

CENTRE POMPIDOU-METZ

RAPPORT D'ACTIVITE 2011

Avant-Propos

Introduction

CHAPITRE 1 : LA VIE DE L'ETABLISSEMENT

A. Les conseils d'administration

B. Un partenariat étroit avec les collectivités publiques et les Amis du Centre Pompidou-Metz

C. Fonctionnement de l'établissement

D. L'organisation des archives

E. La vie paritaire

CHAPITRE 2 : UNE PROGRAMMATION PLURIDISCIPLINAIRE

A. Les expositions temporaires

B. Programmation de l'Auditorium Wendel et du Studio

C. Les éditions du Centre Pompidou-Metz

CHAPITRE 3 : UN SUCCES DE FREQUENTATION CONFIRME

A. La politique de l'accueil

B. Une attention particulière accordée au jeune public

C. Une politique active de développement des publics

CHAPITRE 4 : UNE NOTORIETE RECONNUE

A. Une forte visibilité maintenue tout au long de l'année

B. Une communication événementielle active

C. Une communication interne structurée

D. Des liens forts avec le monde de l'entreprise

CHAPITRE 5 : LA VIE ADMINISTRATIVE ET FINANCIERE

A. Agence comptable et service financier

B. Gestion des marchés publics

C. Gestion des ressources humaines

CHAPITRE 6 : EXPLOITATION DU BATIMENT

A. La vie du bâtiment

B. La sécurité : une priorité

C. Des systèmes d'information renforcés (informatique, téléphonie et audiovisuel)

D. Les désordres du bâtiment

Avant-Propos

Le Centre Pompidou-Metz a marqué l'histoire culturelle de notre pays en 2010 grâce au succès de son ouverture et à sa fréquentation exceptionnelle qui le classa au premier rang des lieux d'expositions temporaires en France, en dehors de la région parisienne.

En 2011, le succès s'est confirmé et a dépassé toutes les espérances. En accueillant plus de 550 000 visiteurs, le Centre Pompidou-Metz a conforté sa position. Avec une fréquentation majoritairement lorraine et une forte présence de visiteurs originaires du Benelux et de l'Allemagne, il a réussi son ancrage local et transfrontalier et s'inscrit désormais dans le paysage comme un des fleurons de la Grande Région. L'établissement a ainsi participé au renouveau de l'image de tout un territoire, parfois méconnu, et a constitué un facteur majeur d'attractivité pour une métropole, une région qui se classent désormais parmi les grandes destinations culturelles et touristiques en Europe, voire dans le monde.

L'effet sur l'économie locale est considérable. Le Centre Pompidou-Metz est également devenu un facteur de développement économique comme l'attestent les premières retombées directes sur le commerce local évaluées à 70 millions d'euros en 2010 et 2011. L'attractivité par la culture est une réalité.

Ce résultat est le fruit d'une collaboration solide et forte entre le Centre Pompidou, les collectivités territoriales et les partenaires privés. Je remercie très sincèrement pour leur soutien Jean-Luc Bohl président de Metz Métropole et vice-président du Centre Pompidou-Metz, Dominique Gros, maire de Metz et Jean-Pierre Masseret, président de la Région Lorraine, ainsi que le groupe Wendel mécène fondateur du Centre Pompidou-Metz.

Mes remerciements s'adressent également aux nouvelles entreprises partenaires de l'établissement et à Jean-Jacques Aillagon, en sa qualité de président de l'Association des Amis du Centre Pompidou-Metz, ainsi qu'à Lotus Mahé, secrétaire générale, qui durant la première année d'activité de l'association ont réussi à rassembler un nombre important de particuliers et d'entreprises et ont pu conduire les premières actions de soutien aux activités de l'établissement. C'est le signe d'un engagement actif de tous les acteurs d'un territoire.

Le Centre Pompidou-Metz ne serait rien sans la force et la pertinence de la programmation conçue par Laurent Le Bon et ses équipes qui a su donner une identité forte au petit frère lorrain du Centre Pompidou en respectant l'exigence et les valeurs qui caractérisent les deux établissements. Je les remercie pour leur exceptionnel engagement et leur fais toute confiance pour consolider et amplifier encore ce succès.

Alain Seban
Président

Introduction

Après une année d'ouverture triomphale et une exposition inaugurale *Chefs-d'œuvre ?* exceptionnelle par son propos, le nombre et la diversité des œuvres présentées, l'année 2011 avait une valeur de test, voire de défi. Durant cette première année civile pleine de l'EPCC, l'objectif était de présenter de nouvelles expositions temporaires et de commencer la rotation des espaces, d'asseoir la programmation des salles de spectacles, de maintenir la qualité de l'accueil et la convivialité de ce nouveau lieu de vie.

Le bilan de cette année, qui est ici présenté, atteste le fait que ce défi a été relevé et réussi. Les expositions temporaires qui ont succédé à *Chefs-d'œuvre ?* ont illustré les principes fondateurs du projet culturel et la volonté de proposer, au rythme de trois à quatre expositions temporaires par an, des grandes expositions thématiques proposant une relecture de l'histoire de l'art, des expositions évolutives présentées en plusieurs temps et des expositions monographiques.

L'installation dans la Galerie 3 de Daniel Buren puis des frères Ronan et Erwan Bouroullec, la grande exposition thématique *Erre, Variations labyrinthiques* conçue par Hélène Guenin et Guillaume Désanges, *l'Art contemporain expliqué aux enfants* de Gianni Colosimo ont répondu à cette politique et ont offert aux visiteurs une grande variété d'expositions. Les valeurs du modèle Centre Pompidou ont été au cœur de cette programmation avec la pluridisciplinarité comme fil conducteur, car tous les domaines furent présents (arts plastiques, le design, la performance, architecture, multimédia...), et la mise en valeur de la richesse de la collection du Centre Pompidou.

Les spectacles, les séances de cinéma et les conférences programmés dans l'Auditorium Wendel, le Studio ou les jardins ont posé l'identité de cette nouvelle scène que constitue le Centre Pompidou-Metz. Ce fut l'occasion d'intensifier les partenariats, de construire de nouvelles collaborations avec les institutions locales et de mettre en valeur la scène artistique de Moselle et de Lorraine.

Je n'oublie pas le succès de la programmation dédiée aux publics jeunes et les milliers d'enfants lorrains, luxembourgeois et allemands qui ont assisté aux ateliers et aux visites adaptées des expositions ainsi que le travail réalisé au sein des établissements scolaires et universitaires.

Ces résultats ne seraient pas atteints sans l'implication des différents pôles et de leurs équipes, des personnels des entreprises prestataires. Je les remercie très chaleureusement pour leur passion en faveur du projet et leur engagement qui concourent au succès général.

Laurent Le Bon
Directeur

CHAPITRE 1 : LA VIE DE L'ETABLISSEMENT

Après une année 2010 exceptionnelle qui a vu la création de l'Établissement public de coopération culturelle et l'ouverture au public du bâtiment, l'année 2011 a été consacrée au renforcement des relations du Centre Pompidou-Metz avec ses partenaires, à la poursuite de la mise en place des documents et procédures qui assurent le bon fonctionnement de l'établissement.

A. Les conseils d'administration

Le Centre Pompidou-Metz est constitué en Établissement public de coopération culturelle (EPCC), dont les membres sont Metz Métropole, la Région Lorraine, la Ville de Metz, le Centre Pompidou et l'État. Il est un organisme associé au Centre Pompidou.

Le Centre Pompidou et l'État détiennent ensemble le tiers des sièges au conseil d'administration. Les autres sièges sont répartis entre Metz Métropole, la Région Lorraine et la Ville de Metz. Le président du Conseil Général de la Moselle et le président du directoire du groupe Wendel participent au Conseil d'administration en tant que personnalités qualifiées.

Le Conseil d'administration de l'EPCC est composé de 26 membres, répartis comme suit :

- État et Centre Pompidou : 8 sièges ;
- Personnalité qualifiée désignée par le Président du Centre Pompidou : 1 siège ;
- Metz Métropole : 7 sièges ;
- Région Lorraine : 5 sièges ;
- Ville de Metz : 1 siège ;
- Monsieur le Maire de Metz : 1 siège ;
- Représentants du personnel : 2 sièges ;
- Monsieur le Président du Conseil Général de la Moselle, ou son représentant, au titre des personnes qualifiées : 1 siège.

Le directeur du Centre Pompidou-Metz est Laurent Le Bon, conservateur général du patrimoine.

En 2011, la composition de ce Conseil est la suivante :

Président

Alain Seban, Président du Centre Pompidou

Vice-Président

Jean-Luc Bohl, Président de Metz Métropole

Président d'honneur

Jean-Marie Rausch

Représentants du Centre Pompidou :

- Alain Seban, Président
- Agnès Saal, Directrice générale
- Jean-Marc Auvray, Directeur juridique et financier
- Bernard Blistène, Directeur du Développement culturel
- Frank Madlener, Directeur de l'Institut de recherche et coordination acoustique/musique
- Alfred Pacquement, Directeur du Musée national d'art moderne
- Vincent Poussou, Directeur de l'action éducative et des publics

Représentant de l'Etat :

- Christian de Lavernée, préfet de la région Lorraine, préfet de la Moselle et de la Zone de Défense et de Sécurité Est, ou son représentant.

Représentants de Metz Métropole :

- Jean-Luc Bohl, Président
- Antoine Fonte, Vice-Président
- Pierre Gandar, Conseiller communautaire
- Patrick Grivel, Conseiller communautaire
- Henri Hasser, Vice-Président
- Thierry Hory, Vice-Président
- William Schuman, Conseiller communautaire

Représentants du Conseil régional de Lorraine :

- Jean-Pierre Masseret, Président
- Josiane Madelaine, Vice-Présidente
- Nathalie Colin-Oesterlé, Conseillère régionale
- Roger Tirlicien, Conseiller régional
- Thibaut Villemin, Vice-Président

Le Maire de Metz, ville siège de l'Etablissement :

- Dominique Gros, Maire de Metz

Représentant de la Ville de Metz

- Richard Lioger, Premier adjoint au Maire, remplacé en novembre 2011 par Thierry Jean, adjoint au Maire

Représentants du personnel du Centre Pompidou-Metz :

- Philippe Hubert, directeur technique
- Benjamin Milazzo, chargé des publics et de la fidélisation

Personnalités qualifiées :

- Philippe Leroy, président du Conseil Général de la Moselle, ou son représentant, remplacé en mars 2011 par Patrick Weiten
- Frédéric Lemoine, président du Directoire du Groupe Wendel, désigné par le président du Centre Pompidou.

Quatre conseils d'administration se sont tenus en 2011, les 18 mars, 17 juin, 8 novembre et 9 décembre. Les délibérations ont porté sur les affaires de l'établissement, notamment la politique de partenariat avec les collectivités territoriales ou leurs groupements, le budget et ses modifications, les comptes et l'affectation des résultats de l'exercice 2010, le régime du droit d'entrée et les orientations tarifaires des prestations culturelles, les effectifs, les conditions générales de passation des contrats, conventions et marchés et d'éventuelles acquisitions de biens culturels ou le règlement intérieur de l'établissement.

Les membres du Conseil d'administration ont également été informés des actions conduites en matière de communication et de politique des publics.

B. Un partenariat étroit avec les collectivités publiques et les Amis du Centre Pompidou-Metz

1. les comités de suivi de la convention de partenariat

Des comités de suivi ont été organisés dans le cadre de la convention de partenariat signée le 24 juin 2010 entre le Centre Pompidou-Metz et les collectivités publiques membres (Communauté d'agglomération de Metz Métropole, Région Lorraine, Ville de Metz et Etat) afin de préciser, pour la période du 1^{er} janvier 2010 au 31 décembre 2012, les objectifs partagés en matière de développement culturel, social et économique des territoires concernés, les obligations réciproques en termes de communication et les modalités de suivi et d'évaluation de ces objectifs partagés. Ces comités se sont tenus les 19 mai et 16 septembre 2011.

2. Le partenariat avec le Conseil général de la Moselle

Le Centre Pompidou-Metz a signé une convention de partenariat avec le Conseil Général de la Moselle qui a versé une subvention de 91 000 euros.

Ce partenariat a porté sur la mise en œuvre d'actions spécifiques (coproductions dans le domaine de l'art contemporain, du patrimoine et des arts vivants, expositions, projets pédagogiques, promotion touristique, etc.) et sur la politique des publics, notamment par des actions pédagogiques (création de supports, aide à l'édition d'ouvrages didactiques...) et l'aide à la mobilité des scolaires (participation du Département aux frais de transports pour les collèges dont les élèves se rendent au Centre Pompidou-Metz).

Le Centre Pompidou-Metz a établi des partenariats culturels avec des institutions ou des lieux soutenus par le Département de la Moselle (Centre d'art contemporain « la Synagogue de Delme », Castel Coucou, l'Ecole supérieure d'art de Lorraine,...). Le Conseil Général de la Moselle a accompagné la politique d'expositions temporaires, de spectacles vivants, d'éditions et de production du Centre Pompidou-Metz, notamment l'exposition *Erre, Variations labyrinthiques*, l'opération *Made in Metz* et l'événement *Studio 57*.

3. La convention relative à la cession des droits d'auteur des architectes

Une convention relative à la cession des droits d'auteur attachés au bâtiment du Centre Pompidou-Metz a été signée le 17 février 2011 entre le Centre Pompidou-Metz, Metz Métropole et les architectes du bâtiment, Shigeru Ban et Jean de Gastines.

Cet accord fixe les modalités de gestion des droits d'exploitation de l'image du bâtiment, dans le but partagé par Metz Métropole, le Centre Pompidou-Metz et les architectes, d'une part, au regard du respect du droit moral des auteurs, d'harmoniser et de contrôler les exploitations de l'image du bâtiment du Centre Pompidou-Metz, d'autre part, au regard du respect du droit patrimonial des auteurs et des conditions y afférentes fixées dans le marché de maîtrise d'œuvre, de voir gérer et simplifier de façon centralisée par le Centre Pompidou-Metz la délivrance des autorisations d'exploitation et le reversement, le cas échéant, des droits d'auteur aux architectes.

La convention de cession des droits d'auteur fixe les principes suivants :

- principe de cession exclusive des droits d'auteur au profit de Metz Métropole, maître d'ouvrage, qui en délègue la gestion au Centre Pompidou-Metz quel que soit l'utilisateur des droits ;
- gestion unique de l'image du bâtiment par le Centre Pompidou-Metz qui délivre les autorisations et en contrôle les exploitations ;
- gratuité de l'utilisation de l'image du bâtiment pour les exploitations non commerciales du maître d'ouvrage et de ses partenaires, comprenant le Centre Pompidou et le Centre Pompidou-Metz,

- principe de reversement aux architectes, sur la base du barème de la Société des auteurs dans les arts graphiques et plastiques (ADAGP) dans un souci de simplification, d'un droit d'auteur pour les exploitations commerciales des partenaires (barème x 1) et pour toute exploitation par des tiers (barème x 2). La moitié des droits perçus reste acquise au Centre Pompidou-Metz pour couvrir ses frais de gestion.

En ce qui concerne Philip Gumuchdjian, architecte ayant participé à la conception du projet lauréat du concours pour la construction du Centre Pompidou-Metz, un accord a été conclu avec Shigeru Ban et Jean de Gastines précisant les mentions à respecter au titre du droit moral des architectes et stipulant qu'il renonce à tout droit patrimonial sur l'exploitation de l'image du bâtiment.

4. Un groupement de commande autour de l'étude barométrique

Il a été décidé de prolonger jusqu'en août 2011 le groupement de commande constitué en 2010 par le Centre Pompidou-Metz, Metz Métropole Développement, Moselle Tourisme et l'Observatoire Régional du Tourisme pour établir un baromètre mensuel de satisfaction des publics afin de mesurer l'impact touristique du Centre Pompidou-Metz sur Metz et l'attractivité de la Région Lorraine.

5. Une convention de partenariat avec les Amis du Centre Pompidou-Metz

Le Centre Pompidou-Metz a participé à la mise au point d'une convention de partenariat avec l'Association des Amis du Centre Pompidou-Metz. Cette association créée le 17 novembre 2010 a pour vocation de soutenir la programmation et les activités du Centre Pompidou-Metz en fédérant des particuliers et des entreprises et de lui permettre d'accroître les moyens mis en œuvre au service de son rayonnement et de son développement. Le Centre Pompidou-Metz et l'Association des Amis ont souhaité formaliser, dans une convention, les conditions dans lesquelles l'Association apporte son soutien aux actions du Centre Pompidou-Metz ainsi que les facilités que celui-ci consentira à l'Association.

C. Fonctionnement de l'établissement

Différents rendez-vous de coordination ont été mis en place pour structurer le travail des équipes. Le Directeur a reçu au moins une fois par semaine le Secrétariat général et les responsables de pôle. Par ailleurs, le Secrétariat général a veillé à la bonne coordination de l'ensemble des activités du Centre Pompidou-Metz par la tenue régulière de réunions et par la mise au point et l'application de procédures de validation.

Chaque semaine, une réunion de coordination a réuni les responsables de pôle pour valider l'agenda de la semaine et diffuser les informations intéressant l'ensemble de pôles. Par ailleurs, chaque responsable de pôle a eu un rendez-vous hebdomadaire avec le Secrétariat général pour passer en revue les sujets qui concernent ses missions.

Les circuits de validation ont été organisés, notamment l'ouverture et l'enregistrement du courrier, et la validation des contrats et conventions.

Deux séminaires de direction ont été organisés.

En 2011, le Centre Pompidou-Metz a mis au point un règlement intérieur adopté en conseil d'administration qui précise les modalités d'organisation et de fonctionnement

s'appliquant à toutes les personnes qui travaillent de façon temporaire ou permanente au Centre Pompidou-Metz, notamment en matière d'accès au bâtiment, de discipline, d'hygiène et de sécurité.

D. L'organisation des archives

Le Code du Patrimoine, notamment ses articles L.211-1 et suivants, précise l'obligation faite aux services, établissements et organismes d'archiver à l'expiration de leur période d'utilisation courante les documents produits et/ou reçus par eux et présentant un intérêt administratif et historique. Dans ce cadre, le Centre Pompidou-Metz a mis au point et a signé le 30 décembre 2011 avec la Ville de Metz une convention relative à l'archivage de ses documents.

Il est précisé que Metz Métropole, maître d'ouvrage du Centre Pompidou-Metz, verse ses archives aux Archives Municipales de la Ville de Metz par convention signée en 2005. A ce titre, les archives de la Mission Pompidou sont déjà conservées par la Ville de Metz, par ailleurs maître d'ouvrage délégué pour la construction du Centre Pompidou-Metz.

Afin de préserver l'unicité et éviter le démembrement de ces fonds, les archives du Centre Pompidou-Metz, y compris celles de l'Association de préfiguration, seront versées aux Archives Municipales de Metz. Grâce à la convention signée entre le Centre Pompidou-Metz et la Ville de Metz, sera mis en place un système informatisé de recherche de dossiers dans les archives du Centre Pompidou-Metz en collaboration entre les Archives Municipales de Metz et le Service des Archives du Centre Pompidou, afin de pouvoir orienter les chercheurs.

E. La vie paritaire

La direction a rencontré à plusieurs reprises les délégués du personnel et les délégués syndicaux notamment les 23 février, 16 juin, 11 juillet et 1^{er} décembre. Un registre des délégués du personnel a été tenu et rassemble les réponses apportées aux questions des délégués qui intéressent la vie des salariés au sein de l'établissement.

CHAPITRE 2 : UNE PROGRAMMATION PLURIDISCIPLINAIRE

A l'issue d'une année inaugurale exceptionnelle, le Centre Pompidou-Metz a proposé en 2011 une programmation ambitieuse et diversifiée, fondée sur les grands principes, les rythmes et les typologies de programmation développés dans son projet culturel. Il a ainsi présenté quatre expositions, monographiques et thématiques, et une saison de spectacles vivants et de conférences et a développé sa politique éditoriale.

Cette programmation a été conçue par le Directeur et le pôle Programmation et mise en œuvre par le pôle Production.

A. Les expositions temporaires

1. La prolongation de *Chefs-d'œuvre* ?

En raison de son très grand succès, l'exposition inaugurale a été prolongée dans sa totalité jusqu'au 17 janvier 2011.

Les quatre espaces, correspondants aux quatre chapitres de l'exposition, ont fermé progressivement, laissant place à d'autres expositions :

- *Chefs-d'œuvre à l'infini* en Galerie 3, le 17 janvier 2011 ;
- *Chefs-d'œuvre dans l'histoire* en Grande Nef, le 4 juillet 2011 ;
- *Histoires de chefs-d'œuvre* en Galerie 1, le 4 juillet 2011 ;
- *Rêves de chefs-d'œuvre* en Galerie 2, le 12 septembre 2011.

2. Daniel Buren *Echos, Travaux in situ* et *Echo d'Echos, Vues plongeantes*

Entre 2010 et 2011, le Mudam Luxembourg – Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean et le Centre Pompidou-Metz ont conjointement invité Daniel Buren, artiste majeur de la scène artistique internationale, à imaginer une proposition spécifique dans leurs espaces respectifs.

Daniel Buren qui entretient une relation privilégiée avec Metz depuis « Constellation », la manifestation de préfiguration du Centre Pompidou-Metz en 2009, est le premier artiste invité à investir une galerie du Centre Pompidou-Metz.

Le public a pu ainsi découvrir successivement *Architecture, contre-architecture : transposition, travail in situ* dans le Grand Hall du Mudam du 9 octobre 2010 au 22 mai 2011, puis *Échos, travaux in situ* dans la Galerie 3 du Centre Pompidou-Metz du 8 mai au 9 septembre 2011 et, enfin, à partir du 30 septembre 2011, *Écho d'Échos : Vues plongeantes, travail in situ* sur le toit de la Galerie 1 du Centre Pompidou-Metz.

a) *Echos, travaux in situ* (8 mai – 9 septembre 2011)

Dans *Échos, travaux in situ*, la vue emblématique de Metz et sa cathédrale que l'on découvre depuis la Galerie 3, était fragmentée et démultipliée par le biais des miroirs qui couvraient l'ensemble des murs de la galerie. L'image éclatée, produite par les reflets, était encadrée par le fameux « outil-visuel » de l'artiste – ses bandes alternées blanches et colorées de 8,7 cm de large.

Laurent Le Bon, directeur, et Hélène Guenin, responsable du pôle Programmation, en ont été les commissaires.

Trois œuvres ont été présentées :

- Partie 1 : *La ville empruntée, multipliée et fragmentée* : travail *in situ*, in *Échos*, Daniel Buren, Centre Pompidou-Metz, 2011 ;
- Partie 1A : *La séparation*, travail *in situ*, in *Échos*, Daniel Buren, Centre Pompidou-Metz, 2011 ;
- Partie 2 : *Les cabanes éclatées imbriquées*, travail *in situ*, in *Échos*, Daniel Buren, Centre Pompidou-Metz, 2011.

L'ensemble des œuvres a été produit par le Centre Pompidou-Metz.

Un catalogue coédité par les deux établissements partenaires a accompagné l'exposition.

b) *Echo d'Échos : vues plongeantes, travail in situ* (à partir du 30 septembre 2011)

Dans le prolongement de son exposition en Galerie 3, Daniel Buren a créé une nouvelle œuvre monumentale, projet fondé sur le réemploi de 115 miroirs qui composaient *Échos, Travaux in situ*. Cette nouvelle proposition, installée sur le toit de la Galerie 1, a reflété et magnifié la monumentale charpente en mélèze et épicéa, élément clé de l'architecture de Shigeru Ban et Jean de Gastines.

3. Erre, Variations labyrinthiques (12 septembre 2011 – 5 mars 2012)

Deuxième grande exposition thématique après *Chefs-d'œuvre ?*, *Erre, Variations labyrinthiques* fut une exposition produite par le Centre Pompidou-Metz, qui prenait comme point de départ le motif du labyrinthe pour aborder les questions de l'errance, de la perte, de la déambulation et leurs représentations dans l'art contemporain.

L'exposition a été orchestrée dans la Grande Nef et la Galerie 1 (soit 2 288 m²) en huit chapitres thématiques qui proposaient un déploiement à la fois conceptuel et sensoriel du sujet, entre parcours initiatique et égarement, curiosité et sensation. Peinture, architecture, œuvres pénétrables, sculptures, films, mais aussi plans, cartes, collections et objets archéologiques ont proposé autant de perspectives et de plongées dans des univers curieux.

Dans le cadre de l'exposition, des commandes spécifiques ont été passées à quatre artistes contemporains : Matt Mullican, Public Space With a Roof, Michel François et François Curlet et Julio Le Parc. L'exposition a également été l'occasion de recréer ou de réactiver des pièces d'artistes tels que Gianni Pettena, Gianni Colombo et Joseph Grigely. La production ou la réactivation des pièces de Gianni Pettena, Joseph Grigely et Julio Le Parc ont été réalisées sous le contrôle des artistes eux-mêmes, en collaboration avec des étudiants de l'École Supérieure d'Art de Lorraine Metz.

Un jeu a été conçu par Jean de Loisy et les équipes de l'École Supérieure d'Art d'Avignon, *Le Labyrint*e en valise *(h)*, qui a proposé une quête initiatique dans l'exposition, ponctuée de poèmes, d'œuvres, de citations et d'équations. S'appuyant sur un jeu de cartes spécifiques et des indices disséminés dans le parcours de l'exposition, le visiteur devait résoudre des devinettes, des énigmes et le Mystère. Des lots ont été attribués aux gagnants. Le jeu a été réalisé en partenariat avec l'agence de voyages RL / Carlson Wagonlit de Metz.

Hélène Guenin, responsable du pôle Programmation, et Guillaume Désanges, commissaire indépendant, en ont été les commissaires.

229 œuvres ont été présentées. Les œuvres de la collection du Centre Pompidou, Musée national d'art moderne, ont représenté la moitié des œuvres issues des collections publiques présentées dans l'exposition.

L'exposition se caractérisait par :

- la réactivation d'œuvres de Joseph Grigely, Corey McCorkle, Gianni Pettena et Gianni Colombo, produites par le Centre Pompidou-Metz ;
- 4 commandes à Matt Mullican, Public Space With a Roof, Michel François et François Curlet, Julio Le Parc produites par le Centre Pompidou-Metz ;
- 17 films dont 5 installations (Harun Farocki, Rosalind Nashashibi, Nicolas Moulin, Raphaël Zarka et Gino de Dominicis) ;
- 76 artistes dont 37 artistes vivants ;
- 57 prêteurs ;
- 12 provenances : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Grèce, Italie, Pays-Bas, Portugal, Suisse, Royaume-Uni, Etats-Unis.

Un catalogue a été édité.

4. Ronan et Erwan Bouroullec, Bivouac (5 octobre 2011 – 30 juillet 2012)

Cette première exposition monographique proposée par le Centre Pompidou-Metz met à l'honneur le design et souligne, comme au Centre Pompidou, la volonté d'embrasser l'art sous toutes ses formes, pour permettre aux visiteurs de découvrir un large spectre de la création.

Pensée comme un bivouac merveilleux, l'exposition consacrée aux designers Ronan et Erwan Bouroullec a présenté en Galerie 3 du Centre Pompidou-Metz, soit sur plus de 1 000 m², les réalisations et les recherches de près de quinze années de travail commun.

La conception de l'aménagement de la galerie a été entièrement confiée à Ronan et Erwan Bouroullec. La création d'un espace rythmé exclusivement par leurs objets et cloisons modulables était l'un des enjeux du projet. Les quelques éléments de scénographie intégrés (étagères, socles) ont été imaginés par le duo. Cette réflexion s'est prolongée jusqu'à la réalisation de 300 cadres en corian®, conçus en collaboration avec l'entreprise Créa Diffusion, proche de Metz, dans lesquels furent présentés des dessins.

Les artistes ont adapté leur tapis intitulé *Losanges* pour réaliser un drapeau, commande spécifique pour le bâtiment du Centre Pompidou-Metz, qui a flotté sur la flèche du bâtiment pendant toute la durée de l'exposition.

Un catalogue digital conçu par Ronan et Erwan Bouroullec a présenté sous forme interactive et ludique leurs dessins et leurs maquettes ainsi que le processus de création de certaines œuvres. Publié en parallèle de l'exposition sous la forme d'une application iPad, il fut disponible sur la plateforme de diffusion de l'App Store d'Apple et en consultation sur des iPads au sein même de l'exposition.

Laurent Le Bon et Hélène Guenin en ont été les commissaires.

L'exposition rassemblait 170 œuvres (20 prêteurs) en provenance d'Allemagne, du Danemark, d'Espagne, de France, d'Italie, de Suisse et du Royaume Uni.

Un catalogue a été programmé (édité en 2012).

B. Programmation de l'Auditorium Wendel et du Studio

Après le lancement de ses deux premières saisons, le Centre Pompidou-Metz a été identifié et reconnu comme une nouvelle scène dédiée aux arts vivants en Lorraine, mais aussi aux niveaux national et international. Il s'est inscrit dans un réseau dense de partenaires à l'échelle de la Grande Région (voir liste des partenaires en annexe).

La programmation de l'Auditorium Wendel et du Studio s'est attachée à trouver un équilibre entre une nécessaire quête d'excellence, une dimension prospective et le souhait de s'adresser à un large public.

Après une première année d'expérience, le Centre Pompidou-Metz a modulé sa programmation et a proposé de nouveaux rythmes et typologies de projets et a renforcé les formes qui ont accueilli un public nombreux. Les activités de Parole ont été programmées les mercredis et les séances *Un Dimanche, une Œuvre* ont été doublées. Le Spectacle vivant a été repensé sous forme de temps forts avec *Instantanés*, *Studio 57* et des week-ends événements articulants, autour d'un thème, conférences, spectacles et films.

La programmation de l'Auditorium Wendel et du Studio en 2011 a proposé 150 rendez-vous, organisés essentiellement en dialogue avec les expositions :

- Spectacle vivant / Performance : 28 événements ;
- La Parole : 62 événements ;
- Cinéma / Vidéo : 62 événements ;
- Théâtre / Marionnettes : 14 événements ;
- Musique : 12 événements ;
- Jeunes Publics : 2 événements ;
- Créations croisées avec les écoles : 6 événements ;
- *On y va !* : 4 événements ;
- Projet participatif pour l'espace public : 1 événement ;
- Jeu : 1 événement.

1. Spectacle vivant / Performance

1.1. Cycles en lien avec les thématiques des expositions

1.1.1. Autour de *Chefs-d'œuvre* ?

a) À l'œuvre

Le Centre Pompidou-Metz a invité les spectateurs de l'Auditorium Wendel et du Studio à appréhender le processus créatif et les œuvres qui en résultent à travers spectacles et performances.

Les 8 événements de ce cycle : 8 (6 spectacles, 1 *masterclass*, 1 intervention en Galerie 2) ont accueilli 574 spectateurs (sans compter les événements en accès libre et hors-les-murs).

b) IRCAM

A l'occasion de ce cycle, le public a pu découvrir au Centre Pompidou-Metz le répertoire d'œuvres musicales électroniques de l'IRCAM, institut de recherche et coordination Acoustique/Musique associé depuis sa création au Centre Pompidou, présenté par ceux qui ont participé à son émergence : le compositeur, le musicien, le réalisateur de l'informatique musicale ou le chercheur scientifique. 104 spectateurs ont assisté à cet événement.

1.1.2. Autour de *Erre, Variations labyrinthiques*

Le lancement de la saison 2011–2012 s'est articulé autour de l'exposition *Erre, Variations labyrinthiques* avec des temps forts faisant écho aux thématiques des chapitres de l'exposition. Ainsi, sur plusieurs semaines, conférences et performances se sont répondues autour de thèmes comme l'espace et le temps ou les captifs. 5 spectacles et visites interprétées ont été organisés.

Le projet artistique *Musiques labyrinthiques* a proposé un concert et des déambulations musicales conçus par le Centre de Formation des Enseignants de la Musique et de la Danse de Lorraine – CEFEDM avec la collaboration du Centre Pompidou–Metz, sous la direction artistique de Michèle Reverdy.

1.2. Cycles autonomes

a) Instantanés

Le cycle *Instantanés* a proposé un arrêt sur image sur le parcours d'artistes du spectacle vivant, en les invitant à présenter leur travail durant une semaine au Centre Pompidou–Metz et dans d'autres institutions de la ville ou de la région telles que le Frac Lorraine, l'Espace Bernard–Marie Koltès, l'Ecole Supérieure d'Art de Lorraine Metz ou l'Ecole Nationale Supérieure d'Art de Nancy.

Outre les spectacles, des rencontres, ateliers, et créations spécifiques en lien avec les expositions ont permis une réelle découverte de l'univers de l'artiste. Chaque instantané donne lieu à l'édition d'un petit ouvrage faisant un point sur l'actualité et le parcours des artistes invités.

Quatre *Instantanés* (23 événements) ont été programmés autour des artistes suivants : Tiago Guedes, Hubert Colas, Fanny de Chaillé et Antoine Defoort, Halory Goerger, Julien Fournet.

b) Studio 57

En référence au club *Studio 54*, repère de l'avant-garde new-yorkaise, le Studio du Centre Pompidou–Metz s'est transformé à l'occasion de ces soirées en repère de la création régionale – 57 étant le numéro de département de la Moselle. Des artistes de la Grande Région ont été invités à venir présenter leur travail lors d'une soirée qu'ils composent eux-mêmes autour d'un spectacle, d'un concert ou d'une rencontre.

Trois *Studio 57* (9 événements) ont été programmés autour de Perrine Maurin, metteur en scène, Gilles Sornette, musicien, et Aurélie Gandit, chorégraphe. La fréquentation totale pour ce cycle fut de 204 personnes.

c) Projets autonomes

Différents projets autonomes ont été présentés :

– *De Bruxelles à Metz*

Le Centre Pompidou–Metz, avec le soutien de Wallonie–Bruxelles International et Wallonie–Bruxelles Théâtre/Danse, a invité différents artistes belges pour un focus sur les arts de la scène de la Communauté de Wallonie–Bruxelles.

Nombre d'événements de ce cycle : 4 dont 1 annulation ;

Fréquentation totale pour ce cycle : 77 spectateurs (sans compter les événements en accès libre et hors–les–murs).

- *Extra Large !*

Dans le cadre de « Metz en Fête », la Ville de Metz, l'association Fragment, Musiques Volantes et le Centre Pompidou-Metz se sont associés pour s'emparer du quartier de l'Amphithéâtre et proposer une programmation originale et festive (cinéma, concerts, performance, théâtre) dans une atmosphère conviviale.

Nombre d'événements de ce cycle : 7

- *Parcours*

La programmation du spectacle vivant se déploie également en dehors des salles de spectacle du Centre Pompidou-Metz. Le cycle « Parcours » a porté un nouveau regard sur les expositions et a montré des pièces chorégraphiques ou sonores dans les galeries d'exposition, mettant en jeu le bâtiment et réinventant la relation aux visiteurs-spectateurs. Les artistes invités sont intervenus pour tisser des liens entre les œuvres par le corps et la parole, créer un nouveau contexte de lecture et transformer ainsi le parcours de l'exposition. 7 événements ont été organisés (en accès libre).

- **Focus sur *Made in Metz* – Joanne Leighton**

La chorégraphe Joanne Leighton a travaillé *in situ* avec une soixantaine de danseurs amateurs après avoir répété durant 4 week-ends, pour trois représentations dans le Forum du Centre Pompidou-Metz les 25 et 26 juin.

d) Jeune public

2 événements avec 6 représentations ont été organisés pour le Jeune Public (fréquentation totale pour ce cycle : 105 personnes).

2. La Parole

2.1. Conférences en lien avec les thématiques des expositions

Le Centre Pompidou-Metz a proposé des rendez-vous destinés à familiariser le public avec l'évolution des champs de la création au XX^{ème} et XXI^{ème} siècles et des temps de rencontre avec des artistes.

a) *Un Dimanche, une œuvre*

Sur le modèle du Centre Pompidou, le Centre Pompidou-Metz a programmé des rendez-vous réguliers offrant la possibilité au public de découvrir (ou redécouvrir) de manière ludique une œuvre choisie dans les expositions en cours. Ces rencontres bimensuelles, assurées par des historiens de l'art et chercheurs de la Grande Région, se sont tenues dans les espaces d'exposition, face aux œuvres commentées. En raison de leur succès, elles ont été doublées à partir du mois d'octobre :

- 11 conférences dans le cadre de *Chefs-d'œuvre ?* ;
- 5 conférences dans le cadre de *Erre, Variations labyrinthiques*.

b) Initiation à l'Histoire de l'art du XX^{ème} siècle

En écho aux expositions en cours, le Centre Pompidou-Metz a convié des historiens et des critiques d'art de renom pour présenter des grands courants de l'art moderne et contemporain, des focus sur des périodes ou des médiums en particulier. Ces cours magistraux se sont adressés aux néophytes et aux amateurs éclairés :

- 6 cycles dans le cadre de *Chefs-d'œuvre ?* ;
- 3 conférences dans le cadre de *Erre, Variations labyrinthiques*.

c) Paroles d'artistes

Le Centre Pompidou-Metz a donné carte blanche aux artistes auprès desquels il avait demandé des commandes spécifiques. Ces *Paroles d'artistes* ont pris des formes diverses : performance, conférence, débat avec des critiques d'art ou des collectionneurs, programmation de film, déambulation dans les salles de l'exposition :

- 4 événements autour de *Chefs-d'œuvre ?* ;
- 1 événement autour de *Echos, Travaux in situ*
- 1 événement autour de *Erre, Variations labyrinthiques*
- 1 événement autour de *Ronan et Erwan Bouroullec, Bivouac*

2.2. Conférences

Les conférences suivantes ont été organisées en 2011 :

a) Walter Benjamin, l'exilé-né – Bruno Tackels

En partenariat avec les Journées Européennes de la Culture Juive

b) Autour du jeu *Le Labyrinth*e en Valise (*h)*

Pendant l'exposition *Erre, Variations labyrinthiques*, le public a été convié à cinq rencontres ponctuelles orchestrées par l'École Supérieure d'Art d'Avignon, au Centre Pompidou-Metz ainsi que dans la ville de Metz pour aller un peu plus loin dans les méandres du jeu.

c) Week-end *Entre transe et Transcendance*

En écho à l'exposition *Erre, Variations labyrinthiques*, le Centre Pompidou-Metz a proposé, en partenariat avec le Frac Lorraine et la Synagogue de Delme, un week-end d'événements autour des états seconds ou altérés de la conscience et de la question de l'errance créatrice, offrant un voyage mental entre ces trois lieux et trois expositions.

2.3. Conférences autonomes

a) Université Buissonnière

Dans l'esprit de l'Université populaire ou d'une université du « Gai Savoir », les après-midi de l'Université buissonnière ont réuni à deux reprises étudiants et tous publics pour un cours délocalisé au Centre Pompidou-Metz autour de grands courants de la danse moderne et contemporaine.

b) Partenariats

Des conférences ont été organisées en partenariat :

- Architecture contemporaine et échelle urbaine (conférence présentée en partenariat avec Impressions d'architecture) ;
- *Comment parler de l'art du XX^{ème} siècle aux enfants ?* – Françoise Barbe-Gall (conférence présentée en partenariat avec la librairie Flammarion) ;
- Paroles d'artistes à Ange Leccia (conférence présentée en partenariat avec l'Opéra-Théâtre de Metz Métropole).

3. Cinéma

3.1. Projections en lien avec les thématiques des expositions

Autour de Chefs-d'œuvre ?

Chefs-d'œuvre du cinéma

Cette carte blanche à Jean-Michel Frodon, ancien rédacteur en chef des *Cahiers du cinéma*, propose une sélection très personnelle de films qui ont marqué l'histoire du cinéma. 10 conférences ont été tenues rassemblant 206 spectateurs.

Autour de *Erre, Variations labyrinthiques*

7 films ont été projetés en lien avec la thématique du labyrinthe et de l'errance.

3.2. Partenariats

a) Rétrospective Straub-Huillet

Quatre week-ends exceptionnels ont été organisés autour de Jean-Marie Straub et de Danièle Huillet, duo célèbre de l'histoire du cinéma, en présence de Jean-Marie Straub. Leur cinéma fut exploré à nouveau à travers des projections et des rencontres avec des critiques, des universitaires, des cinéastes et des techniciens du cinéma. 47 événements (33 projections, 13 rencontres, interventions ou discussions et 1 concert) ont accueilli 1304 spectateurs (sans compter les événements hors-les-murs).

b) Festival international du film de Belfort – *Entrevues*

Entrevues accompagne depuis 1986 l'éclosion de nouvelles générations de cinéastes avec une compétition de premières œuvres, documentaires, fictions, longs-métrages et courts-métrages nationaux et internationaux. A l'occasion de la 25^{ème} édition du festival, le Centre Pompidou-Metz propose deux week-ends de (re-)découverte de films primés depuis 1986.

Nombre d'événements de ce cycle : 9 dont 1 annulé ;
Fréquentation totale pour ce cycle : 187 spectateurs.

c) La Nuit de la vidéo

La Nuit de la vidéo est un festival annuel dédié à la création multimédia des étudiants des neuf écoles supérieures d'art du Grand Est.

En partenariat avec l'Ecole Supérieur d'Art de Lorraine Metz.

Nombre d'événements de ce cycle : 1 ;
Fréquentation totale pour ce cycle : événement en accès libre.

d) Benda Bilili!

Parallèlement au grand concert organisé par la Ville de Metz, le Centre Pompidou-Metz a organisé dans l'Auditorium Wendel la projection du célèbre documentaire de Renaud Barret et Florent de La Tullaye *Benda Bilili !* (2010) sur le groupe de musique du même nom.

Nombre d'événements de ce cycle : 1
Fréquentation totale pour ce cycle : événement en accès libre

4. Echanges et mobilité

a) On y va !

Les visites programmées dans le cadre des opérations *On y va!* permettent de partir à la découverte d'expositions, de spectacles ou de musées autour de la Lorraine pendant une journée. Le Centre Pompidou-Metz propose aux participants des navettes et les accompagne tout au long de la journée.

WAOUH ! – Avec le Manège de Reims, Scène nationale

Nombre d'événements à Metz : 2 ;
Fréquentation : 231 spectateurs ;
Nombre d'événements à Reims: 15 ;

Festival Perspectives à Sarrebruck

Nombre d'événements à Metz : 1 ;
Fréquentation : 34 spectateurs ;
Nombre d'événements à Sarrebruck : 1 ;
Fréquentation : 15 spectateurs (hors-les-murs).

Insel Hombroich

Visite du musée d'Insel Hombroich, situé près de Düsseldorf.
Nombre d'événements : 1 ;
Fréquentation : 58 personnes.

Festival RING, Théâtre de la Manufacture – Centre dramatique national de Nancy

Nombre d'événements à Metz : 1 ;
Fréquentation : 25 spectateurs ;
Nombre d'événements à Nancy : 1 ;
Fréquentation : 19 spectateurs.

b) Partenariats et accueils

Marly Jazz Festival

Nombre d'événements de ce cycle : 1 ;
Fréquentation : 77 spectateurs.

Festival Passages

Nombre d'événements de ce cycle : 3 ;
Fréquentation : 82 spectateurs (sans compter les événements en accès libre).

Musiques Volantes

Nombre d'événements de ce cycle : 2
Fréquentation : 49 personnes

c) Rencontres professionnelles

RIDA – Rencontre Interrégionale de Diffusion Artistique

Réunion d'échange entre programmateurs sur les spectacles vus et à voir.
En partenariat avec l'ONDA et l'EPCC Metz en Scènes
Nombre d'événements : 1 ;
Fréquentation : 30 personnes.

Paroles Nomades

Rencontre autour des arts de la marionnette.
Nombre d'événements: 1 ;

2011, Année des Outre Mer

Dans le cadre de *2011, Année des Outre Mer*, le Centre Pompidou-Metz a accueilli la proposition artistique du Commissariat de la manifestation, dirigé par Daniel Maximin, dans le Forum, du 3 au 11 décembre 2011. Deux vidéos de l'artiste Yohann Quéland de Saint-Pern ont été diffusées en continu, sur deux écrans géants. Une occasion de découvrir le travail d'un jeune artiste ultra-marin.

Parmi les autres partenaires de la manifestation : l'Opéra-théâtre de Metz Métropole, le Frac Lorraine, les Musées de la Cour d'Or, le Conservatoire Gabriel Pierné, etc.

C. Les éditions du Centre Pompidou-Metz

1. Présentation de la politique éditoriale 2011

Les éditions du Centre Pompidou-Metz se veulent le reflet des expositions et de l'ensemble des activités du Centre, avec l'objectif de diffuser l'art moderne et contemporain auprès du plus grand nombre. Plateformes d'échanges et de rencontres entre artistes, commissaires, chercheurs et graphistes, les publications du Centre Pompidou-Metz défendent une politique d'exigence et d'accessibilité des contenus et témoignent d'une attention soutenue portée à la qualité formelle des supports, notamment en termes de design et de fabrication.

Le Centre Pompidou-Metz a ainsi lancé, en 2011, une collection de monographies intitulée *Instantanés* et dédiée à des artistes du spectacle vivant, en lien avec la programmation de l'Auditorium Wendel et du Studio.

Les éditions du Centre Pompidou-Metz sont gérées de manière autonome et assurent la conception, le suivi éditorial et la fabrication. Flammarion Diffusion et Union Distribution assurent respectivement la diffusion et la distribution de ces ouvrages en librairies, en France, Belgique, Suisse et au Luxembourg.

Une coédition a été organisée avec le Mudam Luxembourg – Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean pour le catalogue *Daniel Buren. Échos, travaux in situ, 2010-2011*, paru en fin d'année 2011.

2. Titres parus en 2011

2.1. Éditions du Centre Pompidou-Metz

a) Autour de l'exposition *Erre, Variations labyrinthiques*

Erre, Variations labyrinthiques, catalogue d'exposition sous la direction de Guillaume Désanges et Hélène Guenin

Français

18 x 26,5 cm

256 pages, relié

39 euros

ISBN : 978-2-35983-014-9

Le Labyrint*e (*h) en valise, jeu sous la direction de Jean de Loisy

7 x 7 x 2,5 cm

49 cartes sous coffret

10 euros.

ISBN : 978-2-35983-020-0

b) Collection Instantanés

Tiago Guedes

français/portugais, texte de Tiago Bartolomeu Costa
13 x 19,5 cm
72 pages, broché
12 euros
ISBN : 978-2-35983-010-1

Hubert Colas

français, textes de Thomas Ferrand et Hubert Colas
13 x 19,5 cm
80 pages, broché
12 euros
ISBN : 978-2-35983-011-8

Fanny de Chaillé

français, texte de Yvane Chapuis et Fanny de Chaillé
13 x 19,5 cm
64 pages, broché
12 euros
ISBN : 978-2-35983-012-5

2.2. Partenariats et coéditions

Daniel Buren. Échos, travaux in situ, 2010-2011, coédition Centre Pompidou-Metz / Mudam Luxembourg
français/anglais
128 pages, broché
22,90 euros
ISBN : 978-2-35983-015-6

3. Les produits dérivés du Centre Pompidou-Metz

17 produits dont 8 nouveautés (indiquées par un double astérisque) :

- t-shirts *Chefs-d'œuvre* ? blancs,
- t-shirts *Chefs-d'œuvre* ? noirs,
- badges *Chefs-d'œuvre* ? (3 modèles),
- affiches *Salle des pendus* (Jean-Christophe Massinon),
- t-shirts *Graouilly* (Jean-Christophe Massinon),
- badges *Graouilly* (Jean-Christophe Massinon),
- sacs en toile *Centre Pompidou-Metz*,
- portfolio *Nicolas Pinier*,
- reproductions de *Sans titre* d'Eric Poitevin,
- cartes postales du Centre Pompidou-Metz,
- cartes postales panoramiques (Jochen Gerner)**,
- cartes postales lenticulaires du Centre Pompidou-Metz**,
- affiches de l'exposition de Daniel Buren *Echos, Travaux in situ* **,
- affiches *Je m'installe à Metz – Dali***,
- badges *Erre, Variations labyrinthiques* ** (2 modèles),
- t-shirts *Erre, Variations labyrinthiques* ** (2 modèles),
- jeux de cartes *Le Labyrinth* en valise *(h)***,

- mugs *Centre Pompidou-Metz***.

** *Nouveautés 2011*

CHAPITRE 3 : UN SUCCES DE FREQUENTATION CONFIRME

En 2010, année de son ouverture au public, le Centre Pompidou-Metz a été couronné par une fréquentation record et une reconnaissance internationale. Plus de 600 000 visiteurs ont découvert son exposition inaugurale *Chefs-d'œuvre ?* et ses diverses programmations. Il s'est ainsi classé au premier rang des lieux d'expositions temporaires en France, en dehors de la région parisienne. Il a confirmé sa place en 2011 avec plus de 550 000 visiteurs, soit 1,2 million de visiteurs de mai 2010 à décembre 2011.

Les chiffres de fréquentation des expositions achevées en 2011 sont les suivants :

– *Chefs d'œuvre ?* (10 mai 2010 – 12 septembre 2011)

793 787 visiteurs en 421 jours, soit une fréquentation moyenne de 1 885 visiteurs ;

– *Echos Travaux in situ* (8 mai – 9 septembre 2011)

142 411 visiteurs en 107 jours, soit une fréquentation moyenne de 1 331 visiteurs ;

– *L'Art contemporain raconté aux enfants* (2 juillet – 4 septembre 2011)

41 827 visiteurs en 56 jours, soit une fréquentation moyenne de 747 visiteurs.

– *Erre, Variations labyrinthiques* (12 septembre 2011 – 5 mars 2012)

112 040 visiteurs en 96 jours (du 12 septembre au 31 décembre 2011), soit une fréquentation moyenne de 1 167 visiteurs.

Ce succès illustre la force et la pertinence du modèle Centre Pompidou qui allie exigence culturelle et accessibilité. Il résulte aussi de l'alchimie de plusieurs éléments, une architecture unique, la marque Centre Pompidou, une programmation pluridisciplinaire, l'impact médiatique de la politique de communication, la position géographique de Metz.

Cette exceptionnelle fréquentation est également le fruit d'une politique des publics qui place les publics au cœur du projet culturel pour faire du Centre Pompidou-Metz un lieu de découverte et de vie pour tous. Cette politique repose sur une politique tarifaire généreuse et la qualité de l'accueil, une formation dynamique du jeune public et sur une politique active de développement des publics.

A. La politique de l'accueil

1. Des tarifs simples et généreux

L'appropriation du lieu par les habitants de Metz Métropole, de Moselle, de Lorraine est un des objectifs principaux de la politique des publics.

Grâce à la mise en place de tarifs simples et modérés, le Centre Pompidou-Metz a facilité l'accès à sa programmation et à ses activités. Le tarif unique pour les expositions temporaires, fixé à 7 euros, a été maintenu en 2011 comme la gratuité pour les moins de 26 ans. La carte d'adhésion, le *Pass*, fixé à 33 euros en 2011 a permis un accès illimité aux expositions pour son détenteur accompagné de la personne de son choix. Le Centre Pompidou-Metz enregistre plus de 5 000 adhérents.

Des tarifs modérés sont accordés pour les spectacles, les séances de cinéma, les conférences (selon les formes : gratuité, 5 €, 10 €, 15 €). Un nouveau tarif de 20 euros a été créé pour certains spectacles. Les produits de médiation (ateliers Jeune Public et location des audioguides) conservent leur tarif très bas, à 3 euros. La visite en groupes avec un conférencier a été établie à 170 € (pour 20 personnes), dont 20 euros pour les frais de réservation.

Implantée en juillet 2011, la nouvelle interface de vente en ligne a permis la vente de 11 500 billets groupe et individuel.

2. De nouveaux horaires

Après plus d'un an d'ouverture au public, le Centre Pompidou-Metz a analysé le rythme de fréquentation de ses espaces par le public, pour apprécier l'adéquation des horaires d'ouverture avec les objectifs de sa politique des publics et en mesurer le coût de fonctionnement. Il a été décidé de ne conserver qu'une seule ouverture des expositions temporaires de 18h à 20h, le samedi, à compter du 1^{er} mai 2012.

3. La qualité de l'accueil au cœur de la politique des publics

Le Centre Pompidou-Metz apporte un soin particulier à l'accueil de ses visiteurs en mettant notamment l'accent sur la propreté du lieu et les conditions d'attente et de circulation du public.

La signalétique a fait l'objet d'un comité de suivi, réunissant les différents pôles, dont le but était l'amélioration permanente de la signalétique de circulation au sein du bâtiment et de la signalétique relative à la programmation.

Le visiteur est renseigné dès son entrée dans l'établissement par les personnels de la billetterie puis par les médiateurs dans les espaces d'exposition et de spectacle. Ces personnels qui relèvent de l'autorité du prestataire Phone Régie ont reçu une formation par le Centre Pompidou-Metz sur la programmation, les activités et l'actualité de l'établissement.

Une méthodologie de travail a été instaurée pour recueillir les remarques du public et améliorer la qualité de l'accueil. Une fiche contact permettant de recueillir les remarques du public a été créée et installée sur une urne conçue spécifiquement, près du contrôle d'accès, permettant aux publics de laisser leurs commentaires ainsi que leurs coordonnées.

En hiver, l'accueil des groupes touristiques et scolaires a été organisé dans les espaces chauffés (l'espace *Ici et Là* ainsi que le foyer), améliorant fortement le confort de ces publics au moment de leur arrivée dans notre établissement.

4. Une médiation dynamique à destination de tous les publics

Trait d'union entre le public et l'établissement, les médiateurs, jouent un rôle essentiel dans le succès de fréquentation de l'établissement. Outre la sécurité des œuvres, ils ont pour mission de renseigner les visiteurs sur l'architecture du bâtiment, le projet culturel, les expositions temporaires et les œuvres présentées ainsi que la programmation des salles de spectacles. Ils encadrent les visites du public scolaire et animent les ateliers Jeune Public. Ils assurent également l'accueil des spectateurs et des participants aux conférences.

La qualité de la médiation est très appréciée des visiteurs qui pénètrent parfois dans un musée pour la première fois. Selon l'étude barométrique des publics réalisée pour le Centre Pompidou-Metz, 89% des visiteurs ont été satisfaits (60% très satisfaits) par les nombreux et divers dispositifs de médiation : la médiation en salle, la médiation Jeune Public, les visites guidées, les conférences thématiques, les audioguides, les dépliants d'exposition.

Par ailleurs, des visites conférences sont à la disposition des publics, en français, anglais ou allemand. Ces visites guidées ont été mises en place pour les groupes de visiteurs adultes notamment touristiques ainsi que pour les participants des événements privés organisés au sein du Centre.

Un nouveau système d'audioguidage a été mis en place par la société Sycomore. Après une phase de test d'appareils tactiles, un système plus conventionnel a été mis à la disposition des visiteurs pour l'exposition *Erre, Variations labyrinthiques* en septembre 2011. Le taux de prise a été augmenté de 300% pour atteindre 5% à la fin de l'année 2011 pour l'ensemble des visiteurs de l'exposition.

5. Informer et fidéliser les publics

Le Centre Pompidou-Metz a fidélisé un public nombreux en enregistrant 5 375 adhésions en 2011. Le détenteur de la carte Pass est lorrain à 90% (dont 86% en Moselle) ; il réside dans une autre région à 6% (la moitié à Paris ou en région parisienne) et à l'étranger à 4% (dont la moitié au Luxembourg). En moyenne, un adhérent a visité 5 fois le Centre Pompidou-Metz en 2011. Dans 80% des cas il a été accompagné d'un invité de son choix. Ainsi une carte d'adhésion vendue a représenté entre 8 à 9 visites par an. Les adhérents représentent donc 12% de l'ensemble des visiteurs du Centre Pompidou-Metz.

Les adhérents ont bénéficié de trois rendez-vous majeurs en 2011 : la rencontre avec Daniel Buren en mai pour l'ouverture de l'exposition, *Echos, travaux in situ* ; ils ont bénéficié également du privilège de visiter en avant-première les expositions *Ronan et Erwan Bouroullec, Bivouac* et *Erre, Variations labyrinthiques*, visites suivies d'une rencontre avec les commissaires.

A l'appui de la programmation des expositions et des spectacles vivants, le Centre Pompidou-Metz a diffusé 12 newsletters à plus de 16 000 contacts en 2011. Grâce à un outil de la gestion client (CRM) proposé par la société Eudonet, un lien est tissé entre les adhérents, les visiteurs et l'institution. C'est aussi un moyen pour inviter les adhérents à des moments privilégiés.

En complément de ces actions, le Centre Pompidou-Metz a intensifié ses contacts avec les acteurs du tourisme et du commerce local (hôteliers, restaurateurs, la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services, la Chambre des métiers...) pour présenter le Centre Pompidou-Metz et développer l'implication des acteurs économiques locaux. Dans ce cadre, il a participé, comme l'an passé, à des groupes de travail et de réflexion sur la dynamisation de l'activité économique et touristique autour de l'ouverture du Centre Pompidou-Metz et les nouveaux enjeux commerciaux pour l'agglomération. Une politique de partenariats commerciaux, notamment avec des comités d'entreprise, a abouti à la conclusion de conventions de partenariat billetterie avec près d'une centaine de partenaires (comités d'entreprises, hôteliers, restaurateurs, commerçants, partenaires touristiques, associations, etc.).

Le rapprochement avec les grandes manifestations de la région (Open de Moselle, Marathon de la Mirabelle, des Toques et des Etoiles) a fait connaître le Centre Pompidou-Metz auprès de nouveaux publics.

B. Une attention particulière accordée au jeune public

Le Centre Pompidou-Metz a accordé une attention particulière aux enfants et aux adolescents, en favorisant les conditions de leur accueil et en créant des outils pédagogiques adaptés. Une programmation spécifique et originale en direction de la jeunesse a été conçue et produite en 2011, qui a remporté un grand succès auprès du public scolaire et individuel. Des formations ont été dispensées aux enseignants.

1. Les publics scolaires

Le Centre Pompidou–Metz a mis en place un dispositif réservé au public scolaire. Un créneau horaire pour les classes a été spécifiquement dédié en semaine de 9h à 11h, avant l'ouverture de l'établissement au public. En raison du succès, des classes sont également accueillies l'après-midi pendant les horaires d'ouverture. 350 élèves en moyenne sont venus chaque jour pour des formules adaptées à chaque tranche d'âge. 32 000 élèves sont venus au Centre Pompidou–Metz de janvier à juin 2011 et 20 600 élèves ont fréquenté le Centre en visite et en atelier de septembre à décembre 2011 (année scolaire 2011–2012). Soit un total de 52 600 élèves en 2011 et de 2 630 groupes.

Des stages et des expériences inédites ont été organisés pour les élèves :

- la découverte des métiers de l'établissement : afin de répondre aux attentes de l'Education Nationale en matière d'exploration des métiers intégrée aux nouveaux programmes des lycées, des rencontres ont été organisées avec Laurent Le Bon, en février 2011, avec l'artiste Jean–Christophe Massinon, en février 2011, ou les scénographes de *La Ville Rayée* en novembre 2011 ;
- « Les petits médiateurs du Centre Pompidou–Metz » : ce projet amorcé en 2010, et primé à l'Unesco, dans le cadre de la Journée de l'innovation, a été poursuivi en 2011. Il concerne 170 élèves de 6^{ème} et 5^{ème} du Collège Jean Rostand de Metz qui deviennent médiateurs sur des œuvres choisies en utilisant un niveau de discours (expressif, didactique, poétique) en fonction de leur personnalité. Ce projet met en valeur les élèves par le biais de l'art et leur permet de développer leur expression personnelle et de transmettre un savoir à d'autres publics (les parents, d'autres élèves d'âges différents, des personnes âgées, des usagers de CAT, des VIP, des visiteurs inconnus lors d'une médiation en salle). Cette aventure a débuté à la rentrée de septembre 2010, et s'est poursuivie en 2011.
- Partenariat avec le Frac Lorraine pour des visites duo : la visite duo a concerné six classes de janvier à juin 2011 avec un temps de visite au Centre Pompidou–Metz sur l'art moderne et une sensibilisation à l'art contemporain au Frac Lorraine ;
- Stage « Je suis une œuvre d'art » : cette proposition conçue pour des classes de CM1 a consisté en un jeu de rôle qui permet aux élèves de découvrir le transport d'une œuvre d'art, du quai de livraison jusqu'à son accrochage dans les galeries. Plusieurs sessions ont eu lieu en 2011. Une équipe de BTS audio–visuel du Lycée de la communication de Metz a filmé ces séances et réalise un document pédagogique pouvant servir à d'autres classes qui souhaiteraient aborder cette question ;
- Pluridisciplinarité : depuis septembre 2011, les propositions éducatives s'étendent à la pluridisciplinarité et à une initiation au spectacle vivant pour certaines classes : dans le cadre de Paroles Nomade en octobre 2011, de courtes représentations ont été vues par un public d'enfants ou d'adolescents (sur invitation).

2. Des propositions pour les enseignants

Outre l'accueil des classes scolaires et la présentation d'ateliers dans ses murs, l'établissement a établi des relations durables avec le monde de l'éducation et ses composantes (enseignement préélémentaire, élémentaire, secondaire, enseignement supérieur, enseignement public et privé et, plus largement, le milieu associatif de l'éducation).

Une convention tripartite a été signée entre le Rectorat de l'Académie de Nancy–Metz, la Direction régionale des affaires culturelles de Lorraine et le Centre Pompidou–Metz, des relations avec l'Inspection Académique de la Moselle ont été développées et un accord

cadre de cinq ans a été mis au point entre le Centre Pompidou-Metz et l'Université Paul Verlaine de Metz.

Dans ce cadre, quatre professeurs missionnés (deux professeurs d'arts plastiques, un professeur d'histoire géographie et un professeur de français) sont mis à disposition et ont participé activement en 2011 à la réflexion et aux actions éducatives du Centre Pompidou-Metz. Ils ont réalisé des formations à la visite, en relayant l'information auprès de l'Education Nationale, ont réalisé des documents pédagogiques en histoire des arts et ont guidé les enseignants dans leurs démarches pédagogiques. Le public composé d'enseignants de tout niveau confondu provient de l'ensemble du territoire lorrain notamment de Verdun, Toul, ou Nancy.

Divers temps de formation ont été prévus tout au long de l'année. En 2011, 300 enseignants ont ainsi assisté à une formation dispensée par le Centre Pompidou-Metz.

Des formations ont été organisées dans le cadre du Plan Académique de Formation. Deux stages d'une journée, pour des groupes de 30 enseignants, ont été organisés en janvier et mars 2011, sur les thèmes respectifs : « regards croisés sur les œuvres » et « l'architecture au Centre Pompidou-Metz ». Ces stages ont été proposés par le Centre Pompidou-Metz et pris en charge par la Délégation à l'action artistique et à l'éducation culturelle du Rectorat de l'Académie Nancy-Metz.

Afin de sensibiliser les enseignants à la pluridisciplinarité et aux différents domaines du champ de la création, des places leur ont été réservées en 2011 sur 20 événements choisis de la programmation du Centre Pompidou-Metz.

Lors de sa conférence « Comment parler de l'art aux enfants » le 23 novembre 2011, Françoise Barbe-Gall, invitée par la Librairie Flammarion en partenariat avec le pôle Publics, a donné son regard d'expert sur la façon très particulière d'aborder l'art avec des enfants de tranches d'âges différentes. Le grand succès de cette conférence a incité à renouveler l'expérience en novembre 2012.

Afin d'aider les enseignants à préparer, dans les meilleures conditions, la visite de leurs élèves au Centre Pompidou-Metz et de fournir aux médiateurs jeunes publics la matière de leur intervention, des outils pédagogiques ont été conçus en lien avec l'exposition, les ateliers jeune public ou encore autour du bâtiment de Shigeru Ban et Jean de Gastines.

Ces outils, élaborés en étroite collaboration avec les quatre professeurs missionnés auprès du Centre Pompidou-Metz, ont été les suivants :

- la mise en ligne d'informations pratiques et de documents pédagogiques à destination des enseignants dans une rubrique dédiée du site internet du Centre Pompidou-Metz : dossiers sur les expositions *Chefs-d'œuvre ?*, *Erre*, *Variations labyrinthiques*, *Ronan et Erwan Bouroullec*, *Bivouac* ainsi que des questionnaires pour l'élève, des pistes pédagogiques liées à la programmation des ateliers ;
- l'itinérance d'une exposition pédagogique présentant le Centre Pompidou-Metz dans diverses institutions ;
- la conception de mallettes pédagogiques (dossiers, jeux) utilisées par les médiateurs Jeune Public, lors des visites, afin de rendre le parcours vivant et ludique.

3. Les ateliers « Jeune Public »

En marge de l'accueil quotidien du public captif scolaire, les ateliers Jeune Public du Centre Pompidou-Metz ont accueilli en 2011, 2 316 enfants (5-10 ans) et 1220

adolescents (11–18 ans) en tant que public individuel au cours de l'année 2011, pendant les week-ends et les congés d'été.

De janvier à décembre, des artistes de diverses renommées, français et internationaux, ont successivement investi les espaces Jeune Public : Friends With you, Elshopo, Samir Mougas, Juan Lesta & Belen Montero, les M ou François Mazabraud. Ils ont chacun proposé une réponse personnelle et adaptée à la problématique posée par ces ateliers : concilier la rencontre avec l'art au ludique, proposer des œuvres inédites et pédagogiques de nature interactive.

Diverses orientations ont ainsi été testées en 2011, de l'univers revisitant les jeux vidéo des années 80 aux méandres des circuits de blanchiment d'argent, du très divertissant au plus intellectuel pour les plus grands.

L'ouverture des ateliers est fractionnée : les jours de la semaine sont réservés aux scolaires et aux centres sociaux, centres médico-sociaux et centres aérés. Le week-end, les ateliers sont dédiés aux visiteurs individuels.

Durant les congés d'été 2011, le Centre Pompidou-Metz s'est associé à la Ville de Metz dans le cadre du dispositif des Animations Estivales. Cette opération a permis aux jeunes messins de 5 à 16 ans de découvrir de nouvelles activités parmi les 112 proposées en 2011 par les institutions, les associations ou encore les clubs messins. Toutes les animations, y compris celles proposées par le Centre Pompidou-Metz, étaient accessibles gratuitement avec la carte Animation Estivale délivrée à l'Hôtel de Ville ou en Mairies de quartier contre la modique somme de 1,50 €.

Pendant les vacances de Noël de la zone A, des stages ont été organisés à destination des individuels : *Xmas Pillow* (avec les M) pour les enfants, et *Pocket Scenario* (avec François Mazabraud) pour les adolescents.

4. L'Art contemporain raconté aux enfants : une exposition pédagogique dédiée au jeune public

Du 2 juillet au 4 septembre 2011, le Centre Pompidou-Metz a accueilli *L'Art contemporain raconté aux enfants*, un projet de l'artiste italien Gianni Colosimo.

L'exposition a été présentée dans le Studio, espace modulable jusqu'ici investi par le spectacle vivant. Pour ce projet, l'artiste a choisi de revisiter et de réinterpréter des œuvres emblématiques du XX^{ème} et XXI^{ème} siècle, telles que celles de Marcel Duchamp, Arman, Georg Baselitz, Gino De Dominicis, Marcel Broodthaers, Daniel Buren, Piero Manzoni, Jannis Kounellis, Joseph Beuys, Maurizio Cattelan, Jeff Koons, Damien Hirst, Pino Pascali.

Ce choix est une manière de raconter des histoires, d'apporter un sens nouveau, de refaire vivre ou d'actualiser certaines œuvres en explorant leurs multiples facettes. Par une approche à la fois ludique et pédagogique, cette exposition, destinée en priorité aux enfants, mais accessible à tous, a permis de découvrir ou de redécouvrir des œuvres qui ont marqué l'histoire de l'art moderne et contemporain avec un nouveau regard.

5. Les Arty Party

Depuis le mois de mars 2011, le Centre Pompidou-Metz propose aux enfants un atelier unique et ludique pour fêter leur anniversaire. Pendant les deux heures durant lesquelles les ateliers sont privatisés, les enfants découvrent les espaces d'exposition, le monde magique des artistes et participent à un atelier créatif et décalé.

6. Les *Family Days*

Des rendez-vous conviviaux, Les *Family Days*, ont été l'occasion de visiter le Centre Pompidou-Metz en famille, de s'essayer à la pratique artistique dans le cadre d'ateliers et de découvrir une programmation de spectacles, de cinéma ou d'art vidéo, dans le cadre d'une programmation adaptée. Les *Family Days* ont offert une manière originale de passer une journée au Centre Pompidou-Metz.

7. *Le Jour le plus court*

Le 21 décembre 2011, jour du solstice d'hiver, dans le cadre de la manifestation *Le Jour le plus court*, le Centre Pompidou-Metz a participé à cet événement national de promotion du court-métrage parrainé par Michel Gondry et proposé par le CNC, en diffusant en continu une sélection de films pour les petits et les grands dans l'Auditorium Wendel.

C. Une politique active de développement des publics.

Dans le cadre de sa politique de fidélisation et de diversification des publics, le Centre Pompidou-Metz a renforcé ses outils de mesure et d'étude des publics et a par ailleurs conduit de nouvelles actions spécifiques à destination des publics touristiques, des adhérents, des publics du monde de l'enseignement et des publics éloignés de la culture.

1. Connaître le public

Le baromètre des publics du Centre Pompidou-Metz établi en collaboration et avec la participation financière de Moselle Tourisme, l'Observatoire Régional du Tourisme de Lorraine, Metz Métropole Développement a permis de déterminer les profils des visiteurs. Cette prestation a été confiée à la société Qualitest. Une étude mensuelle a ainsi été réalisée pendant toute l'année 2011, en sortie de visite, auprès d'un échantillon de 400 visiteurs à qui un questionnaire est administré en face-à-face, aux portes du Centre Pompidou-Metz

Le visiteur est âgé en moyenne de 40 ans. On note une légère surreprésentation féminine puisque les femmes représentent 60% des visiteurs.

89% des visiteurs résident en France. 15% des visiteurs résident à Metz intra-muros, 19% à Metz Métropole, 33% sont Mosellans et 51% des visiteurs sont Lorrains.

11% des visiteurs résident à l'étranger. Ils viennent de Belgique à 31%, du Luxembourg à 24% et d'Allemagne à 21%.

Les visiteurs issus de la Grande Région (Wallonie, Belgique germanophone, Rhénanie-Palatinat, la Sarre, le Luxembourg et la Lorraine) représentent 56% des visiteurs du Centre Pompidou-Metz.

Le profil socio-professionnel est le suivant :

- 23% de professions intermédiaires,
- 20% d'employés,
- 16% d'étudiants,
- 14% de retraités,
- 11% de cadres et professions intellectuelles supérieures,
- 9% d'artisans et commerçants,
- 2% de sans-emploi,

- 0,3% d'agriculteurs,
- 0,2% d'ouvriers.

La fréquentation payante représente 52% des visiteurs. Parmi les gratuits, six visiteurs sur dix ont moins de 26 ans, un visiteur sur dix accompagne un adhérent et un visiteur sur dix est enseignant.

2. Une destination touristique

Le Centre Pompidou-Metz s'inscrit au cœur de dynamiques rurales et urbaines comprenant cinq villes de plus de 100 000 habitants, dans un rayon de 150 kms. Il se situe au centre d'un réseau d'agglomérations engagées dans une démarche de promotion commune, notamment le Sillon Lorrain et la Grande Région (Lorraine, Luxembourg, Rhénanie-Palatinat, Wallonie et Sarre).

La stratégie de promotion touristique à l'attention du grand public et des professionnels, français et étrangers, s'est effectuée prioritairement en collaboration avec l'Office de Tourisme de Metz, Moselle Tourisme, et le Comité Régional du Tourisme de Lorraine. Cette proximité avec les partenaires touristiques a assuré au Centre Pompidou-Metz une fréquentation complémentaire importante et nécessaire, pour pénétrer un réseau frontalier dans le but de communiquer sur les temps forts du Centre Pompidou-Metz.

a) Focus sur la typologie de nos visiteurs

En 2011, 2100 groupes provenance essentiellement de Lorraine et des pays frontaliers ont visité le Centre Pompidou-Metz. Par ailleurs, en 2011, le Centre Pompidou-Metz, en coopération avec les partenaires touristiques, a mis en place des accueils spécialisés (Eductours) afin de permettre aux professionnels du tourisme (tours opérateurs, agences de voyages, autocaristes) de découvrir le bâtiment et les expositions de 2011, et par conséquent d'intégrer la visite du Centre Pompidou-Metz dans leurs catalogues diffusés dans toute la Grande Région et les pays voisins.

b) Le dépliant tourisme

Diffusé en masse dans toute la Grande Région, il décrit essentiellement l'architecture du Centre Pompidou-Metz. Conçu selon la charte graphique du Centre Pompidou-Metz, il a été traduit en trois langues (français, anglais, allemand), et imprimé à 180 000 exemplaires.

La diffusion a été organisée sur des sites touristiques (hôtels, brasseries, offices de tourisme, parcs d'expositions, aires de services) ou culturels (musées, centres culturels, MJC, galeries, châteaux, salles de spectacles). Elle a concerné 104 points :

- 26 lieux d'Art Moderne ;
- 72 lieux - Culture et Patrimoine ;
- Les lieux des partenaires Mono (manifestation 2012).

Les pays de diffusion étaient la France, le Grand Duché du Luxembourg, l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas (marchés prioritaires).

c) Foires et Salons 2011

Le Centre Pompidou-Metz a inscrit sa présence en 2011 dans des salons et foires touristiques, à destination du grand public ou des professionnels :

- Salon du tourisme d'Amnéville, le 21 et 22 mai 2011 ;
- Journées Partenariales Atout France, le 14 et 15 juin ;
- La Fête Française à Düsseldorf, du 14 au 18 juillet 2011 ;

- Mondial Air Ballon à Chambley, du 22 au 31 juillet 2011.

Le Centre Pompidou-Metz a été associé au City Pass Metz, lancé par l'Office de Tourisme de Metz, qui permet à son détenteur de visiter différents lieux attractifs de la ville, d'obtenir des réductions commerciales et de bénéficier d'un moyen de transport à prix réduit.

d) Visites architecturales

Pour compléter l'offre de médiation du Centre Pompidou-Metz, l'Office de Tourisme de la ville de Metz a été sollicité pour réaliser depuis le Forum du Centre Pompidou-Metz, des visites architecturales guidées et gratuites.

L'objectif était de proposer aux publics du Centre Pompidou-Metz, en particulier dans les périodes d'alternance d'exposition, une offre culturelle ainsi qu'une prestation de médiation complémentaires, permettant d'appréhender l'architecture contemporaine du Centre Pompidou-Metz et les programmes d'urbanisme du Quartier de l'Amphithéâtre. En 2011, près de 2000 personnes ont suivi une visite architecturale.

3. Un partenariat solide avec le monde de l'enseignement

Le Centre Pompidou-Metz a pour mission de rendre accessible l'art moderne et contemporain au plus grand nombre. Outre l'accueil des classes scolaires et la présentation d'ateliers dans ses murs, l'établissement a établi en 2011 des relations durables avec le monde de l'éducation et ses composantes et notamment avec l'enseignement supérieur.

D'après l'étude barométrique, réalisée par Qualitest, 75 000 d'étudiants ont fréquenté le Centre Pompidou-Metz en 2011 (la gratuité pour les moins de 26 ans a certainement favorisé ces visites).

a) De nombreuses actions

Dans le cadre de l'accord cadre signé entre le Centre Pompidou-Metz et l'Université Paul Verlaine de Metz, des ateliers de pratiques culturelles ont eu lieu au Centre Pompidou-Metz de septembre à décembre 2011 au cours desquels des étudiants de l'UFR Lettres ont participé à des tables rondes avec les pôles du Centre Pompidou-Metz.

L'UTL : des conférences dans le cadre du partenariat avec l'UPV-M.

Les conférences à l'Université du temps libre représentent un autre axe de partenariat. Le public, spécifiquement des retraités cultivés, a participé à des conférences organisées par le Centre Pompidou-Metz.

b) Des interventions sur mesure

De nombreux groupes d'étudiants ont rencontré des membres de l'équipe du Centre Pompidou-Metz afin de recueillir leur témoignage d'expert (notamment l'Ecole d'architecture de Lille, l'Ecole du design de Genève, l'Université de Histoire de l'art de Nancy).

Des étudiants de l'ESAL ont participé au montage de *Erre, Variations labyrinthiques* en juin et juillet 2011, d'autres au montage de l'exposition *Ronan et Erwan Bouroullec, Bivouac*.

Depuis janvier 2011, le Centre Pompidou-Metz s'est engagé avec l'ESAD de Reims, l'ENSAN de Nancy, l'ENSA de Nancy, ESAL de Metz et d'Epinal, dans une collaboration

inter-écoles autour de la réalisation des dessins muraux de Sol LeWitt pour le montage de l'exposition prévu en janvier 2012.

c) Trois projets étudiants

Le 21 mars 2011, des étudiants en DUT GEA ont organisé un grand jeu à travers la ville autour de la culture et de la découverte d'institutions.

En avril 2011, un projet de classes préparatoires littéraires du lycée Georges de la Tour de Metz a été construit autour de l'exposition *Chefs-d'œuvre ?* (lectures, œuvres racontées, pièces musicales).

En novembre 2011, une intervention musicale des étudiants du CEFEDM est offerte au public dans les espaces d'exposition et le Studio sur le thème de l'exposition *Erre, Variations labyrinthiques*.

4. Politique de développement des publics éloignés de la culture

En 2011, des actions permettant de faire venir des publics éloignés de la culture dont les publics en situation de handicap ont été mises en place.

a) Accueil et médiation du public présentant un handicap

Le bâtiment est accessible à 90% aux visiteurs handicapés physiques qui peuvent aisément déambuler dans les espaces d'exposition et dans ceux destinés à la programmation culturelle, grâce notamment à la mise à disposition de matériels tels que les fauteuils roulants.

Le Centre Pompidou-Metz est équipé de boucles magnétiques qui sont installées à l'accueil ainsi que dans les salles de spectacle (Auditorium Wendel et Studio).

Pour l'ensemble des personnes atteintes d'un handicap auditif, une visite des expositions en langue des signes française (LSF) a été créée en 2011, qui a lieu tous les premiers samedis du mois.

Les actions entreprises auprès du public en situation de handicap mental s'inscrivent dans le cadre de partenariats avec le Centre Hospitalier de Jury, le Centre Hospitalier Régional de Metz Thionville, le SOS village d'enfants de Marange-Silvange et l'Apei (Association des Parents et Amis de personnes inadaptées mentales) de Thionville qui regroupe plusieurs Centres d'Aide par le Travail (CAT). Des visites guidées des espaces d'exposition, suivies d'activités en atelier pour les enfants, leur ont été offertes. Avec une fréquence de une à deux fois par mois, elles font partie intégrante de leur cursus thérapeutique, ainsi que de leur cursus scolaire. Pour une meilleure prise en charge de ces personnes, des rencontres avec les accompagnateurs – infirmiers et médecins – ont été organisées en amont et en aval : elles ont été invitées à visiter les espaces avec les médiateurs et à mener une réflexion sur le parcours de visite et sur les activités d'ateliers qui seraient les plus adaptés, et à faire part de leurs impressions.

Tous les premiers mercredis du mois et de janvier à décembre 2011, ont été accueillis 220 enfants de l'Hôpital de Jour pour enfants de Metz (pôle de psychiatrie du Centre Hospitalier Spécialisé de Jury), en ateliers ainsi qu'en visites guidées. Le Centre Pompidou-Metz a organisé des visites pour les médecins et infirmiers afin de mettre en place un parcours adapté aux enfants malades.

b) Médiation vers les établissements du champ social

Dans le champ social, des partenariats ont été élaborés avec le secteur pénitentiaire dont la Maison d'Arrêt de Metz-Queuleu, le Centre pour Peine Aménagée de Metz (CPA), le Service pénitentiaire d'insertion et de probation de la Moselle, ainsi que l'Association Culturelle, Sportive et Sociale (ACSS) en lien direct avec des détenus ou anciens détenus et leurs familles. Une convention quadripartite entre le Centre Pompidou-Metz, le Centre Pénitentiaire de Metz, le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation (SPIP) de la Moselle et l'Association Culturelle Sportive et Sociale a été signée. En 2011, 40 détenus ont effectué une visite guidée au Centre Pompidou-Metz.

Des contacts ont également été établis avec l'Institut Régional du Travail Social (IRTS), les Maisons des Jeunes et de la Culture (MJC) et diverses associations œuvrant dans le champ social. Les mercredis sont dédiés en priorité aux visites des centres sociaux et aux groupes de personnes en situation de handicap. Le Centre Pompidou-Metz a reçu en 2011 près de 91 groupes d'associations soit un total de 1097 visiteurs.

Pour les réservations, une adresse mél a été créée accessibilite@centrepompidou-metz.fr et chaque demande est traitée de façon spécifique.

Par ailleurs, une démarche commune à l'ensemble des partenaires du champ handicap et du champ social a permis la présentation du Centre Pompidou-Metz dans les établissements partenaires à l'aide de panneaux ambulants. Ces panneaux ont été créés par le pôle Publics en collaboration avec le pôle Programmation ; ils retracent la genèse du Centre Pompidou-Metz, la conception du projet, son architecture, ses expositions et sa programmation culturelle ainsi que sa politique d'accueil.

CHAPITRE 4 : UNE NOTORIÉTÉ RECONNUE

Bénéficiant des retombées médiatiques importantes de l'année inaugurale, le Centre Pompidou-Metz a axé sa stratégie de communication en 2011 sur le développement de sa notoriété et l'installation de la marque Centre Pompidou-Metz.

L'établissement a ainsi orienté ses actions de communication pour accroître la visibilité de l'ensemble de ses programmations et de ses activités, organiser des événements, développer sa communication interne et renforcer de ses relations avec le monde de l'entreprise.

Ces diverses actions ont tenu compte du contexte transfrontalier et se sont fondées sur la diffusion de documents rédigés en français, anglais et allemand.

A. Une forte visibilité maintenue tout au long de l'année

1. Une action soutenue vers la presse

Le succès de fréquentation du Centre Pompidou-Metz a été au cœur de nombreux articles des presses nationale et internationale qui ont porté sur les raisons de ce succès et les retombées économiques et touristiques attendues et constatées sur le territoire, notamment lors du premier anniversaire en mai 2011 et de la célébration du millionième visiteur en septembre 2011.

En collaboration avec l'agence de presse Claudine Colin, les actions vers la presse ont été concentrées sur l'ouverture des nouvelles expositions temporaires et sur la programmation de spectacles dans l'Auditorium Wendel et le Studio.

Plus de 500 journalistes ont été accueillis au Centre Pompidou-Metz et plus de 1 500 retombées médiatiques (télévision, radio, presse écrite et internet) ont été recensées, dont 350 dans les médias étrangers, 750 dans les médias nationaux français et 420 dans les médias régionaux et euro-régionaux.

2. Des campagnes publicitaires ponctuelles

Le Centre Pompidou-Metz a réalisé des campagnes publicitaires à Metz, en gare de l'Est et dans la presse pour assurer la promotion des expositions *Echos*, *Travaux in situ*, *Erre*, *Variations labyrinthiques* et *Ronan et Erwan Bouroullec*, *Bivouac*, avec notamment une campagne d'affichage dans le métro parisien.

3. Une présence multimédia renforcée

Pour affirmer sa marque sur internet, le Centre Pompidou-Metz a mis en ligne pour son premier anniversaire, le 12 mai 2011, un nouveau site internet, en harmonie avec son identité visuelle, qui permet à l'internaute de découvrir l'ensemble de l'actualité culturelle de l'établissement et d'accéder à de nouveaux services (agenda, achat de billets et réservation de visites en ligne).

Des projets spécifiques ont été développés. À l'occasion de l'exposition *Erre*, *Variations labyrinthiques*, des animations ont été développées sur la page d'accueil du site afin de mettre en avant le jeu de l'exposition, *Le Labyrinth*e en valise *(h)*. Une application Ipad a été créée spécifiquement pour l'exposition *Ronan et Erwan Bouroullec*, *Bivouac*, en collaboration avec les designers afin de découvrir leur univers créatif depuis l'App Store et dans l'exposition.

En termes de fréquentation, le site internet a comptabilisé, en 2011, 851 756 visites, avec une moyenne d'environ 1500 visiteurs uniques par jour, soit une fréquentation supérieure à la fréquentation réelle du Centre Pompidou-Metz.

Le Centre Pompidou-Metz continue également à développer la visibilité de ses expositions, spectacles, cinémas, conférences et ateliers jeunes publics, ainsi que de ses offres de fidélisation, sur les réseaux sociaux, et ce, au rythme de deux à huit actualités postées chaque semaine. Le Centre Pompidou-Metz a fédéré une communauté de fans de 24 000 personnes sur Facebook.

B. Une communication événementielle active

Les actions de relations publiques ont été consacrées à l'accueil de nombreuses personnalités issues des secteurs culturels, économiques et politiques qui ont souhaité découvrir le premier exemple de décentralisation culturelle d'un grand établissement culturel national. De hauts responsables internationaux et des ministres de différents pays ont été accueillis. 203 accueils ont été ainsi réalisés en 2011.

1. De nombreux événements

Elles ont porté également sur l'organisation d'événements liés à la nouvelle programmation culturelle, notamment l'inauguration des quatre nouvelles expositions de l'année. Elles ont convié les représentants du monde culturel, artistes, directeurs de galeries ou d'institutions et collectionneurs, du monde économique, entreprises amies, mécènes, ainsi que des représentants du monde politique, des collectivités partenaires du Centre Pompidou-Metz et de l'Etat.

Le vernissage de l'exposition *Erre, Variations labyrinthiques* a été l'occasion pour l'Association des Amis du Centre Pompidou-Metz d'organiser son premier déjeuner de gala réunissant 350 convives venus de la Lorraine, du Luxembourg et de la région parisienne avec pour marraine d'honneur la chanteuse Patricia Kaas.

2. Un succès de fréquentation célébré

En partenariat avec Metz Métropole et la Ville de Metz, le Centre Pompidou-Metz a fêté son premier anniversaire et ses 800 000 visiteurs en proposant trois nocturnes exceptionnelles et gratuites, de 18h à minuit, les jeudi 12, et vendredi 13 mai 2011 ainsi que le samedi 14 mai, Nuit Européenne des musées. Un dispositif de promotion avec des affiches et des annonces publicitaires dans la presse a été réalisé à cette occasion par Metz Métropole et la Ville de Metz. Ces nocturnes en accès gratuit ont permis d'attirer un public nombreux et populaire avec plus de 13 000 visiteurs sur trois jours.

3. Un million de visiteurs en septembre 2011

Le 23 septembre 2011, le Centre Pompidou-Metz a accueilli son millionième visiteur depuis son ouverture, soit en 16 mois de fonctionnement. En présence des élus des collectivités partenaires du Centre et de la presse, le millionième visiteur a été accueilli par le directeur de l'établissement, Laurent Le Bon, qui lui a remis un cadeau symbolique : une carte Pass à vie ainsi que l'ensemble des publications du Centre Pompidou-Metz.

C. Une communication interne structurée

Afin de doter l'établissement d'un outil efficace de communication interne, un site intranet a été créé permettant aux personnels de s'informer sur la programmation culturelle du Centre Pompidou-Metz ou de disposer de nombreux documents pratiques et administratifs.

La vie de l'établissement est également rythmée par des événements de communication interne. Ont ainsi été organisés, une cérémonie de vœux à l'ensemble des personnels du Centre Pompidou-Metz et de ses prestataires externes, le 7 janvier 2011, des visites en avant-première de chaque exposition, réunissant les équipes du Centre, celles de ses prestataires externes et des entreprises associées aux différents montages.

D. Des liens forts avec le monde de l'entreprise

1. Le Mécénat

Depuis 2010, outre le groupe Wendel, mécène fondateur du Centre Pompidou-Metz, la Caisse d'Epargne Lorraine Champagne-Ardenne et l'Usine d'Electricité de Metz sont partenaires de l'établissement pour plusieurs années. En 2011, deux nouveaux partenaires ont signé des conventions de mécénat pluriannuelles : GDF Suez et PSA Peugeot-Citroën.

2. Les Amis du Centre Pompidou-Metz

L'Association des Amis du Centre Pompidou-Metz a également fédéré autour d'elle de nombreuses entreprises et particuliers qui soutiennent le Centre Pompidou-Metz, avec un total de 118 adhésions en 2011, dont 91 particuliers et 27 entreprises. L'origine géographique des adhérents est la suivante :

- Ile-de-France : 44% des adhérents
- Lorraine : 36%
- Luxembourg : 25%
- Autres pays (Suisse, Allemagne, Belgique, Etats-Unis, Portugal) : 5%

En 2011, les entreprises bienfaitrices sont Demathieu & Bard, BNP Paribas, Batipart, Banque de Luxembourg, Cockerill Maintenance Est et PriceWaterhouseCoopers.

3. Les privatisations

En matière de développement commercial et d'événementiel, plus de quarante événements privés ont été organisés en 2011, dont 34 privatisations de nature commerciale.

Sur ces 42 événements :

- 60 % relèvent d'entreprises ou organismes issus de la région Lorraine,
- 31 % de l'Île-de-France,
- 7 % du Bas-Rhin,
- 2 % du Nord-Pas-de-Calais.

En 2011, afin de développer les recettes propres de l'établissement, une campagne de prospection a été menée auprès d'agences de communication de Paris et du Grand Est, ainsi qu'auprès de réseaux de relations publiques et de tourisme d'affaires. Parallèlement, le Centre Pompidou-Metz s'est attaché à améliorer la qualité des services proposés et à diversifier son offre. Un meilleur référencement de cette offre a été mis en

œuvre avec des publicités dans les annuaires, magazines et sites spécialisés. L'établissement a également renforcé sa présence sur des salons dédiés à l'événementiel ciblés.

Les privatisations ont permis de générer en 2011 une recette de 168 683,60 € TTC. Près de 5 500 personnes ont été accueillies au Centre Pompidou-Metz dans le cadre de ces événements.

CHAPITRE 5 : LA VIE ADMINISTRATIVE ET FINANCIERE

A. Agence comptable et service financier

Le système de gestion comptable et la nomenclature comptable mis en place en 2010 ont été complétés et enrichis en 2011 pour tenir compte de l'évolution de la réglementation et des actions du Centre Pompidou-Metz.

Deux régies d'avances ont été mises en place, pour le pôle Production et le pôle Bâtiment et Exploitation, afin de répondre à certaines dépenses de petites fournitures pour l'entretien courant et le spectacle vivant.

Les procédures de billetterie ont été précisées et complétées, notamment afin de tenir compte de l'évolution des produits de billetterie proposés en caisse (conventions pour les chèques vacances, les chèques culture, les city pass de l'Office du tourisme).

Un changement du logiciel de billetterie est également amorcé en 2011, avec le projet de passer en 2012 du système Satori à celui de Digitick.

En 2011, ce sont près de 5000 mandats et plus de 600 titres de recettes qui ont été pris en charge par l'agent comptable.

L'élaboration d'un calendrier budgétaire, qui faisait partie des objectifs fixés en 2010 pour l'année suivante, afin de déterminer de façon précise l'exécution du budget, a été mise en place au cours de l'année 2011.

Le débat d'orientation budgétaire a ainsi pu se tenir avant le vote du budget primitif de l'exercice 2012. Sa préparation s'est faite en concertation avec chacun des pôles du Centre Pompidou-Metz, selon un calendrier établi entre mai et septembre 2011.

B. Gestion des marchés publics

En 2011, ont été passés 23 marchés, 6 accords-cadres et 5 marchés subséquents. 25 consultations ont été lancées à cet effet.

6 marchés ont été passés pour des travaux d'aménagements scénographiques relatifs aux expositions *Erre*, *Variations labyrinthiques* et *Sol LeWitt* (programmée en 2012).

1 marché pluri-annuel (1 an reconductible 3 fois) a été passé pour des fournitures (peinture), pour un montant estimé d'environ 100 000 euros HT par an.

16 marchés, 6 accords-cadres et consécutivement à ces derniers 5 marchés subséquents, ont été passés pour des prestations de services.

Considérant les marchés et marchés subséquents :

- 14 ont un montant compris entre 20 000,00 et 89 999,99 euros HT,
- 5 ont un montant compris entre 90 000,00 et 192 999,99 euros HT,
- 2 ont un montant supérieur à 193 000,00 € HT.

La majorité des marchés de services passés sont en rapport direct avec les expositions programmées sur 2011 et 2012 (conception scénographique, graphisme, impression

d'ouvrages, transport d'œuvres, montage et démontage des œuvres, fabrication et pose de signalétiques, ...).

D'autres marchés ont été passés dans le cadre du fonctionnement de l'établissement tels que les prestations de téléphonie et wifi publique, la complémentaire santé collective pour les personnels du Centre Pompidou-Metz ou encore la mise en place de visio-guides.

Les accords-cadres passés sont pluriannuels et ont trait aux prestations d'emballage et de transport des œuvres, aux prestations de montage, démontage des œuvres et installations des expositions, ainsi qu'aux prestations d'audiovisuel, d'une part, et d'éclairage, d'autre part, tant en la phase de conception qu'en l'exécution.

La Commission d'Appel d'Offres s'est réunie à 8 reprises au cours de l'année.

C. Gestion des ressources humaines

Plusieurs modifications importantes ont eu lieu au cours de l'exercice 2011 quant à la situation sociale des personnels.

Le pôle Administration et Finances a lancé une consultation pour la complémentaire santé des salariés, qui a été rendue obligatoire au 1^{er} janvier 2011. Le marché a été attribué à la société Gras Savoye Berger Simon pour un an, renouvelable trois fois. Il a pris effet au 1^{er} janvier 2012.

Le nombre de salariés est resté sensiblement le même qu'en 2010, passant de 55 salariés (42 CDI et 13 CDD) au 31 décembre 2010, à 56 salariés (44 CDI et 12 CDD) au 31 décembre 2011. Malgré cela, il y a eu de nombreux mouvements au cours de l'année. L'ensemble de l'effectif du pôle Administration et Finances a notamment été renouvelé entre le mois de mai et le mois de juillet.

De plus, 13 CDD sont arrivés à terme au cours de l'année 2011.

Compte tenu de la taille de l'effectif, un Comité d'Entreprise a été mis en place à la fin de l'année 2011. Les élections professionnelles ont été organisées et ont abouti à la nomination de 5 titulaires et 5 suppléants en décembre 2011.

Parallèlement à ces élections, le chantier de l'aménagement du temps de travail a été ouvert, en dialogue avec les délégués syndicaux. Les 6 et 20 décembre, les salariés ont été invités à se prononcer sur le type de formule qui leur paraissait le plus adapté.

CHAPITRE 6 : EXPLOITATION DU BATIMENT

Au cours de sa deuxième année d'ouverture au public, le Centre Pompidou-Metz, par l'intermédiaire de son pôle Bâtiment et exploitation, a réalisé des aménagements nouveaux nécessaires à son fonctionnement, à la bonne marche de toutes les installations techniques et à la sécurité des biens et des personnes. Les équipes techniques ont également accompagné les autres pôles dans la réalisation de leurs missions.

A. La vie du bâtiment

1. Les investissements réalisés en 2011

Conformément aux statuts du Centre Pompidou-Metz, Metz Métropole, en tant que propriétaire, met le bâtiment à la disposition de l'Etablissement à titre gratuit avec les matériels et mobiliers nécessaires à son fonctionnement. Cette mise à disposition, sans transfert de propriété, fait l'objet d'une convention entre Metz Métropole et l'EPCC qui prévoit les conditions dans lesquelles la Communauté d'agglomération assume les dépenses qui relèvent du propriétaire.

Dans ce cadre, un budget est déterminé annuellement en fonction des besoins identifiés et est assuré par Metz Métropole qui réalise les investissements, sollicite les partenariats financiers et perçoit les cofinancements correspondants. Pour l'exercice 2011, ce budget s'élève à 1 million d'euros.

Outre le suivi des marchés de mobiliers et de matériels techniques, les principaux investissements réalisés en 2011 ont concerné la modification de la centrale de traitement d'air (CTA) de l'Auditorium Wendel pour la gestion de l'hygrométrie, l'extension des systèmes de vidéo surveillance et d'anti-intrusion, l'augmentation du nombre de portes surveillées par système UGCIS (unité de gestion centralisée des issues de secours) et la modification du système de gestion technique centralisée (GTC) pour une meilleure gestion des consommations d'énergie dans les espaces d'exposition. De plus, le pôle Bâtiment et exploitation a procédé à l'acquisition de l'ensemble de l'outillage des locaux techniques, et d'équipements scéniques.

Les prochaines consultations ont été préparées, notamment pour disposer de meilleures protections solaires pour les galeries et d'une barrière pour l'accès à la voie privée, pour refaire les résines de sol, installer des filets anti-pigeons, des barrières anti-bélier, des structures métalliques et des coursives en terrasses techniques et des potelets fixes devant l'entrée du Centre Pompidou-Metz.

Des travaux ont également été entrepris pour améliorer les conditions de travail des salariés du Centre Pompidou-Metz ou des entreprises prestataires, notamment pour les personnels de billetterie et de médiation avec la fermeture de l'espace information – billetterie, l'installation d'un rideau d'air chaud et la construction d'une guérite pour le contrôle d'accès aux espaces d'exposition. De plus, des grilles support d'œuvres ont été installées dans l'un des locaux de réserves.

2. L'entretien et le nettoyage

Le pôle Bâtiment et exploitation a lancé diverses consultations relatives au fonctionnement et à l'entretien de l'établissement, notamment la fourniture de peintures et des consommables afférents, la location de véhicules. Il a également consulté des entreprises pour la réalisation de divers travaux d'électricité dans les expositions ou

dans divers locaux, pour des travaux dans la cour de service, pour les contrôles réglementaires des équipements du bâtiment, ainsi que pour diverses fournitures (mobilier, drapeaux, etc.).

Le pôle Bâtiment et exploitation a suivi et contrôlé les prestations réalisées par les entreprises extérieures titulaires des marchés de nettoyage et de maintenance. Il a veillé aux réparations des dégradations liées à l'usure du bâtiment, à la fois dans les espaces d'accueil, de circulation et d'expositions (peintures). Il a assuré le bon entretien des installations techniques, de la cour de service et du Jardin sud.

Par ailleurs, des études ont été conduites (chauffage dans les locaux, systèmes d'humidification des galeries, performance énergétique des galeries (utilisation de la roue de récupération d'énergie et utilisation du *free cooling*), gérer l'hygrométrie dans le Studio. Les plans techniques du bâtiment ont été mis à jour.

3. Une fonction support pour les divers événements

Les équipes techniques ont également apporté conseil et support, notamment pour la conduite des chantiers de production et de scénographie (rédaction des cahiers des charges techniques, analyse des offres, suivi de chantier journalier, aide à la mise en place des éléments de scénographie notamment les vidéo projecteurs, l'alimentation électrique, les éclairages, les revêtements de sol) ou pour l'organisation d'événements privés (mobilier, matériels techniques, informatique).

B. La sécurité : une priorité

Le Centre Pompidou-Metz a fait de la sécurité une priorité et a veillé au respect des normes relatives à la sûreté, la sécurité incendie, la sécurité des biens et des personnes et la santé du travail, en relation avec les services de la préfecture, du service départemental d'incendie et de secours, la médecine du travail et l'inspection du travail. Il s'est assuré que les éléments concourant à la sécurité incendie étaient vérifiés par un organisme agréé et a tenu à jour le registre de sécurité à cet effet et a étendu le système de vidéo surveillance, le système d'intrusion et les UGCIS (issues de secours) et des barrières anti-béliers.

Les principales actions conduites en 2011 ont porté sur les sujets suivants :

- une organisation générale de la sécurité dans l'établissement pour assurer la vacuité des issues de secours, organiser des rondes pour prévenir et détecter les risques d'incendie, faire appliquer les consignes en cas d'incendie, diriger les secours en attendant l'arrivée des sapeurs pompiers, veiller au bon fonctionnement de tout le matériel de protection contre l'incendie (extincteurs, dispositifs d'alarme et de détection, de fermeture des portes, de désenfumage, d'éclairage de sécurité etc.) ;
- la mise au point de documents de référence : un cahier des charges événementiel et un document unique d'évaluation des risques ont été rédigés, les dossiers d'aménagement des expositions, comprenant les notices de sécurité ainsi que les notices d'accessibilité handicapés, la définition d'un cahier des charges relatives à l'accessibilité aux personnes handicapées (arrêté août 2006) ;
- la définition de procédures notamment pour transmettre les rapports d'anomalies au responsable bâtiment et à la direction, diffuser la fréquentation journalière du Centre Pompidou-Metz, et suivre les statistiques des interventions des agents de sécurité incendie.

- la prévention et la formation : des visites préalables ont été organisées avant tous travaux nécessitant l'établissement d'un plan de prévention et le respect des règles de sécurité. Les personnels du Centre Pompidou-Metz et des entreprises extérieures ont reçu une formation sur la sécurité et l'évacuation. La rédaction d'un guide sur l'évacuation des œuvres a été engagée ;
- un conseil en matière de sécurité incendie a été apporté aux différents pôles avant tous aménagements, travaux, manifestations, scénographies, spectacles ou privatisations. Il en a été de même en matière de sécurité, sûreté et hygiène auprès de la direction.

C. Des systèmes d'information renforcés (informatique, téléphonie et audiovisuel)

Les actions conduites en 2011 ont permis d'améliorer les diverses connexions informatiques : le réseau Ethernet a été étendu et a desservi de nouvelles zones ; une fibre optique a été installée en collaboration avec Metz Métropole et Moselle Telecom et a connecté l'établissement au réseau à très haut débit Renater. Les postes de travail des utilisateurs ont été mis à jour avec la version du système d'exploitation 10.6.x pour Mac et ont bénéficié des applications de bureautique de la suite Microsoft.

Diverses améliorations ont été apportées aux outils informatiques utilisés quotidiennement. La messagerie a été unifiée par l'usage de Zimbra qui intègre les fonctions de carnet d'adresses et de calendrier. Une solution de gestion des salles et des ressources a été mise en place (Toucan). La gestion des échanges de fichiers volumineux s'effectue avec l'application « File Manager ». Un nouveau logiciel de gestion d'inventaire et de stock a été installé pour anticiper les besoins des utilisateurs.

L'équipe informatique a accompagné le développement du nouveau site Internet du Centre Pompidou-Metz et sa déclinaison mobile, la conception et la mise en place de l'intranet et la mise à disposition du public des contenus des audioguides par téléchargement.

En ce qui concerne la téléphonie, le Centre Pompidou-Metz a lancé une consultation et a contracté avec un nouvel opérateur unique, Orange, ce qui lui permet de disposer désormais d'une flotte homogène et moins coûteuse. La téléphonie fixe est gérée en interne.

L'équipe informatique a également supervisé le parc de matériels audiovisuels, notamment les écrans d'information, la diffusion de documents vidéographiques et les copieurs. Elle a géré la sauvegarde des données utilisateurs, et l'ensemble des serveurs installés dans le bâtiment ainsi que les serveurs hébergeant les outils logiciels, la comptabilité, la billetterie, les afficheurs, l'intranet, l'authentification des utilisateurs, l'inventaire du parc informatique.

Enfin, l'extension du réseau Wifi dans le bâtiment, en particulier dans les galeries d'exposition, a été réalisée pour offrir de nouvelles fonctionnalités.

La consultation pour l'installation de nouveaux serveurs plus performants a été lancée en 2011. L'équipe informatique s'est également chargée du suivi des autres marchés relatifs à l'informatique, a préparé plusieurs consultations pour l'acquisition de matériel et de fournitures, et a géré l'ensemble des consommables informatiques (encre, papier spécifique, câblage...).

D. les désordres du bâtiment

À la suite de très fortes chutes de neige en novembre et décembre 2010, la membrane de couverture en polytétrafluoroéthylène (PTFE) a subi plusieurs déchirures au droit de trois poteaux tulipes. Les experts des compagnies d'assurance ont commandé une étude au CSTB (Centre scientifique et technique du bâtiment), complémentaire à celle effectuée avant la construction, afin de déterminer les charges de neige au niveau des poteaux tulipes.

Les experts se sont également penchés sur des phénomènes de condensation constatés dans certaines parties du bâtiment, notamment sur certains paliers, ainsi qu'aux extrémités des galeries 2 et 3, en sous-face de celles-ci.

Des réunions d'expertise se sont déroulées mensuellement tout au long de l'année 2011. A la fin de l'année, le bureau d'études RFR a été missionné pour effectuer les études de conception en vue du remplacement de la membrane, ainsi que pour étudier les différentes solutions afin d'éviter que la neige ne s'accumule en trop grande quantité en haut des poteaux-tulipes. Par ailleurs, des erreurs de conception et de mise en œuvre des matériaux ont été constatées et expliqueraient la condensation. Les expertises ont étudié diverses solutions d'isolation thermique pour éviter ce phénomène.