Salon Mondial du Tourisme, à Paris, du 15 au 18 mars ;
- Salon Reisemarkt à Sarrebruck, le 27 et 28 janvier ;
- Salon ITB Berlin, du 7 au 9 mars ;
- Salon du Tourisme d'Amnéville, le 19 et 20 mai ;
- Manifestation « La Lorraine est Formidable » à Nancy, le 23 et 24 juin.

La présence du Centre Pompidou-Metz à l'ITB Berlin (400 000 visiteurs du monde entier), s'est faite en coopération avec la Völklingen Hütte, le Mudam au Luxembourg et le Saarlandmuseum, dans le cadre du projet Mono. Les institutions partenaires ont ainsi mis en avant les atouts géographiques et culturels de la Grande Région, privilégiée dans le domaine culturel en continuant à affirmer le dynamisme et la réalité d'un réseau – l'identité contemporaine d'un territoire.

Des bus ont été mis à disposition des visiteurs désireux de découvrir les différentes étapes de l'opération *MONO*.

b) Les partenariats touristiques

De nouveaux partenariats ont été conclus, notamment :

- Un partenariat unique avec Amnéville

De nouveaux packages touristiques ont été proposés par l'Office de Tourisme d'Amnéville-les-Thermes. Deux formules (Culture Détente et Culture Nature) ont permis aux couples, aux groupes et aux familles, d'allier loisirs et culture à des tarifs avantageux. Le Centre Pompidou-Metz et l'Office de Tourisme d'Amnéville les Thermes ont ainsi amorcé une collaboration originale et innovante pour intensifier les passerelles entre loisirs et culture et répondre à une clientèle qui souhaite disposer de distractions variées et complémentaires. Les différents sites d'Amnéville accueillent chaque année 6 millions de visiteurs ;

- TER Lorraine

Afin de faciliter l'accès à la culture au plus grand nombre et de proposer à tous un réseau accessible pour leurs déplacements sur l'ensemble du territoire, le Centre Pompidou-Metz et le TER Lorraine se sont associés dans le cadre de l'opération *Le Pass Pompidou Weekend* : chaque voyageur a pu bénéficier d'un tarif préférentiel le premier weekend de chaque mois, sur la boutique en ligne du TER Lorraine.

- Campagne Publicitaire « Chez Lorraine »

Le Comité Régional du Tourisme de Lorraine a coordonné en 2012 une action collective de promotion en lien avec l'ensemble des acteurs touristiques régionaux dans le but de promouvoir la Région comme destination auprès d'un public situé hors Lorraine et dans un rayon d'environ 3 heures intégrant la Grande Région, l'Alsace et Paris. Un concept publicitaire a été retenu par le CRT intitulé "Chez Lorraine". Cette campagne incarnée par une jeune femme a invité les touristes à se rendre en Lorraine pour y découvrir son patrimoine gastronomique, culturel, historique. Le Centre Pompidou-Metz a participé à cette campagne et a bénéficié d'outils de communication (newsletter, réseaux sociaux, magazines).

c) conforter Metz comme destination touristique

Le Centre Pompidou-Metz a été invité à participer à la réflexion menée par la Ville de Metz et l'Office de Tourisme de Metz sur le nouveau schéma directeur du développement du tourisme.

Le City Pass Metz a permis aux visiteurs de découvrir les différents lieux attractifs de la ville, d'obtenir des réductions commerciales et de bénéficier d'un moyen de transport à prix réduit.

L'office de Tourisme de Metz a été sollicité pour réaliser depuis le forum du Centre Pompidou-Metz, des visites architecturales guidées et gratuites, de 35 minutes. L'objectif était de proposer aux publics du Centre Pompidou-Metz, en particulier dans les périodes d'alternance d'exposition, une offre culturelle ainsi qu'une prestation de médiation complémentaire, permettant d'appréhender l'architecture contemporaine du Centre Pompidou-Metz et des programmes d'urbanisme du Quartier de l'Amphithéâtre. En 2012, près de 2 400 personnes ont suivi une visite architecturale.

Par ailleurs, les professionnels du tourisme ont été conviés à une présentation des expositions du Centre Pompidou-Metz.

CHAPITRE 4 : UNE NOTORIETE CONFIRMEE

Le succès de fréquentation du Centre Pompidou-Metz, en 2012, est le fruit d'une politique de communication fondée sur des actions de promotion, notamment en direction de la presse, une attention particulière au multimédia et des temps événementiels forts notamment autour de l'exposition *1917* et de la manifestation transfrontalière *MONO*. Par ces diverses actions, l'établissement a pu développer sa notoriété à l'échelle européenne et euro-régionale, acquise en 2010 et 2011.

Par ailleurs, soucieux de son développement, le Centre Pompidou-Metz a su renforcer ses liens avec le monde de l'entreprise et a conclu de nouveaux partenariats.

A. Une forte visibilité ponctuée par des temps forts

1. Des retombées médiatiques importantes

Plus de 2 400 retombées médiatiques (télévision, radio, presse écrite et internet) ont été recensées en 2012, dont 250 dans les médias étrangers et 2 150 dans les médias nationaux français. Parmi ces résultats, l'exposition *1917* a fait l'objet de plus de 650 retombées positives, dont 550 en France et 100 dans les médias étrangers. Cette exposition a bénéficié d'une forte visibilité dans la presse généraliste française, mais aussi européenne et particulièrement allemande, ainsi que dans les médias spécialisés tels les magazines art et histoire.

Par ailleurs, le modèle et le succès de fréquentation du Centre Pompidou-Metz ont été au cœur de nombreux articles de la presse nationale et internationale parus dans le contexte de l'ouverture du Louvre Lens en décembre 2012.

2. Des campagnes publicitaires ponctuelles

Le Centre Pompidou-Metz a réalisé des campagnes publicitaires pour assurer la promotion de ses expositions, en bénéficiant du soutien de Metz Métropole, de Metz Métropole Développement et de la Ville de Metz. Une campagne d'envergure a pu ainsi être réalisée autour de l'exposition *1917*, comprenant le déploiement d'affiches sur les quais du métro parisien, la diffusion d'un supplément au quotidien allemand *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, ainsi que d'un supplément dans *Le Figaro*.

3. Des partenariats médias prestigieux

De prestigieux médias ont souhaité être partenaires de l'exposition *1917* : les chaînes de télévision Histoire et LCI, les quotidiens *Le Figaro* et *Le Républicain Lorrain*, l'hebdomadaire *Paris Match*, ainsi que la chaîne radiophonique RTL, qui a délocalisé son plateau au Centre Pompidou-Metz pendant deux jours, les 25 et 26 mai 2012. Ces partenariats ont permis au Centre Pompidou-Metz de bénéficier d'une visibilité exceptionnelle.

4. Une présence multimédia renforcée

En 2012, afin d'élargir sa présence sur Internet, le Centre Pompidou-Metz a créé une adaptation de son site pour les téléphones portables, offrant ainsi aux internautes la possibilité d'accéder à l'ensemble de sa programmation en mobilité.

Le site internet lui-même a pu bénéficier de nouvelles fonctionnalités, élaborées dans le souci constant d'améliorer et de faciliter l'accès aux contenus proposés.

Dans le but de promouvoir ses expositions sur internet et d'offrir une vitrine à la fois ludique et informative, des animations spécifiques ont été développées. A l'occasion de l'exposition *Sol LeWitt. Dessins muraux de 1968 à 2007*, a été créée pour le site internet une vidéo accélérée du montage d'une œuvre de l'artiste réalisée au Centre Pompidou-Metz, offrant ainsi aux internautes une plongée fascinante dans les coulisses de la réalisation de l'exposition. Dans le cadre de *1917*, a été réalisé un habillage spécifique du site internet aux couleurs de l'exposition.

En terme de fréquentation, le site internet a comptabilisé 567 780 visites et 2 157 409 pages vues, avec une moyenne d'environ 1500 visiteurs par jour.

Le Centre Pompidou-Metz a promu également ses expositions, spectacles, conférences et ateliers jeunes publics, ainsi que ses offres de fidélisation, sur les réseaux sociaux, et ce, au rythme de deux à huit actualités postées chaque semaine. Le Centre Pompidou-Metz a ainsi su fédérer une communauté de plus de 30 000 fans sur Facebook.

B Une communication événementielle active

Les actions de relations publiques ont été consacrées à l'accueil de nombreuses personnalités issues des secteurs culturels, économiques et politiques.

1. des événements forts

Ces actions ont porté également sur l'organisation d'événements liés à la nouvelle programmation culturelle, notamment l'inauguration des expositions *Sol LeWitt. Dessins muraux de 1968 à 2007* et *1917*. Elles furent l'occasion de grands temps forts de relations publiques, réunissant les partenaires et les prêteurs.

Le vernissage de l'exposition *Sol LeWitt. Dessins muraux de 1968 à 2007* a été l'occasion pour l'Association des Amis du Centre Pompidou-Metz d'organiser un déjeuner de gala réunissant des convives venus de Lorraine, du Luxembourg et de Paris.

Pour le lancement de l'exposition *1917*, le Centre Pompidou-Metz a organisé un grand déjeuner inaugural dans son Forum réunissant les partenaires du projet.

2. MONO : une opération de communication inédite à l'échelle de la Grande Région

Initiée par le Centre Pompidou-Metz, la manifestation *MONO* a réuni 15 institutions dédiées à l'art moderne et contemporain de Lorraine, du Luxembourg et de la Sarre autour de la présentation de monographies durant l'été 2012. Cette manifestation a permis au Centre Pompidou-Metz de développer sa visibilité et de nouer des relations de partenariat fortes à l'échelle de ce territoire transfrontalier.

En coopération avec ses partenaires, le Centre Pompidou-Metz a ainsi mis en place des actions de communication spécifiques à cette manifestation, ainsi que des opérations de marketing et de développement des publics. Ces actions ont été mises en œuvre par l'agence de communication luxembourgeoise Vanksen.

C. Communication interne

Tout au long de l'année, de nombreux messages d'information interne ont été adressés aux équipes du Centre Pompidou-Metz, voire, selon les sujets abordés, aux différents prestataires et occupants du domaine public. Ces messages ont porté notamment sur les

arrivées et départs de collaborateurs, sur des sujets relevant de l'actualité sociale (mobilité interne, information sur la paie) ou sur la programmation et les activités de l'établissement.

Au-delà de ces messages internes, un site intranet fait l'objet d'actualisations régulières, informant les salariés sur l'actualité du Centre Pompidou-Metz. C'est également un outil leur permettant d'accéder aisément à des documents (procédures, formulaires) d'utilité générale.

Des événements de communication interne ont été organisés. Une cérémonie de vœux a rassemblé les équipes du Centre Pompidou-Metz et des prestataires à l'occasion du lancement de l'ouvrage dédié à Daniel Buren le 5 janvier 2012. Les nouvelles expositions ont donné lieu à des visites en avant-première au profit des personnels de l'établissement. Une visite du Louvre Lens a eu lieu le 20 janvier 2012.

D. Les partenariats

1. Le Mécénat

Le Centre Pompidou-Metz reçoit depuis son ouverture le soutien du Groupe Wendel, mécène fondateur. Wendel est mécène de toutes les expositions du Centre Pompidou-Metz.

D'autres entreprises soutiennent également l'établissement depuis plusieurs années : la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne, l'Usine d'Électricité de Metz, PSA Peugeot-Citroën, GDF Suez et Vranken Pommery-Monopole.

En 2012, de nouveaux soutiens ont vu le jour grâce à la Banque Populaire Lorraine Champagne et la Terra Foundation for American Art pour l'exposition consacrée à Sol LeWitt. Par ailleurs, la Caisse d'épargne Lorraine Champagne-Ardenne, mécène des Ateliers Adolescents depuis 2010, a apporté un soutien complémentaire en devenant mécène de l'exposition *1917*.

2. Les partenaires de l'exposition 1917

L'exposition *1917* a également reçu le soutien du ministère de la Défense et des Anciens combattants, secrétariat général pour l'administration, Direction de la mémoire, du patrimoine et des archives.

Elle a été réalisée en partenariat avec la Bibliothèque de documentation internationale contemporaine (BDIC), Nanterre, l'Établissement de communication et de production audiovisuelle de la défense (ECPAD) et le musée de l'Armée.

3. Un partenariat avec le FC Metz

Un partenariat a été conclu le 20 janvier 2012 entre le club de football le FC Metz et le Centre Pompidou-Metz. Il a prévu des échanges de visibilité, des visites réservées aux abonnés du club et aux jeunes du Centre de formation. Le Centre a eu la possibilité de diffuser des bandeaux publicitaires autour de la pelouse du stade durant les matchs.

4. Les Amis du Centre Pompidou-Metz

L'association Les Amis du Centre Pompidou-Metz, créée en 2011, a pour vocation de soutenir la programmation et les activités du Centre Pompidou-Metz en fédérant des

particuliers et des entreprises et de lui permettre d'accroître les moyens mis en œuvre au service de son rayonnement et de son développement. Une convention entre le Centre Pompidou-Metz et l'Association des Amis précise les conditions dans lesquelles l'Association apporte son soutien et les facilités que le Centre consent à l'Association.

En 2012, les Amis du Centre Pompidou-Metz ont enregistré 187 adhésions, dont 145 particuliers et 42 entreprises. L'origine géographique des adhérents est la suivante :

- Ile-de-France : 42% des adhérents
- Lorraine : 41%
- Luxembourg : 14%
- Autres pays (Suisse, Allemagne, Belgique, Etats-Unis, Portugal) : 3%

En 2012, les entreprises bienfaitrices sont Demathieu & Bard, BNP Paribas, Batipart, Banque de Luxembourg, Cockerill Maintenance Est, PriceWaterhouseCoopers et CBP Quilvest S.A.

Le soutien financier de l'association des Amis apporté au Centre Pompidou-Metz en 2012 s'élève à : 44 216€

5. Les privatisations

En matière de développement commercial et d'événementiel, 36 événements ont été organisés en 2012, parmi lesquels :

- 80 % relevaient d'entreprises ou d'organismes issus de la région Lorraine ;
- 11 % de l'Île-de-France ;
- 5 % du Luxembourg ;
- 3 % du Bas-Rhin.

Vingt événements ont été organisés pour les partenaires du Centre Pompidou-Metz ou des organismes publics ou associatifs :

- 7 événements pour les collectivités partenaires du Centre ;
- 9 événements pour les mécènes du Centre en contrepartie de leur don ;
- 4 événements pour des organismes publics ou des associations.

Afin de développer les ressources propres de l'établissement, la campagne de prospection et de promotion de l'offre commerciale lancée en 2011 auprès d'agences de communication de Paris et du Grand Est s'est poursuivie en 2012.

En 2012, les privatisations ont permis de générer une recette de 113 658,11 euros TTC.

Près de 4 750 personnes ont été accueillies au Centre Pompidou-Metz dans le cadre de ces événements, qui participent ainsi au rayonnement ainsi qu'au développement des publics de l'établissement.

CHAPITRE 5 : LA VIE ADMINISTRATIVE ET FINANCIERE

A. Le budget 2012

1. Le budget prévisionnel

Pour 2012, il a été proposé au Conseil d'administration d'adopter un budget primitif équilibré en dépenses et en recettes pour un montant de 12,5 millions d'euros, en tenant compte du débat d'orientation budgétaire qui s'était tenu le 8 novembre 2011.

a) Charges de fonctionnement

Les charges de fonctionnement se répartissent en sept principaux postes de dépenses pour l'année 2012 :

- Frais d'administration générale :	300 000 €
- Charges de personnels et dépenses sociales :	3 350 000 €
- Communication :	450 000 €
- Bâtiment, exploitation, informatique, sécurité et sûreté :	3 000 000 €
- Programmation et éditions :	450 000 €
- Accueil et politique des publics :	1 500 000 €
- Budget artistique de production :	3 450 000 €

b) Produits et recettes

Les produits et recettes sont constitués :

- des contributions des collectivités membres et de leurs groupements pour un montant de 9 millions d'euros :

- pour la Communauté d'Agglomération de Metz Métropole :	4 600 000 €
- pour la Région Lorraine :	4 000 000 €
- pour la Ville de Metz :	400 000 €

- de recettes propres, pour un montant de 3 500 000 €, déclinées comme suit :

- des recettes de mécénat :	750 000 €
- des privatisations d'espaces :	200 000 €
- des recettes d'édition :	300 000 €
- des redevances d'occupation et d'exploitation de la librairie-boutique, du restaurant et du café	150 000 €
- des recettes de billetterie sur la base de 600 000 visiteurs :	2 100 000 €

2. Décision modificative

Lors du Conseil d'administration du 6 novembre 2012, une décision modificative a été présentée dans un contexte économique défavorable.

En section d'investissement, la Décision Modificative n°1 du budget principal du Centre Pompidou-Metz en 2012 s'équilibrait en dépenses et en recettes à 100 000 euros. Le financement a été assuré par virement de la section de fonctionnement et concernait des dépenses du pôle Bâtiment et exploitation pour près de 30 000 euros et du pôle Production pour plus de 70 000 euros liés à l'éclairage des expositions.

La section de fonctionnement est passée de 12 500 000 euros au budget primitif à 12 686 000 euros en décision modificative. Le financement de cette augmentation a été assuré, d'une part, par la participation conventionnelle du Conseil Général de la Moselle à hauteur de 86 000 euros ; d'autre part, par le prélèvement sur les réserves du Centre Pompidou-Metz de 600 000 euros, qui permettaient également de couvrir la baisse de recette prévisionnelle sur les entrées.

Ces recettes, couplées à des économies opérées sur les dépenses de communication et certaines dépenses de production, ont permis de couvrir les dépenses nouvelles, apparues au cours de l'exécution budgétaire, notamment pour les éditions (30 000 euros), des dépenses de production (70 000 euros) et des commandes supplémentaires sur le marché de médiation (11 000 euros).

3. Comité du suivi budgétaire

Lors de sa séance du 6 novembre 2012, le Conseil d'administration a décidé de créer un Comité de suivi budgétaire, composé d'un représentant de chaque membre de l'EPCC et de la direction de l'établissement. La Direction Régionale des Finances Publiques (DRFIP) et la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) ont été par ailleurs associées à ses travaux et assistent en tant que de besoin à ses réunions, dont la fréquence est trimestrielle et qui ont lieu en amont du Conseil d'administration.

Ce comité, qui n'a pas vocation à être pérenne, a été chargé :

- d'étudier régulièrement la situation financière et budgétaire du Centre,
- de veiller à la bonne qualité des documents budgétaires présentés au Conseil d'administration,
- de fournir un appui technique à la direction du Centre Pompidou-Metz en matière budgétaire,
- de faire au Conseil d'administration toutes les recommandations qu'il juge nécessaires pour permettre au Centre Pompidou-Metz d'accomplir ses missions en préservant son équilibre financier et budgétaire.

B. Agence comptable et service financier

La nomenclature comptable a été à nouveau adaptée en 2012 pour répondre à des besoins d'analyse des dépenses effectuées sur les principaux postes utilisés au Centre Pompidou-Metz.

Une modification complémentaire substantielle a été effectuée par une évolution du logiciel de gestion budgétaire et comptable en fin d'année. En changeant de version du logiciel utilisé, il est à présent possible d'appliquer pour la grande majorité des dépenses le taux de TVA sectorisé dès l'engagement de la dépense (il fallait auparavant effectuer une écriture de TVA complémentaire), ce qui accroît la lisibilité pour les pôles de leur budget.

Par ailleurs les budgets affectés à chaque pôle respectent à présent un principe de fongibilité : la limite budgétaire autorisée est celle de l'ensemble des lignes budgétaires entre elles, dès lors qu'elles sont sur le même programme et le même chapitre budgétaire.

Le changement de logiciel de billetterie annoncé en 2011 a été effectué en 2012.

En 2012, ce sont plus de 4 000 mandats et plus de 700 titres de recettes qui ont été pris en charge par l'agent comptable.

C. Gestion des marchés publics

En 2012, ont été passés 33 marchés et 10 marchés subséquents.

En ce qui concerne les marchés, hors marchés subséquents, 12 marchés ont été passés selon une procédure d'appel d'offres ouvert, 16 marchés ont été passés selon une procédure adaptée sous forme ouverte avec négociation, 2 marchés ont été passés selon une procédure adaptée sous forme restreinte avec négociation, et 3 marchés ont été passés selon une procédure négociée sans publicité préalable et sans mise en concurrence.

Les marchés subséquents passés sur la base des accord-cadres conclus les années antérieures, concernent les prestations d'emballage, de transport et d'accrochage des œuvres d'art (marchés subséquents multi-attributaires), ainsi que les prestations de conception, d'installation, de maintenance et de dépose des dispositifs audiovisuels et d'éclairage (marchés subséquents mono-attributaires).

Considérant les marchés et marchés subséquents :

- Marchés de travaux : 3 marchés conclus dont les montants sont compris entre 90 000,00 € HT et 4 999 999,99 € HT.
- Marchés de fournitures : 1 marché conclu dont le montant est compris entre 5 000,00 € HT et 89 999,99 € HT.
- Marchés de services : 34 marchés passés dont :
 - 14 marchés conclus dont les montants sont compris entre 15 000,00 € HT et 89 999,99 € HT,
 - 4 marchés conclus dont les montants sont compris entre 90 000,00 € HT et 199 999,99 € HT,
 - 16 marchés conclus dont les montants sont supérieurs à 200 000,00 € HT.

Les marchés de travaux concernent les travaux d'aménagements scénographiques et d'éclairage relatifs à l'exposition *1917*.

Le marché de fournitures concerne la location de véhicules automobiles, marché pluriannuel de 2 ans reconductible 1 fois, pour un montant estimé de 12 000,00 € HT par an.

Les marchés de services concernent les pôles suivants :

- Communication et développement :
 - les missions de conseil et de conception de communication pour la manifestation « Mono »,
 - les prestations d'agence de presse (marché conclu pour 12 mois reconductible 3 fois),
 - les prestations de traiteur (marchés multi-attributaires conclus pour 12 mois reconductible 3 fois),
 - les prestations de routage de documents.
- Bâtiment et exploitation :
 - la maintenance des équipements de communication réseaux,
 - la mise en place d'un logiciel de gestion du fichier contacts,
 - les prestations de nettoyage des locaux (marché conclu pour 12 mois reconductible 3 fois).
- Publics :
 - l'étude barométrique des publics (marché conclu pour 12 mois reconductible 3 fois),
 - les prestations d'accueil, de billetterie et de médiation (marchés conclus pour 12 mois reconductible 3 fois),

- les prestations de conférenciers (marché conclu pour 12 mois reconductible 3 fois).
- Production :
 - les marchés subséquents passés dans le cadre de l'exposition *1917* : la conception des dispositifs audiovisuels ainsi que leur installation, leur maintenance et leur dépose à en fin d'exposition, l'emballage, le transport, l'accrochage, l'encadrement et le soclage des œuvres,
 - le marché subséquent relatif à l'emballage et le transport des œuvres dans le cadre de l'exposition *Une brève histoire des lignes* ,
 - le marché subséquent relatif à l'emballage et le transport des œuvres dans le cadre de l'itinérance de l'exposition *Ronan et Erwan Bouroullec, Bivouac*,
 - les marchés passés dans le cadre de l'exposition *Vues d'en haut* : la conception de la scénographie et de l'éclairage,
 - les marchés passés dans le cadre de l'exposition *Paparazzi !* : la conception de la scénographie et de l'éclairage.
- Programmation :
 - les marchés passés dans le cadre de l'exposition *1917* : signalétique, impression du catalogue et de l'album,
 - les prestations d'impression du catalogue de l'exposition consacrée à Sol LeWitt,
 - les prestations d'impression des supports de communication et d'information (marchés multi-attributaires conclus pour 12 mois reconductible 3 fois).

Les marchés passés concernent en majorité les expositions programmées de 2012 à 2014.

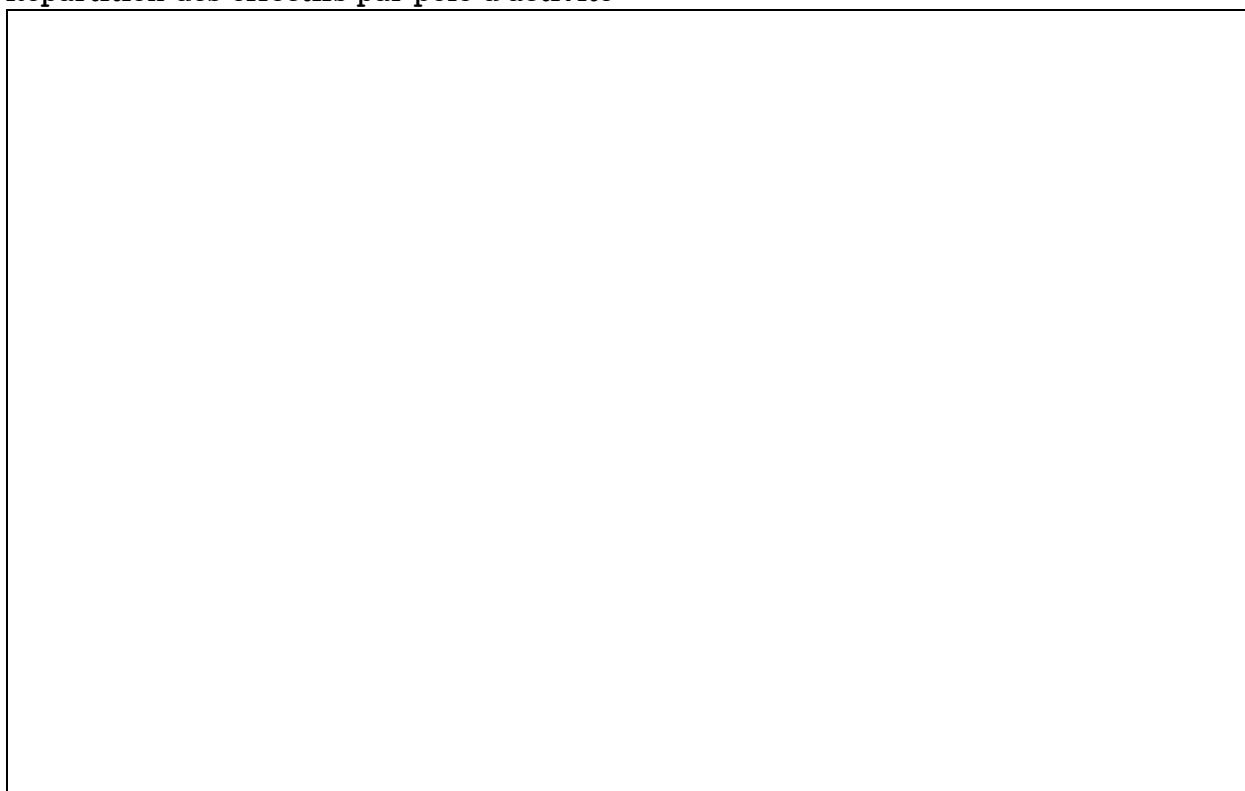
La Commission d'Appel d'Offres s'est réunie à 11 reprises au cours de l'année.

D. Gestion des ressources humaines

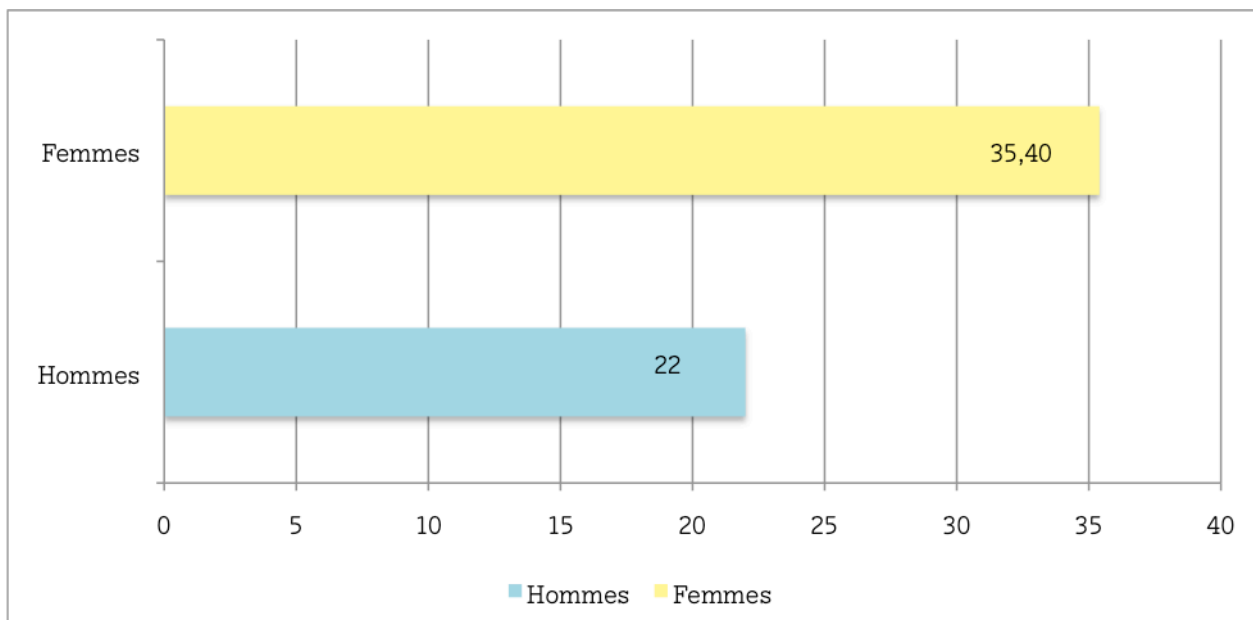
Le nombre de salariés du Centre Pompidou-Metz s'est établi en moyenne à 57,45. Le tableau ci-dessous présente les variations mensuelles de cet effectif qui s'expliquent par les recrutements temporaires sur les projets (en renfort ou en mission) et l'engagement d'intermittents pour les spectacles.

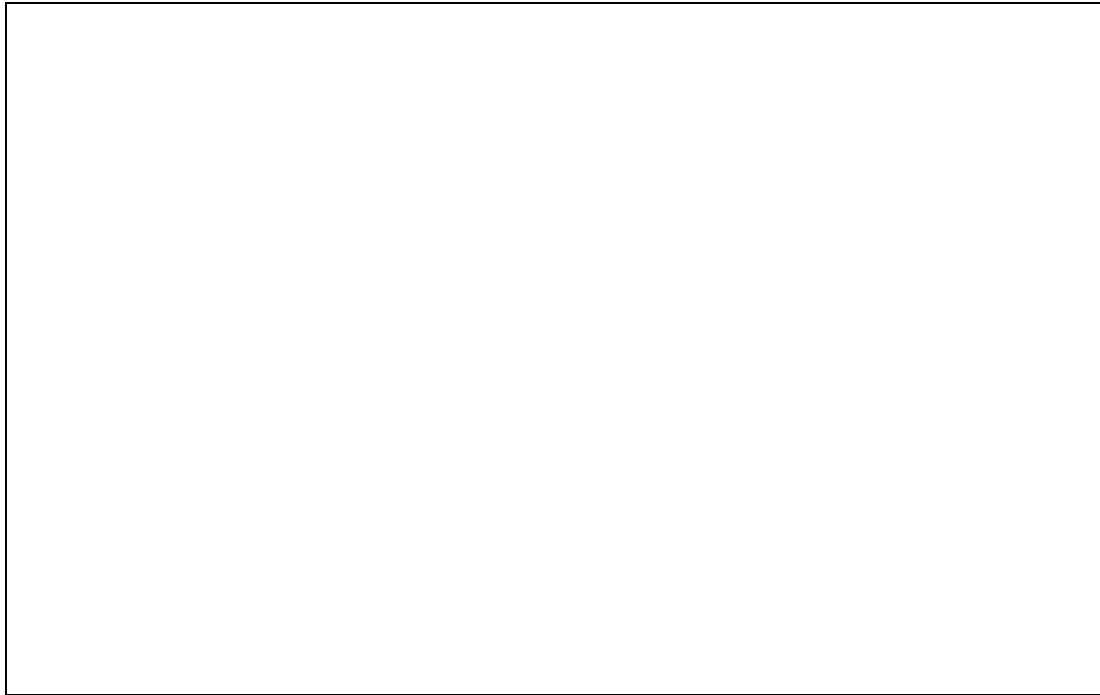
Mois	Effectif
Janvier	57
Février	57
Mars	58
Avril	60
Mai	60
Juin	57
Juillet	57
Août	57
Septembre	59
Octobre	55
Novembre	55
Décembre	55
Moyenne	57,45

Répartition des effectifs par pôle d'activité



Répartition homme / femme des effectifs





Répartition des effectifs par type de contrats

Mois	CDI	CDD	Apprenti
Janvier	44	12	1
Février	44	12	1
Mars	44	13	1
Avril	44	15	1
Mai	47	12	1
Juin	47	10	0
Juillet	47	10	0
Août	46	11	0
Septembre	46	13	0
Octobre	45	10	0
Novembre	45	10	0
Décembre	46	9	0
Moyenne	45,42	11,42	0,42

Une négociation entre les partenaires sociaux relative à l'aménagement du temps de travail a été ouverte en 2011. Elle a abouti à la signature d'un accord le 31 mai 2012 entre la direction de l'établissement et les organisations syndicales.

Une douzaine d'actions de formation ont été conduites en 2012 pour l'ensemble des pôles d'activité de l'établissement, ce qui représente 30 jours et plus de 140 heures de formation réalisées. Elles ont porté en priorité sur les langues, l'informatique, la communication et la sécurité. Un droit individuel à la formation (DIF) a été accepté.

CHAPITRE 6 : EXPLOITATION DU BATIMENT

Au cours de l'année 2012, le Centre Pompidou-Metz, par l'intermédiaire de son pôle Bâtiment et exploitation, a réalisé des aménagements nouveaux nécessaires à son fonctionnement, à la bonne marche de toutes les installations techniques et à la sécurité des biens et des personnes. Les équipes techniques ont également accompagné les autres pôles dans la réalisation de leurs missions et ont pris une part importante dans la production des manifestations culturelle, notamment la scénographie des expositions. Le Centre a également veillé en relation avec Metz Métropole à la résorption des désordres intervenus dans le bâtiment.

Pour l'ensemble de ces missions, le Centre Pompidou-Metz s'est attaché à rechercher les solutions les plus économiques, notamment en gérant au plus juste les consommations énergétiques, en recherchant les modes d'achat public les mieux adaptés aux travaux et fournitures à commander, en gérant les prestataires avec rigueur et fermeté, en optimisant la gestion des agents, ainsi qu'en développant au maximum la récupération de matériaux et de mobiliers.

Par ailleurs, un nombre important de visites, de conférences ou de formations a été assuré par les membres du pôle à destination d'étudiants, de représentants d'autres institutions ou de professionnels du bâtiment.

A. La vie du bâtiment

1. Les investissements réalisés en 2012

Conformément aux statuts du Centre Pompidou-Metz, Metz Métropole, en tant que propriétaire, met le bâtiment à la disposition de l'Etablissement à titre gratuit avec les matériels et mobiliers nécessaires à son fonctionnement. Cette mise à disposition, sans transfert de propriété, fait l'objet d'une convention entre Metz Métropole et l'EPCC qui prévoit les conditions dans lesquelles la Communauté d'agglomération assume les dépenses qui relèvent du propriétaire.

Dans ce cadre, un budget est déterminé annuellement en fonction des besoins identifiés et est assuré par Metz Métropole qui réalise les investissements, sollicite les partenariats financiers et perçoit les cofinancements correspondants. Pour l'exercice 2012, ce budget s'élève à 1 million d'euros.

Le Centre a effectué le suivi des marchés de travaux, de fourniture de mobiliers et de matériels techniques pour le compte de Metz Métropole (rédaction des pièces de consultation, lancement des appels d'offres, notification des marchés, suivi des livraisons et de la facturation).

Les investissements réalisés en 2012 ont porté sur les opérations suivantes :

- la mise en place de passerelles techniques pour faciliter l'accessibilité aux centrales de traitement d'air,
- la mise en place d'un dispositif antigel sur la protection incendie du groupe électrogène,
- l'augmentation du nombre des portes asservies par le système de sécurité incendie,
- la mise en place de bornes anti-béliers devant le bâtiment,
- la mise en place d'une barrière pour l'accès à la cour de service.

Plusieurs consultations pour les fournitures et travaux suivants ont été organisées :

- acquisition d'un quai niveleur pour l'espace de livraisons,
- acquisition d'appareils d'éclairage pour les expositions,
- remplacement de dalles et plots de terrasses,
- réfection de résines de sol,

- protection des gaines extérieures,
- aménagement d'une guérite de contrôle d'accès,
- installation d'un adoucisseur d'eau,
- installation de sous-compteurs d'énergie,
- amélioration des systèmes de climatisation dans les réserves,
- installation de batteries froides sur la centrale de traitement d'air du bâtiment support,
- installation d'une batterie à détente directe sur la centrale de traitement d'air du Studio.

2. L'entretien et le nettoyage

Le pôle Bâtiment et exploitation a effectué le suivi de travaux dans le bâtiment, de tâches d'entretien, de maintenance, de réparations suite à diverses dégradations, de nettoyage, y compris l'entretien des espaces verts et le déneigement de la cour de service et du Jardin Sud, et la gestion des véhicules du Centre (automobiles et bicyclettes). Les cimaises des espaces d'exposition ont été repeintes quotidiennement.

Des études ont été menées pour l'amélioration du chauffage dans les locaux, de l'usure des systèmes d'humidification des galeries, des consommations énergétiques des galeries (utilisation de la roue de récupération d'énergie et du free-cooling) et des conditions climatiques dans la billetterie. Les plans techniques du bâtiment ont été mis à jour et des plans et études ont été repris.

Divers aménagements et modifications des espaces de travail, de stockage et des bureaux ont été réalisés selon les besoins des différents pôles, ainsi que la fabrication de mobilier pour certains bureaux. Un suivi journalier de la température et de l'hygrométrie des espaces d'exposition a été effectué.

Plusieurs appels d'offres ont été lancés, notamment pour le marché de nettoyage du Centre Pompidou-Metz.

B. Une fonction support pour les divers événements

Les équipes techniques ont également apporté conseil et support pour l'organisation d'événements privés (mobilier, matériels techniques, informatique) et pour la conduite des chantiers de production et de scénographie (rédaction des cahiers des charges techniques, analyse des offres, suivi de chantier journalier, aide à la mise en place des éléments de scénographie notamment les vidéo projecteurs, l'alimentation électrique, les éclairages, les revêtements de sol).

Ce travail a été particulièrement important pour les études et travaux de scénographie des expositions de 2012 (*Sol Lewitt, Dessins muraux, 1917, Parade, Frac forever et Une brève histoire des lignes*) et programmées en 2013 et 2014 (*Vues d'en haut, Papparazzi !*). Il a constitué en un soutien technique lors de la mise en place des expositions avec notamment une aide à la rédaction des cahiers des charges techniques, une analyse des offres, la préparation des demandes d'autorisations administratives, un suivi de chantier journalier, la recherche d'économies et de solutions permettant davantage de récupération de matériaux.

Enfin, l'équipe informatique ont pris en charge l'installation des dispositifs audiovisuels des expositions, incluant l'achat d'un parc de matériel spécifique, sa gestion, la prescription et l'installation des appareils, ainsi que certaines tâches de post-production.

C. La sécurité : une priorité

Le Centre Pompidou-Metz a organisé et mis en place des procédures pour la sûreté, la sécurité incendie, la sécurité et la santé du travail. Il a mené des négociations avec les services de la préfecture, le service départemental d'incendie et de secours, la médecine du travail et l'inspection du travail.

Les principales actions conduites en 2012 ont porté sur les sujets suivants :

- l'organisation de la surveillance du bâtiment. Le pôle Bâtiment et exploitation a porté assistance aux autres pôles pour la sécurité des personnes et des biens et s'est chargé de la rédaction du document unique. Il a également organisé et provoqué les visites préalables avant tous travaux nécessitant l'établissement d'un plan de prévention et le suivi du respect des règles de sécurité sur les chantiers ;
- le Centre a veillé à la mise en place de l'organisation générale de la sécurité dans l'établissement, à savoir :
 - apporter une réponse et un conseil aux équipes pour toute action impliquant la sécurité, la sûreté et l'hygiène ;
 - assurer la vacuité des issues de secours ;
 - organiser des rondes pour prévenir et détecter les risques d'incendie ;
 - faire appliquer les consignes en cas d'incendie ;
 - diriger les secours en attendant l'arrivée des sapeurs pompiers ;
 - veiller au bon fonctionnement de tout le matériel de protection contre l'incendie (extincteurs, dispositifs d'alarme et de détection, de fermeture des portes, de désenfumage, d'éclairage de sécurité, etc.) ;
- il a participé au comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail (CHSCT) et aux travaux du groupe de travail sur les risques organisationnels en relation avec le médecin et la psychologue du travail ;
- un programme de formation a été mis en place pour les agents de sécurité incendie et de sûreté afin de les rendre encore plus performants. Le Centre s'est assuré par ailleurs que les éléments concourant à la sécurité incendie étaient bien vérifiés par un organisme agréé et a tenu à jour le registre de sécurité à cet effet (bornes anti-béliers, système de comptage, portes asservies au système de sécurité incendie) ;
- la transmission des rapports d'anomalies du site, de la diffusion journalière des fréquentations du Centre, ainsi que du suivi des statistiques des interventions des agents de sécurité incendie ;
- la rédaction des dossiers d'aménagement des expositions, comprenant les notices de sécurité ainsi que les notices d'accessibilité ;
- la préparation de la mise en conformité du bâtiment aux normes relatives à l'accessibilité du bâtiment aux personnes handicapées.

D. Des systèmes d'information et diffusion renforcés

1. Les systèmes d'information et de télécommunication

En 2012 la gestion du réseau informatique, dans ses aspects logiques et techniques, s'est améliorée en de nombreux points :

- de nouvelles zones dans le bâtiment sont désormais desservies par le réseau Ethernet et la connexion à Internet se fait en très haut débit grâce au réseau Renater, ce qui apporte à l'ensemble des utilisateurs un confort de travail dans les échanges avec

l'extérieur. Des fichiers volumineux peuvent être téléchargés ou expédiés sans pénaliser les usages quotidiens ;

- les postes de travail des utilisateurs ont été mis à jour avec la version du système d'exploitation 10.6.x pour Mac, ainsi que toutes les applications de bureautique de la suite Microsoft. L'outil de messagerie a été unifié par l'usage de l'application Zimbra, qui intègre les fonctions de carnet d'adresses et de calendrier ;

- un nouveau logiciel de gestion d'inventaire et de stock, ce qui lui permet d'anticiper les besoins des utilisateurs et une meilleure gestion du parc des imprimantes et des photocopieurs ;

- la mise en place de solutions logicielles externalisées a accompagné la montée en puissance du site internet du Centre Pompidou-Metz et sa déclinaison en version mobile ;

- de nouveaux serveurs ont été installés (avec migration de plusieurs applications vers les nouveaux serveurs : billetterie, comptabilité, intranet, partage de données) et les locaux informatiques ont été réaménagés.

De nombreuses opérations de sauvegarde ont été menées notamment en ce qui concerne les données utilisateurs, l'ensemble des serveurs hébergeant les outils logiciels, la comptabilité, la billetterie, les afficheurs, l'intranet, l'authentification des utilisateurs, l'inventaire du parc informatique.

Au quotidien, les équipes informatiques ont accompagné et formé les utilisateurs à l'usage des outils informatiques et ont installé les environnements de travail, tant matériel que logiciel (accueil des nouveaux collaborateurs, attributions des identifiants d'accès au réseau et d'une boîte mail, attribution d'accès Wi-Fi).

L'appel d'offres de téléphonie ayant été attribué à Orange, le Centre dispose dorénavant d'une flotte homogène. L'équipe informatique a déployé le téléphone sur l'ensemble du bâtiment ce qui a conduit à l'amélioration de la couverture par répéteur.

Une étude de cadrage pour le développement d'une application des expositions, qui sera constituée d'une base de données et d'un logiciel de gestion des expositions (GED), a été lancée.

2. L'audiovisuel

L'audiovisuel prenant une part importante dans les projets programmés, le Centre Pompidou-Metz a décidé en 2012 de renforcer les équipes dédiées à ces équipements en créant un poste de technicien informatique et audiovisuel.

La maintenance de matériel audiovisuel installé dans les espaces d'exposition, les ateliers jeunes publics et les autres locaux, a été assurée par les équipes du Centre Pompidou-Metz. Celles-ci ont également accompagné la mise en place des moyens audiovisuels et informatiques liés aux privatisations ou des appareils d'audioguidage.

E. les désordres du bâtiment

À la suite de très fortes chutes de neige en novembre et décembre 2010, la membrane de couverture en polytétrafluoroéthylène (PTFE) a subi plusieurs déchirures au droit de trois poteaux tulipes. Les experts des compagnies d'assurance ont commandé une étude au CSTB (Centre scientifique et technique du bâtiment), complémentaire à celle effectuée avant la construction, afin de déterminer les charges de neige au niveau des poteaux tulipes.

Des réunions d'expertise se sont déroulées mensuellement tout au long de l'année 2012. Le bureau d'études RFR, missionné en 2011 pour effectuer les études de conception en vue du remplacement de la membrane et pour étudier les différentes solutions afin d'éviter que la neige ne s'accumule en trop grande quantité en haut des poteaux-tulipes, a proposé des solutions qui ont demandé des études sur la charpente supplémentaires. Il n'a pas été possible de remplacer la membrane avant l'hiver, et de fortes chutes de neige ont à nouveau déchiré la membrane en décembre 2012.

Afin de résoudre des phénomènes de condensation constatés dans le bâtiment, des travaux d'isolation thermique ont été décidés et ont été menés à bien sur le toit de la Galerie 3 en 2012.