

Centre Pompidou–Metz

Rapport d'activité 2010

AVANT-PROPOS INTRODUCTION

CHAPITRE 1 : UNE OUVERTURE TRIOMPHALE

- A. Une inauguration réussie
- B. Une stratégie de communication récompensée
- C. Une notoriété installée
- D. Des partenariats fidélisés

CHAPITRE 2 : LA PREMIERE DECENTRALISATION D'UN ETABLISSEMENT NATIONAL

- A. De l'Association de préfiguration à l'Etablissement Public de Coopération Culturelle
- B. Un organisme associé au Centre Pompidou
- C. Un partenariat étroit avec les collectivités publiques
- D. L'organisation de l'établissement

CHAPITRE 3 : LES CHEFS-D'OEUVRE AU RENDEZ-VOUS

Une année exceptionnelle – cinq temps forts

- A. Chefs-d'œuvre ?, l'exposition d'ouverture
- B. Événements
- C. La programmation culturelle
- D. Editions et produits dérivés

CHAPITRE 4 : L'INSTITUTION MUSEOGRAPHIQUE LA PLUS FREQUENTEE EN REGION

- A. Une politique tarifaire généreuse
- B. Accueillir le public dans les meilleures conditions
- C. La médiation, au cœur du projet culturel
- D. Une attention particulière accordée au jeune public
- E. Le développement de nouveaux publics
- F. Une destination touristique
- G. Un partenariat solide avec le monde de l'enseignement

CHAPITRE 5 : LA VIE ADMINISTRATIVE ET FINANCIERE

- A. Agence comptable et service financier
- B. Gestion des marchés publics
- C. Gestion des ressources humaines
- D. Autres éléments significatifs à noter pour le pôle administration finances en 2010

CHAPITRE 6 : L'EXPLOITATION DU BATIMENT

- A. La réception d'un nouveau bâtiment et la préparation de l'ouverture au public
- B. L'ouverture du bâtiment et son exploitation
- C. Les désordres de décembre 2010

ANNEXES AU CHAPITRE 3 : LES CHEFS-D'OEUVRE AU RENDEZ-VOUS

Annexe 1 – *Chefs-d'œuvre ?*, l'exposition d'ouverture

Annexe 2 – Événements

Annexe 3 – Les partenaires de la programmation culturelle

Annexe 4 – Programmation culturelle (détail)

ANNEXE AU CHAPITRE 4 : L'INSTITUTION MUSEOGRAPHIQUE LA PLUS FREQUENTEE EN REGION

Annexe 5 – La programmation Jeune publics

AVANT-PROPOS

Lors de l'inauguration officielle du Centre Pompidou-Metz, le 11 mai 2010, le Président de la République, M. Nicolas Sarkozy, a souligné l'importance du projet pour Metz, sa région et la France.

Premier exemple de décentralisation d'une grande institution nationale, le Centre Pompidou-Metz constitue en effet une étape importante dans l'histoire du Centre Pompidou et plus largement de la politique culturelle en cherchant à réinventer, dans le nouvel espace politique, économique, social et culturel de la décentralisation, les missions et le modèle d'un grand établissement public national tel que le Centre Pompidou. Ce nouvel équipement permet ainsi à de nouveaux publics de découvrir l'art des XXe et XXème siècles, dans la fidélité à la vocation essentielle du Centre Pompidou de créer des plateformes de rencontre et d'échange entre la société et la création de son temps. C'est pourquoi, dans le cadre de ses axes stratégiques 2007-2012, le Centre Pompidou a inscrit le Centre Pompidou-Metz parmi ses grands projets stratégiques d'innovation et de développement.

Aujourd'hui, le Centre Pompidou-Metz est une réussite unanimement saluée. En 2010, plus de 600 000 visiteurs ont découvert son exposition inaugurale *Chefs-d'œuvre ?* conçue par Laurent Le Bon et son équipe et appuyée sur la richesse exceptionnelle de la collection d'art moderne et contemporain du Centre Pompidou — la première d'Europe, l'une des deux plus importantes au monde — qui a consenti à cette occasion un ensemble exceptionnel de près de 800 prêts, dont un grand nombre d'œuvres majeures, pour certaines très rarement voire jamais prêtées

Ce succès de fréquentation qui fait du Centre Pompidou-Metz — et de très loin — l'institution muséographique la plus fréquentée en France en dehors de la région parisienne, illustre la force et la pertinence du modèle Centre Pompidou qui allie exigence culturelle et ouverture au public le plus large.

Ce succès a été rendu possible par le partenariat noué entre le Centre Pompidou et les collectivités territoriales partenaires qui ont donné à la nouvelle institution les moyens de son accomplissement. Je tiens à remercier très chaleureusement Jean-Luc Bohl, président de Metz Métropole et vice-président du Centre Pompidou-Metz, Dominique Gros, maire de Metz et Jean-Pierre Masseret, président de la Région Lorraine pour leur engagement sans faille. Mes remerciements s'adressent également aux services de l'Etat, au préfet Bernard Niquet et à Jean-Luc Bredel, directeur régional des affaires culturelles de Lorraine, ainsi qu'à Philippe Leroy ancien président du Conseil général de la Moselle, et au groupe Wendel Mécène fondateur, à travers Ernest-Antoine Seillière, président du conseil de surveillance et Frédéric Lemoine, président du directoire, qui s'est engagé à contribuer dans la durée au développement de l'établissement, l'inscrivant d'emblée dans un partenariat solide avec une grande entreprise. Ma chaleureuse gratitude s'adresse également à Jean-Marie Rausch devenu président d'honneur du Centre Pompidou-Metz en 2010.

Ma pensée va enfin à Madame Georges Pompidou qui a posé la première pierre de ce nouveau Centre Pompidou en 2006 et qui aurait été fière de son succès.

Alain Seban

INTRODUCTION

En 2010, année de son ouverture au public, le Centre Pompidou-Metz a été couronné par une fréquentation record et une reconnaissance internationale.

Ce succès résulte de l'alchimie de plusieurs éléments, une architecture unique, une exposition inaugurale riche de centaines de chefs-d'œuvre issus des collections nationales, un emplacement au cœur de l'Europe.

Ce premier rapport d'activité de l'EPCC est l'occasion pour moi de remercier celles et ceux qui ont permis ce prodigieux résultat : le Centre Pompidou, pour son indéfectible soutien et pour le plus important prêt d'œuvres de son histoire, les collectivités territoriales pour leur engagement financier et politique, nos mécènes, les architectes et l'entreprise Demathieu & Bard pour le magnifique bâtiment réalisé.

Mes félicitations et ma gratitude s'adressent à l'équipe du Centre Pompidou-Metz qui par son investissement dans cette aventure unique et son énergie a réussi cet incroyable pari d'ouvrir un nouveau Centre Pompidou et d'en faire une institution reconnue internationalement. Dans des délais contraints, l'exposition a été conçue et produite, le bâtiment achevé et équipé, les fondations administratives et juridiques posées, le financement garanti et consolidé, l'accueil du public organisé.

Dépassant ainsi toutes les espérances, le Centre Pompidou-Metz est la première institution muséographique en région et participe au renouveau d'un territoire devenu une destination culturelle majeure en Europe. L'espoir mis dans le projet a souvent fait référence à d'autres grandes réussites, notamment celle de la Fondation Guggenheim à Bilbao. Aujourd'hui il est possible de dire qu'un autre modèle de développement par la culture est né et qu'il existe désormais un effet Centre Pompidou-Metz.

Laurent Le Bon

CHAPITRE 1 : UNE OUVERTURE TRIOMPHALE

A. Une inauguration réussie

L'inauguration du Centre Pompidou-Metz a constitué un événement majeur de l'actualité culturelle nationale et internationale en 2010, qui ne fut pas sans rappeler celle du Centre Pompidou en 1977.

1. L'inauguration officielle

Nicolas Sarkozy, Président de la République, a officiellement inauguré le Centre Pompidou-Metz le 11 mai 2010 au matin, en présence de Frédéric Mitterrand, ministre de la Culture et de la Communication, et de Michel Mercier, Ministre de l'Espace rural et de l'Aménagement du territoire. Après une visite de l'exposition *Chefs d'œuvre ?* et un entretien avec des artistes, il s'est adressé aux mille deux cents invités présents dans le Forum – personnalités du monde de l'art, représentants des collectivités territoriales, acteurs socio-économiques et entrepreneurs liés à la construction du Centre Pompidou-Metz – et a rappelé la place importante du Centre Pompidou-Metz dans la politique culturelle nationale et en faveur de l'attractivité du territoire. Deux rames TGV avaient été spécifiquement affrétées pour l'événement grâce au partenariat conclu avec la SNCF.

Cette inauguration, organisée avec l'agence Dumas – Roustang, était retransmise en direct au Centre Pompidou pour qu'elle soit également vécue par les personnels de l'institution sœur.

L'après-midi, ont été conviés, en trois séquences d'invitation, les acteurs culturels et socio-culturels, le monde économique, les élus locaux, notamment les maires de Moselle, les responsables de l'Education nationale et le milieu associatif.

Neuf mille personnes ont ainsi participé à l'inauguration sur l'ensemble de la journée.

2. La presse internationale au rendez-vous

L'inauguration officielle a été précédée le 10 mai 2010 par une journée réservée à la presse qui a réuni cinq cent cinquante journalistes issus de la presse régionale (35%), nationale (45%) et internationale (20%).

Outre les multiples reportages et interviews réalisés durant cette journée, une conférence de presse s'est tenue dans le Studio durant laquelle ont pris la parole Alain Seban, président du Centre Pompidou et du Centre Pompidou-Metz, Jean-Luc Bohl, président de la Communauté d'Agglomération de Metz Métropole et vice-président du Centre Pompidou-Metz, Dominique Gros, maire de Metz, Philippe Leroy, président du Conseil Général de la Moselle, Jean-Pierre Masseret, président du Conseil Régional de Lorraine et Laurent Le Bon, directeur du Centre Pompidou-Metz. Se sont également exprimés : Frédéric Lemoine, président du directoire du groupe Wendel, mécène fondateur du Centre Pompidou-Metz, et Alain Autruffe, directeur régional de la SNCF, partenaire de l'inauguration du Centre Pompidou-Metz.

Cette journée a été le point d'orgue des actions de promotion presse conduites par le Centre Pompidou-Metz pour son ouverture, en collaboration avec l'agence Claudine Colin Communication. Sa réussite est l'aboutissement d'une stratégie amorcée en 2009 par l'Association de préfiguration du Centre Pompidou-Metz, notamment lors de la

manifestation *Constellation* et poursuivie intensivement à partir de janvier 2010 (deux conférences de presse en février 2010, l'une au Centre Pompidou à Paris et l'autre au Centre Pompidou-Metz, un voyage de presse « architecture », et des accueils presse individuels pour découvrir le montage de l'exposition *Chefs-d'œuvre ?*). L'impact de l'inauguration a perduré tout au long de l'année.

La couverture médiatique de l'événement en France et à travers le monde a été exceptionnelle. Les grands titres nationaux et internationaux ont ainsi salué l'arrivée de ce nouveau Centre Pompidou comme l'un des événements majeurs de l'actualité culturelle en 2010 : plus de 1 500 retombées presse (télévision, radio, presse écrite) consacrées à l'ouverture ont été recensées entre avril et juin 2010 (350 pour la presse internationale, 750 pour la presse nationale et 420 pour la presse locale et Grande Région). Au total, on dénombre 3 400 retombées médias en 2010.

3. L'immense succès des journées inaugurales

Près de 100 000 personnes, en provenance de toute la France, de toute l'Europe, parfois des Etats-Unis et de l'Asie, ont participé à la semaine inaugurale du 10 au 16 mai 2010.

46 000 personnes ont ainsi visité gratuitement l'exposition inaugurale *Chefs-d'œuvre ?* durant cinq journées. Le samedi 15 mai, 50 000 personnes ont pris part aux événements organisés à l'occasion de la Nuit des Musées aux abords du Centre Pompidou-Metz (le projet participatif de l'artiste espagnole Maider López, les concerts de The Books et Aphex Twin et le spectacle pyrotechnique du Groupe F).

B. Une stratégie de communication récompensée

La stratégie de communication développée par le Centre Pompidou-Metz, en collaboration avec ses partenaires, par son impact et sa force, a eu un retentissement immense et reconnu.

1. Comité de communication

Le Centre Pompidou-Metz a lancé en avril 2010 une campagne publicitaire d'envergure pour annoncer son ouverture au public, dont le visuel a été créé par l'agence Leg et dont la stratégie d'achats d'espaces a été conçue en collaboration avec l'agence Accord Média.

Cofinancée par Metz Métropole, la Ville de Metz et Metz Métropole Développement, et préparée en étroite collaboration avec les collectivités territoriales partenaires et les acteurs du tourisme (Office de Tourisme de Metz, Comité départemental de Moselle, Comité régional de Lorraine), cette campagne a marqué avec force - et non sans humour - l'ouverture de la première décentralisation d'un établissement public national. Elle avait pour objectif de promouvoir de manière impactante et décalée l'ouverture du Centre Pompidou-Metz et d'amener une revalorisation de l'image du territoire. Trois mille affiches, déclinées en trois versions sur lesquelles Picasso, Dalí et Warhol déclaraient: «Je m'installe à Metz», ont été diffusées dans toute la France.

Grâce à la pertinence et à l'impact de cette campagne, le Centre Pompidou-Metz a reçu le Prix CB News de la meilleure campagne publicitaire (catégorie collectivités territoriales) et le Top Com HEC de l'Audace Marketing.

2. Des dispositifs exceptionnels

La campagne de communication liée à l'ouverture du Centre Pompidou-Metz s'est appuyée sur des dispositifs publicitaires originaux et exceptionnels :

- une bâche sur la façade du Centre Pompidou à Paris de début avril à la fin de l'année 2010 ;
- un réseau d'affichage national important - réseau CITY MOVE de JC DECAUX, composé de 2 100 faces en format 8m2 ;
- un dispositif massif d'affichage municipal JCDecaux mis à disposition par la Mairie de Metz ;
- une présence forte dans le métro parisien : le réseau « Prestige » de Mediatransports, qui est composé de 160 faces en format 12 m2 sur les quais des stations de métro les plus prestigieuses de la capitale (Le Louvre, Assemblée Nationale, Bastille, Nation, Opéra...). Ce réseau a généré plus de 60 millions de contacts publicitaires ;
- un supplément au *Républicain Lorrain* diffusé à 1,2 million d'exemplaires dans les principaux quotidiens de la Grande Région : *L'Alsace/ Le Pays, Les Dernières Nouvelles d'Alsace, L'Est Républicain, Vosges Matin, Le Républicain Lorrain* ; au Luxembourg dans *le Tageblatt, Le Quotidien, Le Jeudi* ; en Allemagne dans *la Saarbrücker Zeitung et le Trierischer Volksfreund* ; en Belgique dans *La Meuse, La Nouvelle Gazette, La Province, Nord-Eclair, La Capitale*. Ce support a permis de toucher plus de 3 millions de lecteurs ;
- un supplément du quotidien *Le Monde* avec un rédactionnel dédié à l'ouverture du Centre Pompidou-Metz (1 790 000 lecteurs) ;
- une présence dans *Les Echos et Enjeux les Echos* pour toucher la cible des « décideurs économiques » (705 000 lecteurs) ;
- des opérations de marketing direct à Art Cologne, Art Brussels, Art Basel, FIAC et Art Forum Berlin ;
- des relances publicitaires dans la presse quotidienne régionale et la presse spécialisée, notamment allemande, durant l'été.

C. Une notoriété installée

En cette première année d'ouverture, le Centre Pompidou-Metz a défini son identité pour fonder sa reconnaissance et sa notoriété.

1. Une image installée grâce à la création d'une nouvelle identité visuelle

Le Centre Pompidou-Metz a confié la réalisation de son identité visuelle à l'agence de graphisme Donuts, qui a dessiné un logotype, une typographie, une trame. L'identité visuelle du Centre Pompidou-Metz s'articule autour de deux éléments complémentaires : une programmation culturelle dynamique et variée d'une part et l'architecture du bâtiment d'autre part. Ainsi cette identité s'inspire notamment du motif hexagonal de la charpente. Les notions de décentralisation, d'ouverture et de pluridisciplinarité se retrouvent dans le pictogramme qui représente une vue zénithale du bâtiment.

Tout en maintenant une parenté visuelle avec le Centre Pompidou par le réemploi notamment des typographies DIN et CGP, la charte du Centre Pompidou-Metz s'applique à l'ensemble des documents d'information et de communication édités par l'établissement et a fondé la cohérence identitaire de l'établissement.

2. Des partenariats médias forts

Des partenariats conclus avec des médias régionaux et nationaux ont permis de renforcer la visibilité médiatique de l'ouverture du Centre Pompidou-Metz.

Le Républicain Lorrain a diffusé le 6 mai 2010 un numéro spécial dédié à l'ouverture et réalisé un habillage spécifique des couloirs de la gare SNCF de Metz. L'hebdomadaire régional La Semaine a diffusé un numéro spécial. Un partenariat conclu avec le groupe Radio France a permis une forte visibilité médiatique de la semaine inaugurale avec la délocalisation à Metz des émissions de France Bleu National (Denis Faroud), France Culture (Arnaud Laporte et Laurent Goumarre) et France Inter (Stéphane Paoli). France Télévisions a enregistré au Centre Pompidou-Metz l'émission *La Nuit des musées* le 15 mai. Les deux groupes nationaux ont également diffusé des messages publicitaires. En totalité, ces partenariats ont permis, hors engagement rédactionnel et émissions spéciales, d'augmenter la visibilité médiatique du Centre Pompidou-Metz, équivalent à une valeur de 350 000 EUR HT.

Des partenariats, sous la forme d'échanges marchandises, ont également été conclus pour la mise en avant de la saison culturelle 2010-2011 (Les Inrockuptibles, Novo, Le Républicain Lorrain, etc).

3. Le succès du multimédia

Les outils multimédia ont joué un rôle important dans la communication sur l'ouverture du Centre Pompidou-Metz. Le site centrepompidou-metz.fr a recensé une moyenne de plus de 85 000 visiteurs par mois avec un pic de 265 000 visiteurs en mai 2010.

Une stratégie dynamique sur les réseaux sociaux a porté ses fruits : le Centre Pompidou-Metz compte à l'issue de l'année 2010 plus de 20 000 fans sur facebook (contre 1 100 fans en janvier 2010, avec un bond de 7 000 fans en mai 2010).

4. De nombreuses opérations de relations publiques

En créant l'actualité, le Centre Pompidou-Metz est devenu l'objet de nombreuses visites de leaders d'opinion internationaux. Trois cents accueils de formats différents ont été organisés : le monde de l'art international, des artistes, des collectionneurs, des députés et sénateurs, des représentants de l'Etat, de collectivités territoriales, de l'Union Européenne, des diplomates ou des chefs d'entreprises de grandes compagnies internationales se sont rendus au Centre Pompidou-Metz. Des personnalités du monde du cinéma, de la musique et du sport, tels l'équipe de France de football, ont été également accueillies.

D. Des partenariats fidélisés

Afin de soutenir sa programmation et ses activités, le Centre Pompidou-Metz s'attache à développer ses ressources propres selon trois axes : élaboration d'une stratégie de levée de fonds, mise en place d'une association d'Amis et mises à disposition payantes de ses espaces. Au cœur de cette politique, le mécénat.

1. Une stratégie de développement des ressources propres de l'établissement

Le Centre Pompidou-Metz a entamé en 2010 une réflexion sur la définition de sa politique de développement en collaboration étroite avec un cabinet de conseil en développement *L'Initiative Philanthropique* et a défini les grands principes de sa stratégie de développement.

La recherche de partenaires est un axe privilégié de la politique de développement des ressources propres du Centre Pompidou-Metz. Chaque partenariat est unique et fait l'objet de la part du Centre Pompidou-Metz d'une attention particulière. Ainsi le Centre

Pompidou-Metz propose aux entreprises, en fonction de leurs stratégies et de leurs objectifs, des formules sur mesure qui correspondent à leurs attentes en matière de communication interne et externe. Le Centre Pompidou-Metz propose aux entreprises plusieurs modes de partenariat, le mécénat ou bien le parrainage, sous différentes formes (en numéraire, en nature ou en compétence) et, selon le niveau de don, différents types d'avantages aux entreprises (visibilité, opérations de relations publiques, contreparties de prestige...).

2. Le mécène fondateur

Le groupe Wendel, l'une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe, est devenu le « Mécène Fondateur » du Centre Pompidou-Metz et s'est engagé pour cinq années, aux côtés du Centre Pompidou-Metz pour contribuer à son développement et son rayonnement sur la scène culturelle française et internationale. Par ailleurs, l'Association des Amis de la Fondation de Wendel a rejoint cette action de mécénat par une contribution exceptionnelle à l'occasion de l'ouverture du Centre.

3. Les autres partenaires

En 2010, les démarches en matière de levée de fonds ont abouti à la conclusion de nombreux partenariats avec :

- la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne, qui s'engage auprès du Centre Pompidou-Metz en tant que mécène des ateliers pour adolescents pour une durée de trois ans et en tant que partenaire de la saison culturelle 2010-2011 ;
- l'Usine d'Électricité de Metz (UEM), qui s'engage auprès du Centre Pompidou-Metz en tant que mécène des ateliers pour enfants pour une durée de trois ans ;
- Vranken Pommery Monopole (contrat pluriannuel) ;
- Samsung, sous la forme de mécénat en nature ;
- Orange et Anamnesia (mécénat de compétences).

Des conventions de parrainage ont été conclues avec la SNCF (convention tripartite avec le Centre Pompidou), l'INA et Orange.

L'apport global généré par ces partenariats en 2010 est estimé à 573 000 EUR net pour le mécénat et à plus de 727 000 EUR HT pour le parrainage, soit plus de 1,3 million EUR au total.

4. Les Amis du Centre Pompidou-Metz

Le Centre Pompidou-Metz a accompagné la naissance de l'Association des Amis du Centre Pompidou-Metz, qui a été créée le 17 novembre 2010. Il a participé à la réflexion pour la définition des niveaux d'adhésion et des avantages accordés aux Amis, la réalisation de son identité visuelle (supports de communication institutionnelle et de promotion) et la constitution d'un fichier de prospects.

L'Association a pour vocation de soutenir la programmation et les activités du Centre Pompidou-Metz en fédérant des particuliers et des entreprises.

Elle a pour objet :

- d'accompagner le Centre Pompidou-Metz dans ses projets, notamment en prenant une part active à la recherche de financements extérieurs, publics ou privés, et en accompagnant les actions de promotion et de diffusion de l'art moderne et contemporain menées par le Centre Pompidou-Metz ;

- de développer la connaissance du Centre Pompidou–Metz et de ses activités tout particulièrement auprès du monde de l’entreprise en favorisant par tous les moyens l’engagement des entreprises dans le développement de l’établissement, de ses activités et de ses projets ;
- de fédérer autour du Centre Pompidou–Metz et de ses projets des donateurs individuels désireux de le soutenir financièrement.

Les membres fondateurs sont :

- Le Centre Pompidou, représenté par M. Alain SEBAN, Président du Centre Pompidou et du Centre Pompidou–Metz ;
- M. Jean–Jacques AILLAGON, Président du Château de Versailles ;
- M. Ernest–Antoine SEILLIERE, Président du Conseil de Surveillance de Wendel;
- Mme Lotus–Marcelle MAHE, Historienne d’art ;
- Metz Métropole, représentée par son Président M. Jean–Luc BOHL ;
- La Ville de Metz, représentée par son Maire M. Dominique GROS ;
- La Région Lorraine, représentée par son Président M. Jean–Pierre MASSERET;
- M. Philippe BARD, Président du Conseil de Surveillance de Demathieu & Bard ;
- Me Rémi SERMIER, avocat à la Cour.

Le bureau de l’Association des Amis du Centre Pompidou–Metz se compose de :

- M. Jean–Jacques AILLAGON, Président ;
- M. Ernest–Antoine SEILLIERE, Vice–président ;
- Mme Lotus–Marcelle MAHE, Secrétaire générale ;
- M. Philippe BARD, Trésorier.

5. Le succès des privatisations

Afin d’être en mesure d’accueillir les entreprises dès son ouverture, le Centre Pompidou–Metz a élaboré, en coopération avec le cabinet de conseil *L’Initiative Philanthropique* une politique de mise à disposition d’espaces, pour mieux répondre à une demande forte d’organisation d’événement au Centre Pompidou–Metz (mille demandes en 2010).

Une politique tarifaire de mises à dispositions d’espaces a été adoptée et répond d’une part à une logique d’adaptation de l’offre en fonction de la demande des clients et d’autre part à la volonté de proposer des formules claires et clé en main.

Le Centre Pompidou–Metz privilégie un positionnement qualitatif, ceci afin d’être en mesure d’atteindre ses objectifs en matière de développement des ressources propres et d’attirer en priorité des entreprises qui pourraient devenir des mécènes. Il a toutefois veillé à maintenir une certaine péréquation entre des tarifs à forte marge correspondant à des espaces demandés principalement par des entreprises de taille importante et des tarifs à marge plus faible, afin de rester conformes aux attentes et budgets des PME/PMI (salles de conférence et salle Constellation).

Entre mai et décembre 2010, le Centre Pompidou–Metz a accueilli 78 événements privés, soit 11 000 personnes. Ils se décomposent selon les catégories suivantes :

- 45 privatisations commerciales (entreprises) ;
- 25 événements organisés pour les collectivités partenaires, leurs organismes associés et d’autres structures publiques ou para–publiques.
- 8 événements organisés pour les partenaires du Centre Pompidou–Metz.

La construction d’une offre de mise à disposition d’espaces à destination d’entreprises et

la conclusion de nombreux partenariats ont considérablement contribué à l'accroissement des ressources propres de l'établissement.

Conclusion

La politique et les actions menées ont atteint les objectifs stratégiques que le Centre Pompidou-Metz s'était fixé pour son année d'ouverture. Grâce à l'obtention d'un fort impact médiatique autour de l'ouverture, la construction d'une campagne de communication inédite, la réussite de l'inauguration, ainsi que par la création d'une identité visuelle, la notoriété du Centre Pompidou-Metz comme institution culturelle incontournable à l'échelle internationale a été implantée et a ainsi contribué à faire évoluer de manière positive l'image du territoire d'accueil du Centre Pompidou-Metz et à atteindre un chiffre de fréquentation record pour une institution culturelle en région.

Par ailleurs, les actions de communication menées à partir du lancement de la programmation culturelle du Studio et de l'Auditorium Wendel en septembre 2010 ont permis d'amorcer la visibilité de la pluridisciplinarité, qui est au cœur de l'identité de l'institution.

CHAPITRE 2 : LA PREMIERE DECENTRALISATION D'UN ETABLISSEMENT NATIONAL

Dans l'attente de la détermination du statut de la structure de gestion définitive du Centre Pompidou-Metz, les différents acteurs du projet (Metz Métropole, le Centre Pompidou, la Ville de Metz, la Bibliothèque publique d'information, l'Etat) se sont constitués en janvier 2008, en association de préfiguration pour préparer l'inauguration et la mise en service de l'équipement.

L'objet de l'association était de mettre en place les moyens, humains et matériels, en vue de l'ouverture de l'équipement, mais également de préparer et de produire Constellation, la manifestation de préfiguration du Centre Pompidou-Metz.

Les statuts de l'Association prévoient sa disparition dès la création de la structure de gestion définitive du Centre Pompidou-Metz.

A. De l'Association de préfiguration à l'Etablissement Public de Coopération Culturelle

Si l'année 2010 a connu comme point d'orgue l'ouverture au public du Centre Pompidou-Metz avec la présentation de son exposition inaugurale *Chefs-d'œuvre ?*, il a été nécessaire de déterminer au préalable son statut juridique.

1. Le choix et la création de l'Etablissement Public de Coopération Culturelle (EPCC)

Au terme d'une réflexion menée par l'ensemble des partenaires du projet, il a finalement été décidé d'opter pour la forme juridique de l'EPCC, instituée par la loi n° 2002-6 du 4 janvier 2002. Ainsi, un protocole d'accord a été conclu qui pose les principes de fonctionnement du Centre Pompidou-Metz sous forme d'EPCC, associant le Centre Pompidou, la Communauté d'Agglomération de Metz Métropole, la Ville de Metz, le Département de la Moselle, la Région Lorraine et l'Etat. Ce choix, permettant le financement des collectivités territoriales tout en garantissant à la fois l'indépendance scientifique de la politique culturelle de l'établissement et son autonomie, a été jugé comme le statut le plus adapté et le plus efficace pour assurer la gestion du Centre Pompidou-Metz.

Par arrêté préfectoral du 31 décembre 2009, l'Etablissement Public de Coopération Culturelle Centre Pompidou-Metz a été créé. Dans ce cadre, et au vu de son caractère industriel et commercial, l'EPCC a fait l'objet d'une inscription au registre du commerce de Metz.

Par ailleurs, le Préfet de la Région Lorraine, Préfet de la Moselle a procédé à la désignation d'un agent comptable du Trésor Public dédié au Centre Pompidou-Metz.

Cette mue institutionnelle s'est traduite par la dissolution de l'Association de Préfiguration du Centre Pompidou-Metz et le transfert de son personnel et de son patrimoine vers l'EPCC.

2. Les transferts de l'Association de Préfiguration vers l'EPCC

L'Assemblée générale extraordinaire du 26 février 2010 a prononcé la dissolution de l'Association et a nommé un liquidateur. Cette dissolution a pris effet le 28 février 2010 à minuit.

Conformément à ses statuts, le patrimoine de l'Association a été dévolu à la structure définitive de gestion du Centre Pompidou-Metz. Ainsi, l'Etablissement Public de Coopération Culturelle Centre Pompidou-Metz a reçu les biens, droits et obligations, et notamment les droits de propriété intellectuelle issus des cessions de droits d'exploitation par des artistes et auteurs, ainsi que les contrats de travaux, fournitures et services passés par l'Association et en cours d'exécution. Il a repris les dettes et les créances de l'Association.

Par ailleurs, l'ensemble du personnel de l'Association a été transféré à l'EPCC à compter du 1^{er} mars 2010.

Au terme de ce processus et considérant la nécessité pour l'EPCC de disposer du bâtiment conçu par Shigeru Ban et Jean de Gastines, avec les mobiliers et matériels nécessaires à son fonctionnement, une convention de mise à disposition du bâtiment du Centre Pompidou-Metz a été signée le 1^{er} avril 2010 entre la Communauté d'Agglomération de Metz Métropole et l'EPCC pour une durée de dix ans. Ce transfert du bâtiment s'est accompagné du transfert du siège social de l'EPCC des locaux situés au 4, rue du Chanoine Collin à Metz vers le Centre Pompidou-Metz, sis au 1, Parvis des Droits de l'Homme à Metz.

B. Un organisme associé au Centre Pompidou

Le 22 mars 2010, le Centre Pompidou-Metz a signé pour une durée de 5 ans avec le Centre Pompidou une convention d'association, dont l'objet est notamment de définir les conditions de mise à disposition des œuvres des collections permanentes du Centre Pompidou, la programmation artistique et culturelle de l'EPCC, l'utilisation de la dénomination et de la marque « Centre Pompidou-Metz », le financement de l'EPCC, sa politique tarifaire, la communication et les éditions de l'EPCC.

Dans ce cadre, le Centre Pompidou permet au Centre Pompidou-Metz de bénéficier des compétences et de l'expertise de ses agents. Il met également à disposition de ce dernier des locaux à Paris afin que ces équipes puissent travailler sur la collection du Musée national d'art moderne.

C. Un partenariat étroit avec les collectivités publiques

Une convention de partenariat a été signée le 24 juin 2010 entre le Centre Pompidou-Metz et les collectivités publiques membres (Communauté d'agglomération de Metz Métropole, Région Lorraine, Ville de Metz et Etat) afin de préciser, pour la période du 1^{er} janvier 2010 au 31 décembre 2012, les objectifs partagés en matière de développement culturel, social et économique des territoires concernés, les obligations réciproques en termes de communication et les modalités de suivi et d'évaluation de ces objectifs partagés.

Les partenaires ont décidé de la création d'un comité de suivi qui a pour mission de veiller à l'application de la convention. Ce comité s'est réuni pour la première fois le 21 septembre 2010.

Une convention annuelle d'application de la convention de partenariat a été conclue en 2010 avec la Région Lorraine.

Le Centre Pompidou-Metz a engagé un partenariat avec le Département de la Moselle d'un montant de 70 000 € pour l'année 2010, afin de mettre en œuvre des actions spécifiques en vue de favoriser le développement culturel et artistique du territoire mosellan (coproductions dans le domaine de l'art contemporain, du patrimoine et des arts vivants, expositions, projets pédagogiques, promotion touristique, résidences d'artistes, etc).

De plus, un groupement de commande a été constitué par le Centre Pompidou-Metz, Metz Métropole Développement, Moselle Tourisme et l'Observatoire Régional du Tourisme pour établir un baromètre mensuel de satisfaction des publics. Lancé en décembre 2010, il permet de mesurer l'impact touristique du Centre Pompidou-Metz sur Metz et l'attractivité de la Région Lorraine. Il donne également des éléments de mesure de l'impact économique du Centre Pompidou-Metz sur une échelle graduelle locale, départementale et régionale pour des publics variés locaux, adhérents, touristiques ou excursionnistes.

D. L'organisation de l'établissement

La création du nouvel établissement public de coopération culturelle, dont les caractéristiques et obligations sont notablement différentes de celles de l'Association de préfiguration, a nécessité la mise en place de nouvelles instances (Conseil d'administration, Commission d'appel d'offres, délégués du personnel,...), de nouveaux outils de gestion (logiciel de comptabilité publique, gestion technique centralisée du bâtiment,...) et de nouvelles procédures (comptabilité publique, marchés publics,...).

L'installation du Conseil d'administration s'est déroulée le 26 février 2010 sous la présidence du Préfet de la Région Lorraine, Préfet de la Moselle. Au cours de cette séance, Monsieur Alain Seban, Président du Centre Pompidou, a été élu à la fonction de Président du Centre Pompidou-Metz, et Monsieur Jean-Luc Bohl, Président de Metz Métropole, en qualité de Vice-Président. Deux représentants élus du personnel sont présents au sein de cet organe délibérant.

Durant l'année 2010, le Conseil d'administration s'est réuni à cinq reprises, notamment pour déterminer les tarifs et les horaires d'ouverture du Centre Pompidou-Metz, procéder au vote des budgets 2010 et 2011, fixer les règles de la commande publique spécifiques à l'établissement, etc.

En ce qui concerne l'organisation des services de l'EPCC, l'organigramme du personnel de l'Association de préfiguration a été conservé. Sous l'autorité du Directeur, Laurent Le Bon, le Secrétariat général coordonne les activités des six pôles : Programmation, Publics, Production, Administration et Finances, Communication, Bâtiment et Exploitation.

Par ailleurs, le Centre Pompidou-Metz a établi des relations suivies avec les exploitants de la librairie-boutique et du café-restaurant, dans le cadre des conventions d'occupation du domaine public correspondantes.

Enfin, une convention a été conclue avec Shigeru Ban et Jean De Gastines aux termes de laquelle le Centre Pompidou-Metz a en charge la gestion de leurs droits d'auteurs sur le bâtiment.

CHAPITRE 3 : LES CHEFS-D'ŒUVRE AU RENDEZ-VOUS

Le Centre Pompidou-Metz développe une programmation autonome qui bénéficie d'un atout unique, celui de pouvoir puiser dans les collections du Centre Pompidou qui, avec 65 000 œuvres, détient l'une des deux meilleures collections au monde dans le domaine de l'art moderne et contemporain, et la plus importante en Europe.

Fidèle aux valeurs du Centre Pompidou de générosité, d'ouverture à tous les publics et à toutes les formes de la création actuelle, la programmation du Centre Pompidou-Metz repose sur quatre objectifs :

- faire découvrir la création artistique sous toutes ses formes ;
- donner des clefs de lecture de l'histoire de l'art depuis 1905 ;
- émouvoir et inviter le spectateur à appréhender le monde par le biais artistique ;
- élargir la fréquentation à de nouveaux publics.

Pour porter ces valeurs, le Centre Pompidou-Metz déploie sa programmation selon trois axes :

- des expositions temporaires dans les domaines des arts visuels, du design, de l'architecture, du cinéma et de la création industrielle ;
- parallèlement aux expositions, est bâtie une programmation culturelle pluridisciplinaire (spectacles vivants, cinéma, conférences) ;
- une programmation de spectacles et d'ateliers destinés à l'initiation artistique des enfants et des adolescents (voir chapitre 4).

Dès sa première année d'ouverture, le Centre Pompidou-Metz a donc mobilisé ses énergies pour investir le nouveau bâtiment afin d'y déployer sa programmation et de proposer aux publics une offre culturelle ambitieuse et diversifiée.

L'ensemble de cette programmation a été conçu par le pôle Programmation et mis en œuvre par le pôle Production.

Une année exceptionnelle – cinq temps forts

L'année 2010 aura été marquée par des temps forts en termes de programmation.

L'exposition inaugurale, *Chefs-d'œuvre ?* – à partir du 12 mai 2010

Un événement exceptionnel déployant une présentation sans précédent d'œuvres majeures de l'histoire de l'art dans l'ensemble des espaces d'exposition du Centre Pompidou-Metz sur près de 5 000 mètres carrés.

Les journées inaugurales – du 12 au 16 mai 2010

Le Centre Pompidou-Metz a souhaité faire de son ouverture un temps de fête et de culture, généreux et grand public. Durant cinq jours, ce sont près de 100 000 personnes qui ont pu participer à ces journées mêlant projets participatifs et fédérateurs, moments de convivialité ou d'émerveillement.

Imaginez Maintenant

Opération initiée par le Conseil de la création artistique et Martin Hirsch, alors Haut commissaire à la jeunesse, et organisée dans 9 villes françaises dont Metz, *Imaginez Maintenant* est un festival dédié à la jeune création. Porteur du projet messin, le Centre Pompidou-Metz s'est attaché à valoriser de jeunes talents, principalement originaires du Grand Est et de la Grande Région, issus de tous les champs de la création à travers 39 projets.

La programmation estivale en plein air

L'été 2010 a donné lieu à une première expérience d'utilisation du parvis et des jardins du Centre Pompidou-Metz comme un espace de rencontres et de programmation. Ainsi le cinéma en plein air dans le cadre magique du bâtiment illuminé a connu un franc succès avec 2 000 spectateurs sur quatre séances.

La première saison culturelle

Le Centre Pompidou-Metz a lancé au mois de septembre 2010 sa première saison culturelle.

A. Chefs-d'œuvre ?, l'exposition d'ouverture

Pour cette première année, le Centre Pompidou-Metz a présenté une seule exposition, *Chefs-d'œuvre ?*, unique à tous points de vue, révélant au public toute la force et le potentiel des espaces d'exposition du Centre Pompidou-Metz tout comme l'ambition de son projet culturel.

1. L'exposition

Manifestation unique par son ampleur, sa durée et la diversité des œuvres montrées, l'exposition *Chefs-d'œuvre ?* a investi l'intégralité des espaces d'exposition du Centre Pompidou-Metz, soit plus de 5 000 m² et présenté 800 œuvres majeures de l'histoire de l'art, dont 700 issues des collections du Centre Pompidou, Musée national d'art moderne, constituant ainsi la plus grande opération de prêts de l'histoire du Centre Pompidou. Aux côtés du Centre Pompidou, plus de 50 institutions régionales, nationales et internationales prestigieuses ont été sollicitées pour accompagner ce moment exceptionnel (voir annexe 1).

Chefs-d'œuvre ? a interrogé de façon inédite la notion de chef-d'œuvre, son histoire et son actualité et invite le visiteur à un parcours en quatre séquences. Dans la Grande Nef, un parcours chronologique a conduit à la rencontre des « Chefs-d'œuvre dans l'histoire » et a invité à revisiter les moments clés de la constitution du Musée national d'art moderne. En Galerie 1, les « Histoires de chefs-d'œuvre » ont fait plonger le visiteur dans la vie des œuvres présentées, depuis leur création jusqu'à leur réception par la critique, les institutions et lui-même. L'exposition s'est poursuivie en Galerie 2 avec « Les Rêves de chefs-d'œuvre », proposition de musée rêvé. Enfin, dans la Galerie 3, « Chefs-d'œuvre à l'infini » a interrogé la persistance de la notion de chef-d'œuvre au fil du XX^{ème} siècle, à l'ère de la reproductibilité des images.

Devant le succès rencontré, l'exposition a été prolongée dans sa globalité jusqu'au 17 janvier 2011 et fermera par espace en 2011.

2. Des créations spécifiques

Initiée dès 2009 dans le cadre de *Constellation*, sa manifestation de préfiguration, le Centre Pompidou-Metz développe en 2010 une politique de production d'œuvres et de soutien à la création notamment dans le cadre de l'exposition inaugurale.

Ainsi, à l'occasion de *Chefs-d'œuvre ?*, une quinzaine d'artistes contemporains ont été invités à interroger cette notion et à en évoquer l'actualité et la pertinence (voir annexe 1). Entre citations, détournements, réflexions, retours sur des chocs esthétiques ou encore réponses au bâtiment de Shigeru Ban et Jean de Gastines, leurs propositions ponctuent le parcours du visiteur à l'intérieur et à l'extérieur des espaces d'exposition.

Indépendamment de cette série de commandes liées à l'exposition, le Centre Pompidou-Metz a demandé à l'artiste Jean-Christophe Massinon de réaliser une œuvre destinée au Foyer du Studio : *La Salle des pendus*, 2010.

3. Des échos en Grande Région

A l'occasion de *Constellation*, le Centre Pompidou-Metz avait entamé un important travail de réseau avec de nombreux partenaires culturels de la Grande Région, travail récompensé par le succès public et médiatique de la manifestation.

Les échanges se sont poursuivis et renforcés en 2010 sous la forme d'échos entre les programmations de différentes institutions culturelles autour de l'exposition *Chefs-d'œuvre ?* et de l'inauguration du bâtiment :

*Centre d'art contemporain Faux Mouvement – Metz – Exposition *Un chef-d'œuvre existe une fois pour toutes*

*Frac Lorraine – Metz – Exposition *A l'ombre d'un doute*

*Musée des Beaux-Arts de Nancy – Nancy – Exposition *Drawing time, le temps du dessin*

*Château de Haroué – Haroué (54) – *Fables du lieu*, production du Centre Pompidou-Metz

*Mudam – Luxembourg – Exposition *Le Meilleur des Mondes*

*Völklinger Hütte, Patrimoine Culturel Mondial de l'UNESCO (Allemagne)

4. Chiffres clés

800 œuvres majeures dont plus de 700 œuvres provenant des collections du Centre Pompidou, Musée national d'art moderne

54 prêteurs extérieurs

18 productions d'œuvre

83 convoyeurs

17 restaurateurs

15 intermittents

8 semaines de montage

Générique complet de l'exposition : voir annexe 1

B. Événements

1. Les journées inaugurales

Un souffle de fête et de célébration s'est propagé dans la ville de Metz à l'occasion de l'ouverture du Centre Pompidou-Metz.

Autour du bâtiment nouvellement inauguré, les propositions se sont succédées deux jours durant, alternant moments de magie et de rassemblement. Tandis que l'exposition inaugurale mettait à l'honneur la collection du Centre Pompidou et les chefs-d'œuvre de l'histoire de l'art, les festivités se sont concentrées sur le bâtiment et ses abords.

Spectacles et concerts ont rythmé ces journées exceptionnelles, avec en point d'orgue la *Nuit des Musées*, le samedi 15 mai, que le Centre Pompidou-Metz a célébrée en proposant une ouverture en nocturne ainsi qu'un feu d'artifice contemporain et deux concerts dans le parc de la Seille voisin.

Les artistes ont été associés à ce moment unique et ont composé une réponse magistrale:

* Mischa Kuball, *Entrée publique et Passage public* – du 12 au 16 mai 2010

L'artiste allemand Mischa Kuball a réalisé deux installations dans l'espace public, aux abords du Centre Pompidou-Metz soulignant le lien entre le centre-ville historique de Metz et le nouveau quartier de l'Amphithéâtre. *Passage public* a insufflé symboliquement une nouvelle vie au passage ferroviaire qui a « respiré » au rythme doux des pulsations de lumière. La perception de la sortie arrière de la gare a été, quant à elle, transmuée par l'installation *Entrée publique* qui en a fait une entrée de scène, avec tapis rouge et poursuites lumineuses.

* Jonathan Harvey, *Mortuos Plango, vivos voco* – du 12 au 16 mai 2010

Pièce électroacoustique diffusée toutes les heures dans le Forum du Centre Pompidou-Metz en collaboration avec l'Ircam.

* Orson Welles, *F for Fake* – du 12 au 16 mai 2010

Film projeté dans l'Auditorium Wendel en collaboration avec les services cinéma du Centre Pompidou.

* *Chefs-d'œuvre de Vidéodanse* – du 12 au 16 mai 2010

Cette carte blanche à Jérôme Bel, chorégraphe, en collaboration avec Michèle Bargues (Centre Pompidou) présente dans le Studio de création une sélection de captations filmées d'une vingtaine de chefs-d'œuvre de la danse issues de la manifestation *Vidéodanse* du Centre Pompidou.

* Maider Lopez, *Eclats* – 15 mai 2010

A l'invitation du Centre Pompidou-Metz, l'artiste espagnole Maider Lopez a développé un projet artistique participatif à grande échelle, en écho à l'architecture. Intitulé *Eclats*, ce projet a réuni autour du bâtiment 3 000 participants, munis de parapluies blancs illuminés de l'intérieur proposant autant de mini répliques poétiques et éphémères de l'architecture et composant une œuvre étonnante: la métaphore d'un lieu ouvert, vivant, défini par son public.

* Groupe F, *Le lever de soleil à Metz* – 15 mai 2010

De gigantesques vagues pyrotechniques ont embrasé le ciel de Metz. Un feu d'artifice, créé spécialement par le Groupe F pour l'ouverture du Centre Pompidou-Metz, a offert une vision grandiose du bâtiment.

* Concerts d'Aphex Twin et The Books – 15 mai 2010

Concerts organisés dans le parc de la Seille en collaboration avec l'association Musiques Volantes.

* Jean-Christophe Massinon, *Parade des enfants : défilé avec le Graouilly* – 16 mai 2010

Célébré à Metz au fil des siècles à l'occasion du carnaval ou lors de processions, le dragon nommé Graouilly est réinventé par Jean-Christophe Massinon. Guidé par son Graouilly, un cortège de 1 000 enfants et parents venus de toutes les communes de Metz Métropole a défilé dans les rues de Metz, depuis la ville médiévale jusqu'au quartier de l'Amphithéâtre, pour parvenir enfin sur le parvis du Centre Pompidou-Metz, là où, selon la légende, Saint Clément sauva les Messins en repoussant le monstre.

* Banquet – 16 mai 2010

Pique-nique géant ouvert à tous aux abords du Centre Pompidou-Metz, organisé en partenariat avec la Chambre de Métiers et d'Artisanat de la Moselle.

* Chiffres clés

100 000 personnes ont participé aux journées inaugurales du Centre Pompidou-Metz

14 partenaires
37 intermittents
130 bénévoles
10 jours de montage

2. Hors-les-murs

*** Exposition *Fables du Lieu – Regards croisés par cinq photographes sur le chantier du Centre Pompidou-Metz* du 3 avril au 19 septembre 2010, Château de Haroué, Haroué (Meurthe et Moselle)**

Déjà présentée en 2009 à Metz dans le cadre de *Constellation*, l'exposition a été accueillie par le Château de Haroué pendant l'été 2010. Elle réunit les travaux de Philippe Chancel, Simone Decker, Nicolas Dhervillers, Franck Gérard et Nicolas Pinier.

* Chiffres clés :

16 œuvres
4 jours de montage

*** *Imaginez Maintenant*. Du 1^{er} au 4 juillet 2010 – ZAC de l'Amphithéâtre et quartier impérial – Metz (voir annexe 2)**

Initiée par le Conseil de la Création artistique et le Haut Commissariat à la Jeunesse, la manifestation *Imaginez Maintenant* fut un événement national en faveur de la jeune création. Des créateurs de moins de trente ans, toutes disciplines et métiers d'art confondus (arts plastiques, arts de la scène, musique, cirque, design culinaire, danse, mode, poésie, architecture, etc.) ont été invités à investir et détourner des lieux de patrimoine. Conçue pour toucher un large public, cette manifestation s'est déroulée du 1^{er} au 4 juillet 2010 dans neuf villes de France métropolitaine et d'outre-mer (Amiens, Basse-Terre, Bordeaux, Grenoble, Lyon, Marseille, Metz, Paris, Toulouse).

A Metz, la manifestation, portée par le Centre Pompidou-Metz, a donné lieu à un important travail de prospection, de commandes et de partenariats inédit avec des écoles d'art, l'Ecole nationale supérieure d'architecture de Nancy et des lycées professionnels de Metz. 200 étudiants de 8 écoles d'art ont participé au projet grâce à l'implication du réseau des Ecoles d'art du Grand Est, coordonnées par l'Ecole Supérieure d'art de Metz Métropole. Le projet a également bénéficié du soutien financier et logistique des collectivités territoriales, de l'Etat et d'entreprises.

Ainsi, 39 projets de jeunes créateurs ont pu être présentés dans tous les domaines : architecture, arts visuels, design culinaire, design, musique, performance, conférences, théâtre, vidéo, etc.

Le fil conducteur de ces propositions artistiques est une réflexion sur le contexte urbain dans lequel s'inscrit le Centre Pompidou-Metz avec un projet déployé sur la ZAC de l'Amphithéâtre et le Quartier Impérial.

* Chiffres clés

17 000 visiteurs en 4 jours.

39 projets

43 partenaires dont 5 Ecoles d'Art du Grand Est, l'Université Paul Verlaine – Metz, l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Nancy, 2 lycées professionnels de Metz.

* Partenariat avec Nuit Blanche – 1^{er} octobre 2010 – Centre-ville de Metz

Le Centre Pompidou-Metz s'est associé à la troisième édition de Nuit Blanche Metz et a initié et produit 5 propositions dans ses murs mais également au sein du parcours de Nuit Blanche : spectacles, conférence, installations (voir annexe 2).

* Conférences hors-les-murs

* Au Centre Pompidou, Paris

4^e plus à l'Est- L'art contemporain en Lorraine et au Luxembourg
22 octobre 2010

Six mois après l'ouverture du Centre Pompidou-Metz, cette rencontre a proposé un tour d'horizon de la scène artistique contemporaine en Lorraine et en Grande Région, à travers des projets et de commandes publiques.

Participants : Pascal Yonet (Vent des Forêts) Marie Cozette (la Synagogue de Delme), Marie Péjus et Christophe Berdaguer, Berger & Berger (artistes), William Schuman (Ville de Metz), Laurent Le Bon (Centre Pompidou-Metz).

* A l'Arsenal – EPCC Metz-en-scènes, Metz 3 décembre 2010

Conférence dans le cadre du séminaire Dialogue Art-Sciences à l'initiative de l'Institut des Hautes Etudes pour la Science et la Technologie (IHEST). Collaboration sur les contenus et artistes intervenants.

C. La programmation de l'Auditorium Wendel et du Studio

Parallèlement à l'exposition, le Centre Pompidou-Metz propose une offre artistique pluridisciplinaire régulière dans l'Auditorium Wendel et le Studio mais également dans le Forum et les jardins.

Fonctionnant selon un principe de saison, l'essentiel des rendez-vous est pensé autour des expositions afin de développer le thème abordé à travers d'autres champs de la création artistique. Plus largement, la programmation culturelle du Centre Pompidou-Metz s'articule sur quelques principes forts : une programmation déroulée en cycles thématiques, une grande diversité de propositions et une ouverture à toutes les disciplines.

La première saison culturelle, débutée en septembre 2010, s'est déployée selon un rythme hebdomadaire soutenu avec pour objectif de proposer chaque semaine un événement (danse, concert, performance ou théâtre), la projection de films ou de vidéos et une forme parlée (conférence, rencontre avec un artiste, etc.).

Fidèle à la tradition d'ouverture et d'exigence artistique du Centre Pompidou, la programmation culturelle du Centre Pompidou-Metz propose des projets novateurs (nouvelles formes, premières françaises, créations, tel le projet de vente aux enchères de Sarah Vanhee) mais également une vision patrimoniale de l'histoire de l'art avec notamment les cycles consacrés aux chefs-d'œuvre de la danse ou du cinéma au XX^{ème} siècle ou encore des concerts de musiques actuelles ou des projets dédiés à un public familial.

Enfin, cette première saison a offert l'opportunité de tisser des liens et d'échanger des contenus avec de nombreux partenaires culturels, au premier rang desquels le Département du développement culturel (les Spectacles vivants) du Centre Pompidou et l'Ircam, mais également les principaux acteurs culturels de la Grande Région (voir annexe 3).

Invitations, coproductions, productions, accueils, programmations croisées, avec près de 100 événements programmés durant les quatre derniers mois de l'année 2010, le Centre Pompidou-Metz a marqué sa volonté d'affirmer son identité propre et de devenir un lieu culturel de référence dans le paysage local, national et international.

* Chiffres clés

De mai à décembre 2010, la programmation culturelle de ces espaces s'est composée de près de 100 événements :

22 conférences

2 colloques

2 spectacles de théâtre

6 spectacles de danse

3 performances

8 concerts

1 ciné concert

25 séances de cinéma

4 séances de cinéma en plein air

1 spectacle de cirque

1 atelier d'artiste

3 activités jeunes publics

25 partenaires

Pour le détail de la programmation culturelle, voir annexe 4.

1. Cycles en lien avec les thématiques des expositions

a. Spectacle vivant

* Répertoire / Les chefs-d'œuvre de la danse

La danse constitue un axe fort de cette première saison culturelle avec un cycle qui explore la notion de répertoire.

Trois œuvres emblématiques du début du XX^{ème} siècle, considérées aujourd'hui comme des pièces majeures de l'histoire de la danse : le *Sacre du printemps*, *l'Après-midi d'un faune* et le *Jeune Homme et la Mort* servent de prétexte à dérouler différentes modalités d'approche et d'interprétation par des chorégraphes contemporains. Une manière de souligner les enjeux de ce renouvellement d'un regard sur une œuvre.

Ce cycle a été marqué par l'exceptionnelle invitation croisée avec l'Arsenal – EPCC Metz-en-scènes, de la Compagnie Cunningham.

* Chiffres clés

Nombre de spectacles du cycle en 2010 : 5

Fréquentation totale pour le cycle : 605 spectateurs

* Parcours

Porosité des formes et porosité des espaces : la programmation du spectacle vivant se déploie également hors de son espace dédié qu'est le Studio. Pièces chorégraphiques ou sonores dans les galeries d'exposition, performances mettant en jeu le bâtiment ou projets réinventant la relation aux visiteurs-spectateurs, le cycle *Parcours* propose de porter un nouveau regard sur les expositions. Les artistes invités interviennent avec le

corps et la parole pour tisser des liens entre les oeuvres, créer un nouveau contexte de lecture et transformer le parcours de l'exposition.

* Chiffres clés

Nombre de spectacles du cycle: 2

b. Musique

* Une heure, une oeuvre

Un jeudi par mois, sous l'égide de l'Ircam, ce rendez-vous propose de découvrir des pièces historiques ou récentes, présentées par ceux qui ont concouru à son émergence : le compositeur, le musicien, le réalisateur de l'informatique musicale ou le chercheur scientifique.

* Chiffres clés

Nombre de concerts du cycle en 2010 : 3

Fréquentation totale pour le cycle : 192 spectateurs

* Kap Bambino / Chrome Hoof

Concerts programmés en une soirée dans le Studio dans le cadre du festival Musiques Volantes.

* Chiffre clé

Nombre de soirée du cycle avec ce partenaire en 2010 : 1

Fréquentation : 303 spectateurs

c. Cinéma

* Le Cinéma en plein air

L'été 2010 a été ponctué par la présentation de 4 chefs-d'œuvre du 7^{ème} art à l'extérieur du bâtiment, le long de la Grande Nef, en collaboration avec la manifestation estivale « Metz en Fête ». La ville nocturne, ses attraits, sa magie, sa face cachée et ses tentations ont constitué le fil rouge de ces projections.

* Chiffres clés :

Nombre de films du cycle en 2010 : 4

Fréquentation : environ 2000 spectateurs

4 projections dont un ciné concert

5 partenaires

* Cinéma, chefs-d'œuvre...

Cette carte blanche à Jean-Michel Frodon, critique, écrivain et ancien directeur de la rédaction des *Cahiers du cinéma*, propose un cycle de 32 films de l'histoire du cinéma dans l'Auditorium Wendel.

Face au défi posé par la formule « Chef-d'œuvre ? », la proposition de Jean-Michel Frodon est de permettre la rencontre du public avec des œuvres qui ont joué un rôle important dans la construction de l'art du cinéma, dans l'exploration de ses possibilités, dans la découverte de nouvelles richesses. Il s'agit de montrer des films jalons de l'histoire du cinéma qui ont ouvert une porte (esthétique, technique, géographique...)

Le cycle se poursuit en 2011.

* Chiffres clés

Nombre de films du cycle en 2010 : 21

Nombre de conférences du cycle : 3

Fréquentation totale pour le cycle : 696 spectateurs

* Chefs-d'œuvre du cinéma d'animation

En partenariat avec le Festival d'Annecy, référence dans le domaine du film d'animation, quatre longs-métrages issus de sa riche collection ont été programmés au mois de décembre au Centre Pompidou-Metz.

* Chiffres clés

Fréquentation totale : 143 spectateurs

2. Cycles autonomes

a. Crossover

Une attention particulière est portée aux formes hybrides, notamment à des formes « alternatives » impliquant des dispositifs autres que le rapport traditionnel scène – public. Sont privilégiées les formes proposant des passerelles entre les différentes disciplines artistiques : théâtre, danse, musique, arts visuels, opéra, etc. qui sont présentées à travers le cycle *Crossover*.

* Chiffres clés

Nombre de spectacles du cycle en 2010 : 3

Fréquentation : 224 spectateurs

b. Parade

Pour débiter le cycle *Parade* consacré aux formes circassiennes où les arts de la piste se tournent vers la danse contemporaine, le théâtre visuel ou la performance et qui sera déroulé au fil de la saison 2010-2011, le chapiteau de Johann le Guillerm et de son Cirque Ici, invités par Moselle Arts Vivants, a investi les abords du Centre Pompidou-Metz.

* Chiffres clés

Nombre de spectacles du cycle en 2010 : 1

3. Conférences

a. Un dimanche, une œuvre

Un dimanche, une œuvre, s'inspire d'un cycle de conférences ayant fait ses preuves depuis plus de vingt ans au Centre Pompidou, Paris. Deux fois par mois, une œuvre choisie dans le parcours de l'exposition inaugurale est commentée *in situ*.

Ce programme d'une vingtaine de conférences en tout a été élaboré en étroite collaboration avec trois historiens de l'art de la Grande Région, Christophe Bardin, Arnaud Dejeammes et Claire Lahuerta.

* Chiffres clés

Nombre de conférences du cycle en 2010 : 7

b. Initiation à l'histoire de l'art du XX^{ème} siècle

Le cycle *Initiation à l'histoire de l'art du XX^{ème} siècle* illustre parfaitement la politique d'ouverture du Centre Pompidou-Metz à de nouveaux publics. Des historiens de l'art et acteurs culturels de renommée internationale (Arnauld Pierre, Eric de Chasse, Bernard Blistène...) sont conviés à présenter de manière chronologique les grands courants et protagonistes de l'art du siècle passé.

Une dizaine de cours magistraux répartis sur l'année scolaire permet aux auditeurs d'acquérir une solide base de connaissances ou de parfaire leurs savoirs.

Cette initiation à l'histoire de l'art se concentre plus particulièrement sur les mouvements historiques antérieurs aux années soixante-dix. Elle se veut complémentaire des cours d'initiation à l'art contemporain proposés par le Fonds Régional d'Art Contemporain de Lorraine.

* Chiffres clés

10 conférences, de septembre 2010 à juin 2011

Nombre de conférences du cycle en 2010 : 4

Durée : 90 minutes

Fréquentation totale pour le cycle en 2010 : 548 spectateurs

c. Paroles d'artistes

Le cycle de rencontres *Paroles d'artistes* donne carte blanche à un artiste invité à créer une pièce originale pour l'exposition *Chefs-d'œuvre ?* le temps d'une soirée, sous la forme d'une performance, d'un débat ou d'une déambulation, au gré des propositions des créateurs.

Le cycle se poursuit en 2011 jusqu'à la fermeture de l'exposition *Chefs-d'œuvre ?*.

* Chiffres clés

Nombre de conférences du cycle en 2010 : 3

4. Colloques et journées d'études

Le Centre Pompidou-Metz souhaite proposer aux chercheurs et scientifiques un nouveau cadre d'activité et d'attractivité culturelle dans la région et favoriser le rayonnement du territoire à travers l'accueil et l'organisation de colloques, de journées d'études ou de conférences.

a. Colloques

* *Le Pire n'est jamais certain – La création à l'épreuve des risques majeurs*

Ce colloque international s'est tenu dans l'Auditorium Wendel pendant trois journées et a permis de faire intervenir de grands chercheurs, nationaux et internationaux. 24 intervenants se sont succédés. Au cœur de la problématique entre art et sciences, ce colloque s'est posé la question suivante : « Que peut un artiste face aux risques majeurs ? ».

* Chiffre clé

Fréquentation totale du colloque : 150 personnes sur deux jours

* *Chefs-d'œuvre ?*

18, 19 et 20 novembre – Auditorium Wendel

Organisé en partenariat avec l'Université Paul Verlaine-Metz et en collaboration avec l'Université de Sarrebruck, le Centre Pompidou-Metz a proposé un événement scientifique de premier ordre, conçu par quatre acteurs de l'Université Paul Verlaine –

Metz (Roselyne Allemand, Olivier Goetz, Roland Huesca, Jean-Luc Piotraux), le colloque international *Chefs-d'oeuvre ?*.

Ce colloque a donné la parole, durant trois journées d'échanges et de débats, à 27 intervenants venus de tous horizons afin d'interroger la notion de chef-d'œuvre à l'ère moderne et contemporaine et son conditionnement historique, esthétique, juridique, social ou psychologique.

* Chiffres clés

Nombre de colloques en 2010 : 2

b. Conférences hors cycle

* Université buissonnière

Autour de *L'Après-midi d'un faune* – Roland Huesca

14 octobre 2010 – Auditorium

En partenariat avec le département Arts de l'Université Paul Verlaine-Metz

* L'art contemporain et le sport : de la beauté du geste à l'art est un sport de combat – Jean-Marc Huitorel

8 décembre 2010 – Auditorium Wendel

En collaboration avec le Centre de recherche sur les médiations de l'Université Paul Verlaine-Metz et dans le cadre du colloque *Dispositifs d'écriture des spectacles sportifs. Médias, arts et espace*.

5. Jeune Public / *Family Days*

Voir chapitre 4 et annexe 5.

6. « Le Centre Pompidou-Metz accueille »

Chaque mois, le Centre Pompidou-Metz ouvre ses portes à une association ou à une initiative locale et met à disposition son auditorium pour la tenue d'une manifestation culturelle.

* Chiffres clés

Nombre de manifestations « Le Centre Pompidou-Metz accueille » en 2010 : 5

D. Editions et produits dérivés

1. Les éditions du Centre Pompidou-Metz

Les éditions du Centre Pompidou-Metz se veulent le reflet des expositions et de l'ensemble de ses activités, avec l'objectif de diffuser l'art moderne et contemporain auprès du plus grand nombre. Plateformes d'échanges et de rencontres entre artistes, commissaires, chercheurs et graphistes, les publications du Centre Pompidou-Metz défendent une politique d'exigence et d'accessibilité des contenus et témoignent d'une attention soutenue portée à la qualité formelle des supports, notamment en termes de design et de fabrication.

Elles sont gérées de manière autonome et assurent la conception, le suivi éditorial et la fabrication. Flammarion Diffusion et Union Distribution assurent respectivement la diffusion et la distribution des ouvrages en librairies, en France, Belgique, Suisse et au Luxembourg.

Les éditions du Centre Pompidou-Metz ont également mené des politiques de partenariat pour initier des publications destinées à des publics spécifiques (avec les éditions Arola pour un numéro de la revue jeunes publics *Dada*) et développé des coéditions permettant d'assurer une meilleure visibilité, via l'intégration d'un titre sur le Centre Pompidou-Metz à une collection existant depuis plusieurs années et faisant référence (« l'esprit du lieu » aux Nouvelles Éditions Scala).

2. Titres parus en 2010

* Éditions du Centre Pompidou-Metz

Quatre titres ont été produits à l'occasion de l'exposition « Chefs-d'œuvre ? » :

– *Chefs-d'œuvre ?*, catalogue d'exposition sous la direction de Laurent Le Bon

Finement doré sur tranche, ce catalogue propose, au-delà de l'exposition, une approche renouvelée et originale de l'art à travers la notion de chef-d'œuvre, interrogée par des auteurs de renom (Georges Didi-Huberman, Jean-Pierre Ciqui, Charles Dantzig, Didier Semin...) et une pléiade de jeunes historiens de l'art, réunis sous la houlette de Laurent Le Bon. Chacune des quelque 780 œuvres exposées est reproduite et fait l'objet d'une étude détaillée. Des « histoires de chefs-d'œuvre » richement documentées, puisant dans des archives rarement voire jamais reproduites, et des interventions inédites d'artistes contemporains, complètent cette somme.

Français, 24 x 28 cm, 568 pages, 500 illustrations couleur, relié et doré sur tranche, 49 euros

– *Chefs-d'œuvre ? Architectures de musées, 1937-2014*, catalogue d'exposition sous la direction de Philip Jodidio, Laurent Le Bon et Aurélien Lemonier

Conçu en parallèle à la section Architecture de l'exposition *Chefs-d'œuvre ?*, cet ouvrage retrace l'histoire de l'architecture des musées depuis 1937 – année de l'Exposition internationale à Paris et date de construction de l'actuel Palais de Tokyo. À travers plus de 350 illustrations, les établissements français les plus emblématiques sont mis en perspective avec les chefs-d'œuvre de l'architecture muséale internationale. Du musée des artistes vivants de Le Corbusier à la Fondation LVMH conçue par Frank Gehry, c'est toute une histoire architecturale et culturelle qui est ici retracée, et dans laquelle vient s'inscrire le Centre Pompidou-Metz, auquel est consacrée toute une partie.

Français, 24 x 28 cm, 240 pages, 350 illustrations couleur et n&b, relié, 39 euros

– *Masterpieces? Museum Architecture, France, 1937-2014*, version anglaise

Anglais, 24 x 28 cm, 240 pages, 350 illustrations couleur et n&b, relié, 39 euros (prix France)

– *Chefs-d'œuvre ? Album de l'exposition*

Outil de visite ou du souvenir de *Chefs-d'œuvre ?*, cet album, imaginé comme une déambulation visuelle et poétique, constitue une approche vivante et sensible du parcours de l'exposition. Le grand public retrouve ici les chefs-d'œuvre les plus emblématiques de l'exposition, où se côtoient les plus grands noms de l'art des XXe et XXIe siècles.

Trilingue français / anglais / allemand, 19 x 24 cm, 64 pages, 50 illustrations couleur, broché, 9 euros

* Partenariats et coéditions

— Revue *Dada* n° 156, numéro spécial « Qu'est-ce qu'un chef-d'œuvre ? », publié par les éditions Arola en partenariat avec les éditions du Centre Pompidou-Metz

Dada est la première série d'ouvrages de référence pour s'initier à l'art, avec des dossiers clairs et pédagogiques, des ateliers, des jeux... *Dada* fait découvrir les grands artistes et sujets artistiques aux jeunes comme à leurs parents et aux enseignants. La notion de chef-d'œuvre est difficile à cerner. Pour comprendre ce mystérieux phénomène, *Dada* mène son enquête à travers les âges, de l'art antique aux génies comme Le Caravage, Delacroix, Monet... *Dada* fait même la lumière sur un sujet épineux : les chefs-d'œuvre existent-ils encore aujourd'hui ?

Français, 52 pages, 50 illustrations couleur, broché, 7,50 euros

— *Centre Pompidou-Metz*, par Philippe Bidaine, coédition Nouvelles Éditions Scala / Centre Pompidou-Metz, collection « l'esprit du lieu »

Accessible à tous, cet ouvrage retrace en 64 pages l'aventure politique, culturelle et architecturale qu'est le Centre Pompidou-Metz.

Disponible en 3 versions : français, anglais, allemand, 17 x 12 cm, 64 pages, 50 illustrations couleur, broché, 6 euros

3. Les éditions de produits dérivés

Le Centre Pompidou-Metz a édité en 2010 deux premières séries de produits dérivés qui sont vendus à la librairie Flammarion du Centre Pompidou-Metz :

- une ligne d'objets estampillés *Centre Pompidou-Metz* ou *Chefs-d'œuvre ?* (T-shirts, stylos bille, badges, sacs),
- une série de projets d'artistes (affiches, t-shirts et badges conçus par Jean-Christophe Massinon, sets de cartes postales d'Eric Poitevin, portfolio des photographies du chantier commandées à Nicolas Pinier, Franck Gérard, Philippe Chancel, Nicolas Dhervillers)

* Meilleures ventes en 2010 :

1. Cartes postales du Centre Pompidou-Metz. Unités : 24 191
2. T-shirts *Chefs-d'œuvre ?* (noirs). Unités : 362
3. T-shirts *Chefs-d'œuvre ?* (blancs). Unités : 242
- 4 Sacs Centre Pompidou-Metz. Unités : 203
- 5 Stylos bille BIC Centre Pompidou-Metz. Unités : 786
- 6 T-shirts *Graouilly* (Jean-Christophe Massinon). Unités : 77
- 7 Badges *Chefs-d'œuvre ?* (grand modèle). Unités : 296
- 8 Badges *Graouilly* (Jean-Christophe Massinon). Unités : 399
- 9 Badges *Chefs-d'œuvre ?* (moyen modèle). Unités : 396
- 10 Badges *Chefs-d'œuvre ?* (petit modèle). Unités : 298
- 11 Sets de cartes postales d'Eric Poitevin. Unités : 39
- 12 Affiches *Salle des Pendus* (Jean-Christophe Massinon). Unités : 14

CHAPITRE 4 : L'INSTITUTION MUSEOGRAPHIQUE LA PLUS FREQUENTEE EN REGION

Pour ses premiers mois d'ouverture, le Centre Pompidou-Metz a connu une fréquentation exceptionnelle, en accueillant 615 830 visiteurs, soit une moyenne de 3 034 visiteurs par jour, et s'est classé au premier rang des institutions muséographiques en France, en dehors de la région parisienne.

Ce succès phénoménal s'explique par la notoriété du Centre Pompidou, l'architecture exceptionnelle du bâtiment, l'impact médiatique de l'inauguration par le Président de la République, la richesse de l'exposition inaugurale et la position géographique de Metz.

Il est également le fruit d'une politique des publics généreuse, amorcée par l'Association de préfiguration et structurée par l'EPCC, qui place les publics au cœur du projet culturel pour faire du Centre Pompidou-Metz un lieu de découverte et de vie pour tous.

A. Une politique tarifaire généreuse

L'appropriation du lieu par les habitants de Metz Métropole, de Moselle, de Lorraine a été un des objectifs principaux de la politique des publics. Durant le chantier, l'information donnée à la Maison du projet, l'organisation d'un grand nombre de visites du chantier pour le grand public et pour les professionnels de la culture, la manifestation de préfiguration Constellation ont permis d'accroître cette appropriation qui est devenue une réalité forte en 2010.

Grâce à la mise en place de tarifs simples et modérés, le Centre Pompidou-Metz a facilité l'accès à sa programmation et à ses activités. Un tarif unique, fixé à 7 euros, a été créé pour les expositions temporaires dont l'accès est gratuit pour les moins de 26 ans. Une carte d'adhésion, le *Pass*, fixé à 30 euros a permis un accès illimité aux expositions pour son détenteur accompagné de la personne de son choix. Plus de 16 000 personnes ont adhéré au Centre Pompidou-Metz pendant ces premiers mois d'ouverture. Ce résultat est comparable au taux d'adhésion de grandes institutions parisiennes.

La même volonté a conduit à établir des tarifs modérés pour les spectacles, les séances de cinéma, les conférences (selon les formes : gratuité, 5 €, 10 €, 15€), les ateliers ou la location des audioguides. La visite en groupes avec un conférencier a été fixée à 150 € (20 personnes).

B. Accueillir le public dans les meilleures conditions

Le Centre Pompidou-Metz a apporté un soin particulier à l'accueil de ses visiteurs en mettant notamment l'accent sur la propreté du lieu, des horaires d'ouverture étendus (trois nocturnes les jeudis, vendredis et samedis) et une attention aux conditions d'attente et de circulation du public.

L'établissement a relevé le défi d'accueillir plus de 3 000 visiteurs par jour, à l'instar de grandes institutions parisiennes, en veillant au confort de la visite, au respect des conditions de sécurité des personnes et des œuvres (respect des jauges des espaces ouverts au public). Une bonne collaboration entre le pôle Publics, le pôle Bâtiment et le prestataire en charge de l'accueil et de la médiation ont permis une maîtrise de la gestion des flux de public et des files d'attente importantes.

Pour répondre à cette forte fréquentation, des affichettes, des annonces sonores, des messages sur des écrans ont donné une information actualisée sur les horaires d'ouverture de l'établissement ou la programmation des salles de spectacles. Le visiteur a été également renseigné par des médiateurs mobiles ou les personnels de la billetterie. Une méthodologie de travail a été instaurée entre Phone Régie, titulaire du marché d'accueil et de médiation, et le Centre Pompidou-Metz pour recueillir les remarques du public et améliorer la qualité de l'accueil.

La visite en groupes, libre ou guidée, a constitué en 2010 une part importante de la fréquentation de l'établissement. Afin de répondre au nombre important de réservations, le Centre Pompidou-Metz a établi avec précision les modalités appliquées aux visites en groupes avec conférenciers, assurées en français, en anglais et en allemand, ou autonomes et les règles relatives au droit de prendre la parole à haute voix dans les espaces. Ce sont 2 200 groupes qui ont été accueillis au Centre Pompidou-Metz de juin à décembre 2010.

C. La médiation, au cœur du projet culturel

Pour répondre à sa mission de diffusion de l'art moderne et contemporain, le Centre Pompidou-Metz a mis en place de nombreuses actions de médiation à destination de tous les publics.

Cette médiation a été assurée par les personnels de Phone Régie. Trait d'union entre le public et l'établissement, les médiateurs ont joué un rôle essentiel dans le succès de fréquentation de l'établissement. Outre assurer la sécurité des œuvres, ils ont eu pour mission de renseigner les visiteurs sur l'architecture du bâtiment, le projet culturel, l'exposition inaugurale et les œuvres présentées ainsi que la programmation des salles de spectacles. Ils ont encadré les visites du public scolaire et animé les ateliers jeunes publics. Ils ont également assuré l'accueil des spectateurs et des participants aux conférences. La qualité de la médiation a été remarquée et appréciée.

Par ailleurs, des visites avec conférences ont été organisées pour découvrir l'exposition « Chefs-d'œuvre ? » et l'architecture du bâtiment. Ces visites guidées ont été destinées aux groupes de visiteurs adultes notamment touristiques ainsi qu'aux participants des événements privés organisés par des entreprises.

La médiation a également été développée par la mise en place d'un audioguide tactile, sonore et visuel pour une visite en images de l'exposition. Le dispositif a bénéficié du soutien de la société Apple qui a fourni les matériels (iPod Touch) et du mécénat de compétence de la société Advisa qui a conçu l'ergonomie et l'application de l'audioguide. Le Lycée de la Communication (Metz) a été associé à la conception des vidéos proposées. L'application Centre Pompidou-Metz est par ailleurs téléchargeable sur iTunes. Du 1^{er} juillet au 31 décembre, 11 500 audioguides ont été loués.

A l'occasion de l'organisation de la manifestation *Imaginez Maintenant* à Metz du 1^{er} au 4 juillet 2010, le Centre Pompidou-Metz s'est rapproché des écoles d'art du Grand Est et de l'Ecole nationale supérieure d'architecture de Nancy, mais aussi de lycées professionnels comme le lycée Alain Fournier (Metz) et le lycée de la Communication (Metz), afin d'associer élèves et étudiants à toutes les étapes de ce projet : réalisation de stands, projets artistiques, médiation, réalisation des repas d'un restaurant éphémère, captation audiovisuelle de la manifestation etc.

D. Une attention particulière accordée au jeune public

Le Centre Pompidou-Metz a accordé une attention particulière aux enfants et aux adolescents, en favorisant les conditions de leur accueil et en créant des outils pédagogiques adaptés.

1. Les classes scolaires

A partir de septembre 2010, le Centre Pompidou-Metz a mis en place un dispositif réservé au public scolaire. Un créneau horaire pour les classes a été spécifiquement dédié en semaine de 9h à 11h, avant l'ouverture de l'établissement au public. En raison du succès, des classes ont également été accueillies l'après-midi pendant les horaires d'ouverture.

Chaque classe a été divisée en deux groupes pris en charge par un médiateur. Pendant que le premier groupe découvrait l'exposition, le second participait à un atelier adapté à sa tranche d'âge. Dix classes ont été accueillies en moyenne par jour (6 classes le matin, 4 classes l'après-midi pour les publics éloignés), soit environ 300 élèves chaque jour. Au total, près de 20 000 élèves (670 classes) se sont rendus au Centre Pompidou-Metz de septembre à décembre 2010.

2. Des outils pédagogiques variés et adaptés

Afin d'aider les enseignants à préparer, dans les meilleures conditions, la visite de leurs élèves au Centre Pompidou-Metz et de fournir aux médiateurs jeunes publics la matière de leur intervention, des outils pédagogiques ont été conçus en lien avec l'exposition, les ateliers jeune public ou encore autour du bâtiment de Shigeru Ban et Jean de Gastines.

Ces outils, élaborés en étroite collaboration avec quatre professeurs missionnés auprès du Centre Pompidou-Metz, présents une journée par semaine au sein de l'établissement, ont été les suivants :

- la mise en ligne d'informations pratiques et de documents pédagogiques à destination des enseignants dans une rubrique dédiée du site internet du Centre Pompidou-Metz : dossiers sur l'exposition *Chefs-d'œuvre ?*, comprenant des questionnaires pour l'élève, des pistes pédagogiques liées à la programmation des ateliers ;
- la diffusion dans toutes les circonscriptions de la Moselle et dans toutes les écoles de Metz d'un dépliant destinés aux enseignants décrivant l'offre du Centre Pompidou-Metz pour les scolaires ;
- l'itinérance d'une exposition pédagogique présentant le Centre Pompidou-Metz dans diverses institutions (Université Paul Verlaine - Metz, Lycée Gustave Eiffel de Talange, Foyer des jeunes travailleurs de Metz, etc.) ;
- le lancement en mars 2010 d'un projet éditorial du Centre Pompidou-Metz et du Centre national de documentation pédagogique comprenant un livret pédagogique et un DVD sur l'architecture du Centre Pompidou-Metz ;
- la conception de mallettes pédagogiques (dossiers, jeux) utilisées par les médiateurs jeune public, lors des visites, afin de rendre le parcours vivant et ludique.

3. Les ateliers Jeune Public (voir annexe 5)

A partir du 1er septembre 2010, dans des espaces ludiques et colorés, les ateliers ont proposé au jeune public de se familiariser avec l'art contemporain en conjuguant acte de création et rencontre avec des artistes. Le Centre Pompidou-Metz y a développé une programmation innovante, rythmée et adaptée aux enfants de 5 à 10 ans, d'une part, et aux adolescents de 11 à 18 ans, d'autre part. Des artistes, jeunes talents ou créateurs reconnus, ont été invités à investir les espaces pour proposer des œuvres interactives axées sur l'expression et l'échange afin de mieux comprendre les enjeux de l'art d'aujourd'hui.

Le Centre Pompidou-Metz a proposé simultanément trois ateliers :

- deux ateliers enfants qui concernent les enfants de 5 à 10 ans ;
- un atelier adolescents pour les 11-18 ans.

La semaine a été réservée aux scolaires et aux centres sociaux, centres médico-sociaux et centres aérés. Le week-end, de 10h à 18h, les ateliers ont été dédiés aux visiteurs individuels. Pendant les vacances scolaires, l'ensemble de ces créneaux a été ouvert aux centres sociaux, centres médico-sociaux, centres aérés ainsi qu'aux visiteurs individuels.

4. Les *Family Days* (voir annexe 5)

Les *Family Days* ont été l'occasion de visiter le Centre Pompidou-Metz en famille, de s'essayer à la pratique artistique dans le cadre d'ateliers, de découvrir une programmation de spectacles, de cinéma ou d'art vidéo, ou encore de rencontrer des artistes dans le cadre d'une programmation adaptée. Régulièrement proposés, les *Family Days* ont offert une manière originale de passer une journée au Centre Pompidou-Metz.

E. Le développement de nouveaux publics

Dans le cadre de sa politique de fidélisation et de diversification des publics, le Centre Pompidou-Metz a mis en place des supports d'information et des outils d'étude des publics, existants et potentiels. Il a par ailleurs conduit des actions spécifiques à destination des publics touristiques et du monde de l'enseignement.

1. Informer et fidéliser les publics

L'information a été développée en français, en anglais et en allemand. Une brochure intitulée *Zoom* a été conçue pour répertorier l'ensemble de la programmation de septembre à décembre et diffusée à quarante mille exemplaires au sein de l'établissement et auprès des relais culturels. Des feuillets présentant le bâtiment et *Chefs-d'oeuvre ?* ont été diffusés dans les espaces de l'exposition. Un programme a été également conçu pour les spectacles, les conférences ou les séances de cinéma.

Par ailleurs, des outils complémentaires ont été mis en place pour toucher un public plus large et asseoir cette politique de fidélisation :

- une newsletter à destination des adhérents et des contacts du Centre Pompidou-Metz;
- des documents d'information sur le Pass, les conditions tarifaires et l'accueil billetterie ;
- un outil de gestion de la relation client (CRM) développé avec la société Eudonet, qui conçoit une base de données clients et un répertoire de contacts. Cet outil est utilisé également pour les actions de communication ;

- le développement d'un logiciel de billetterie avec la société Satori et la vente de billets en ligne via les réseaux nationaux (Digitick, Fnac, France Billet, Ticketnet).

En complément de ces actions, le Centre Pompidou-Metz s'est également rapproché des acteurs du tourisme et du commerce local (hôteliers, restaurateurs, la CCI, Chambre des métiers...) pour présenter le Centre Pompidou-Metz et développer l'implication des acteurs économiques locaux. Dans ce cadre, il a participé à des groupes de travail et de réflexion sur la dynamisation de l'activité économique et touristique autour de l'ouverture du Centre Pompidou-Metz et les nouveaux enjeux commerciaux pour l'agglomération. Une politique de partenariats commerciaux, notamment avec des comités d'entreprise, a abouti à la conclusion de conventions de partenariat billetterie avec près de 35 partenaires (comités d'entreprises, hôteliers, restaurateurs, commerçants, partenaires touristiques, associations, etc.).

Le rapprochement avec les grandes manifestations de la région : Open de Moselle, Marathon de la Mirabelle, des Toques et des Etoiles, la Cuculotinne, la Marche Gourmande, etc. a fait connaître le Centre Pompidou-Metz auprès de nouveaux publics.

2. Connaître le public

Des études de fréquentation et de veille ont été conduites début 2010 pour aider à définir la grille tarifaire du Centre Pompidou-Metz (comparaison des tarifs pratiqués dans les musées d'art moderne et dans les principales institutions culturelles ou de loisirs de la région) ou pour connaître la fréquentation des principaux sites touristiques au niveau local, régional, ou des établissements culturels nationaux et internationaux de même envergure.

A l'issue de son ouverture au public, le Centre Pompidou-Metz a souhaité identifier les profils de ses visiteurs, leurs habitudes culturelles, leur provenance, leurs attentes et leurs points de vue sur la visite réalisée. De plus, il a souhaité mesurer l'impact touristique de cette fréquentation sur le territoire. Dans ce cadre, une consultation pour établir un baromètre mensuel de satisfaction des publics a été lancée en décembre 2010 par le Centre Pompidou-Metz, en collaboration avec Metz Métropole Développement, Moselle Tourisme et l'Observatoire régional du Tourisme qui participent au financement de l'étude et à l'élaboration du questionnaire.

Cette prestation a été confiée à la société Qualitest. Une étude mensuelle est ainsi réalisée pendant une durée globale de huit mois, en sortie de visite auprès d'un échantillon de 400 visiteurs à qui un questionnaire est administré en face-à-face, aux portes du Centre Pompidou-Metz. Les premières enquêtes ont été menées en décembre 2010. Les résultats seront présentés en 2011.

F. Une destination touristique

Nouveau fleuron de la Lorraine, le Centre Pompidou-Metz est devenu dès son ouverture une destination très demandée. En collaboration avec l'Office de Tourisme de Metz, Metz Métropole, Moselle Tourisme, le Comité Régional du Tourisme ou 2 Sarres Tourisme, le Centre Pompidou-Metz a communiqué autour de grands événements porteurs (l'inauguration, l'exposition *Chefs-d'œuvre ?*), afin de faire connaître le Centre Pompidou-Metz en France et à l'étranger et a développé la notoriété et la lisibilité du Centre Pompidou-Metz auprès des clientèles et des prescripteurs étrangers, notamment auprès des tours opérateurs.

Le Centre Pompidou-Metz a été présent à différents salons et foires, en France et en Europe, à destination du grand public ou des professionnels, pour faire la promotion de son ouverture et de sa programmation :

- Salon Vakanz de Luxembourg, du 15 au 17 janvier 2010 (20 000 visiteurs) ;
- Salon des vacances de Bruxelles, du 4 au 8 février 2010 (13 000 visiteurs) ;
- Salon Tourissimo Strasbourg, du 26 au 28 février 2010 (30 000 visiteurs) ;
- ITB Berlin, du 10 au 14 mars 2010 (180 000 visiteurs) ;
- Salon Map Pro le Monde à Paris, du 18 au 21 mars (100 000 visiteurs) ;
- Salon du tourisme d'Amnéville, du 5 au 6 juin 2010.

Le Centre Pompidou-Metz a été associé au City Pass, lancé par l'Office de Tourisme de Metz, qui permet à son détenteur de visiter différents lieux attractifs de la ville, d'obtenir des réductions commerciales et de bénéficier d'un moyen de transport. Il a par ailleurs accueilli la Conférence Nationale Permanente du Tourisme Urbain (27 et 28 mai 2010).

Espace Ressources Ici et Là

Le Centre Pompidou-Metz et l'Office de Tourisme ont exprimé conjointement la volonté d'établir un partenariat et de renforcer les liens entre culture et tourisme, dans une perspective d'accueillir dans les meilleures conditions le public touristique national et international, de valoriser un territoire et de développer les activités économiques qui en découlent (restauration, hôtellerie, séjours, ...). Cette démarche a pour objectif de développer ensemble une meilleure approche du territoire et de ses richesses patrimoniales et culturelles, d'élaborer ensemble une stratégie d'amélioration de la connaissance et de la diffusion des fréquentations touristiques, de promouvoir le tourisme culturel auprès des visiteurs français et internationaux. Elle a abouti à la conclusion d'une convention pour animer ensemble l'Espace de ressources *Ici et là*, un espace dédié à l'information des visiteurs. Cet espace est situé dans le Centre Pompidou-Metz, est accessible gratuitement depuis le Forum du Centre Pompidou-Metz aux horaires d'ouverture du Centre Pompidou-Metz.

Cet espace ressources, déployé sur deux niveaux, a offert aux visiteurs des informations générales sur le projet architectural, la programmation et le contexte géographique et culturel dans un rayon de 150 km. Il s'agit d'une première au sein d'un établissement culturel de cette dimension.

G. Un partenariat solide avec le monde de l'enseignement

Le Centre Pompidou-Metz a pour mission de rendre accessible l'art moderne et contemporain au plus grand nombre. Outre l'accueil des classes scolaires et la présentation d'ateliers dans ses murs, l'établissement a établi des relations durables avec le monde de l'éducation et ses composantes (enseignement préélémentaire, élémentaire, secondaire, enseignement supérieur, enseignement public et privé et, plus largement, le milieu associatif de l'éducation) et mis en place des outils d'information comme autant de moyens d'atteindre un large public d'enseignants, d'éducateurs ou d'étudiants (rubrique dédiée sur le site internet, diffusion d'un dépliant spécifique, mailings à des contacts référents dans chaque institution).

Une convention tripartite a été signée entre le **Rectorat de l'Académie de Nancy-Metz**, la Direction régionale des affaires culturelles de Lorraine et le Centre Pompidou-Metz en décembre 2010. Elle vise à favoriser l'accès de tous les jeunes à l'éducation artistique et culturelle en développant les pratiques artistiques à l'école et hors de l'école, la rencontre avec les artistes et les œuvres, la fréquentation des lieux culturels. Les partenaires mettent au point des actions pédagogiques et culturelles. Dans ce cadre, quatre professeurs sont missionnés auprès du Centre Pompidou-Metz en 2010. Le Centre

Pompidou-Metz organise également des actions de formation continue pour les enseignants.

Des relations avec l'**Inspection Académique de la Moselle** ont été établies dès 2009 et ont donné le jour en 2010 à des projets axés sur la sensibilisation à l'art et à la culture des élèves et des enseignants : parrainage des Internats d'excellence, participation au dispositif départemental des *Parcours culturels*, formation des enseignants.

Une collaboration avec l'**Espace Education Art et Culture** géré conjointement par la Ville de Metz et l'Education nationale a permis au Centre Pompidou-Metz de réserver de nombreux créneaux de visite pour 13 classes de groupes scolaires qui participent à un parcours organisé dans la ville sur le thème du Chef-d'œuvre.

Un accord cadre de cinq ans a été mis au point entre le Centre Pompidou-Metz et l'**Université Paul Verlaine de Metz** pour mettre en œuvre des actions communes en matière de médiation culturelle (cycles de conférences, permanences du Centre Pompidou-Metz dans les locaux de la Bibliothèque universitaire, rencontres entre artistes et étudiants, réflexion commune sur la programmation du Centre Pompidou-Metz et l'Espace Bernard-Marie Koltès-Théâtre du Saulcy,...), de recherche (organisation de manifestations scientifiques, projets de recherche,...), d'activités pédagogiques (familiariser les étudiants avec les pratiques artistiques, présentation des métiers culturels,...) et de production (possibilité de création de supports multimédia avec le Service Audiovisuel et Média de l'Université,...). En préfiguration de ce partenariat, un colloque *Chefs-d'œuvre ?* a été présenté au Centre Pompidou-Metz en novembre 2010, co-organisé par l'Université, le Centre Pompidou-Metz, en collaboration avec l'Université de Sarrebruck.

Le Centre Pompidou-Metz a conduit également de nombreuses actions dans le milieu de l'**enseignement professionnel**, notamment avec l'Institut Régional des Travailleurs Sociaux (IRTS) et des lycées professionnels. Ainsi, les élèves des lycées René Cassin et Alain Fournier de Metz ont pu bénéficier de 9 heures de formation à la médiation culturelle dispensée par les équipes du Centre Pompidou-Metz et sont devenus eux-mêmes médiateurs bénévoles pendant la semaine d'ouverture du Centre Pompidou-Metz en mai. 170 élèves du Collège Jean Rostand ont eu la possibilité de devenir de Petits médiateurs du Centre Pompidou-Metz. Cette démarche, étalée sur plusieurs mois, a consisté à initier les élèves à l'art et à la culture et à les former à la médiation afin de favoriser leur confiance en soi et leur sensibilité artistique. A la dernière étape de l'opération, les petits médiateurs présentent une œuvre de l'exposition à leurs parents.

De même, l'accueil de **manifestations initiées par le monde de l'enseignement** au Centre Pompidou-Metz a favorisé une véritable appropriation du lieu et de l'institution. L'établissement a ainsi accueilli l'*Opération Cartable* à l'initiative de l'Inspection Académique de la Moselle et du Républicain Lorrain, les *Mercredis du Patrimoine*, organisés par le Conseil Général et le Centre Départemental de Documentation Pédagogique, ou encore le rassemblement de l'ensemble des cadres de l'Education Nationale de l'Académie Nancy-Metz.

CHAPITRE 5 : LA VIE ADMINISTRATIVE ET FINANCIERE

A. Agence comptable et service financier

Le passage de l'association de préfiguration à l'établissement public de coopération culturelle a eu des impacts importants dans le domaine administratif et financier.

D'une comptabilité privée, la structure est passée à une comptabilité publique, ce transfert a entraîné un changement de logique budgétaire et comptable.

Le principe de la séparation de l'ordonnateur et du comptable, la comptabilité des engagements, le calendrier budgétaire inscrit dans une démarche d'autorisation et de validation par un conseil d'administration sont autant d'éléments nouveaux qui changent en profondeur le mode de fonctionnement de l'établissement.

Ce changement a été accompagné par le déploiement, à partir du mois de juin 2010, d'un logiciel de gestion budgétaire et comptable adapté aux règles de la comptabilité publique.

Une large campagne de formation a suivi le déploiement du logiciel et plusieurs dizaines d'utilisateurs ont été formés sur les procédures, en interne ou par le biais du prestataire du logiciel.

Depuis la création de l'EPCC et jusqu'à la fin de l'année 2010, ce sont plus de 5000 mandats et 500 titres de recettes qui ont été pris en charge par l'agent comptable.

L'architecture budgétaire proposée regroupe une présentation par nature de compte et par fonction. Ainsi chaque ligne budgétaire est identifiée par un compte de la nomenclature budgétaire M4, un pôle de rattachement et un programme qui permet d'identifier la nature de la dépense.

Compte tenu de la mise en place de cette architecture et de la définition progressive des besoins budgétaires de chaque pôle, plus de 1600 virements de crédits entre lignes budgétaires ont été nécessaires pour l'exécution du budget.

Parallèlement à la mise en place du logiciel comptable, deux autres logiciels importants ont été acquis :

- un logiciel de billetterie pour la gestion des accès au Centre (dont le financement a été pris en charge par Metz Métropole),
- un logiciel de paie pour internaliser totalement cette fonction au pôle administration finances.

Afin de compléter l'offre du Centre Pompidou-Metz en matière de billetterie, des partenariats ont été effectués avec des enseignes de vente en ligne. La réservation directe en ligne de billetterie du Centre Pompidou-Metz est prévue en 2011.

La billetterie du Centre Pompidou-Metz est gérée en régie de recettes par le biais de la société Phone Régie, titulaire du marché de prestation d'accueil, d'information et de billetterie.

L'acquisition des logiciels de gestion nécessaires à l'agence comptable et au service financier s'est accompagnée de la définition et de la mise en place de procédures, tant en dépenses qu'en recettes.

L'élaboration d'un calendrier budgétaire fait partie des objectifs pour 2011 afin de déterminer de façon précise l'exécution du budget.

B. Gestion des marchés publics

En 2010, 23 marchés publics ont été lancés par l'EPCC (4 autres marchés ont été conclus par l'Association de préfiguration en début d'année).

S'agissant des marchés de l'EPCC, 4 marchés ont été passés pour des fournitures, dont 2 pour des montants supérieurs à 193 000 euros (pour des fournitures de matériels scéniques). 19 marchés ont été passés pour des prestations de services, dont 1 pour un montant supérieur à 193 000 euros (accueil, surveillance et médiation du Centre Pompidou-Metz).

Un Guide de procédures de consultation des entreprises et conditions de passation des marchés publics du Centre Pompidou-Metz a été établi. Il précise les formalités à respecter et sert de trame au lancement des marchés.

C. Gestion des ressources humaines

Le personnel recruté par l'Association de préfiguration a fait l'objet d'une reprise par l'EPCC Centre Pompidou-Metz.

Plusieurs modifications importantes ont eu lieu au cours de l'exercice 2010 quant à la situation sociale des personnels. Il a notamment fallu procéder à l'affiliation à l'organisme de retraite complémentaire IRCANTEC compte tenu de la structure publique de l'établissement, et à l'adhésion à une convention de gestion avec Pôle Emploi.

Le nombre de salariés a également fortement évolué au cours de l'année, passant de 44 au 1^{er} mars 2010 à 55 salariés (42 CDI et 13 CDD) au 31 décembre 2010, et a nécessité le traitement de nombreuses candidatures.

Compte tenu de la taille de l'effectif, il a été procédé au cours de l'année à l'élection de délégués du personnel (2 titulaires et 2 remplaçants pour une durée de deux ans).

L'ouverture au public du Centre Pompidou-Metz est de 6 jours sur 7 (fermeture hebdomadaire le mardi). Les contrats de travail des salariés font apparaître dans leur très grande majorité des horaires de travail calés sur une semaine de 35 heures (7h45 par jour du lundi au jeudi et 4 heures le vendredi). Des permanences de direction, effectuées sur la base du volontariat, ont été organisées pour représenter la direction au Centre Pompidou-Metz les samedis, dimanches et jours fériés.

D. Autres éléments significatifs à noter pour le pôle administration finances en 2010

1. La liquidation de l'association de préfiguration du Centre Pompidou-Metz

La dissolution de l'Association de préfiguration a pris effet le 28 février 2010. Les comptes de l'association ont fait l'objet d'un audit contractuel par un commissaire aux comptes externe.

2. La détermination du statut fiscal du Centre Pompidou-Metz

Etant un établissement public de coopération culturelle dont l'activité relève à la fois du musée, du spectacle vivant, des recettes d'édition et de la location d'espaces pour les principales, le Centre Pompidou-Metz a du procéder à une analyse précise de son activité et déterminer des secteurs d'activité.

Cette mission complexe, réalisée avec le soutien de la direction régionale des finances publiques, a permis de distinguer 3 secteurs (dans le champ, hors champ et mixte) pour l'assujettissement à la TVA.

L'application de cette sectorisation a requis une intervention spécifique sur le logiciel comptable du Centre Pompidou-Metz, générant plus de 1000 mandats de régularisation.

3. L'exécution du budget 2010

Etabli en application de ses statuts à 10 millions d'euros (9 millions d'euros de dotation et 1 million d'euros de fonds propres), le budget du Centre Pompidou-Metz atteint en décision modificative n°2 le montant de 13,487 millions d'euros (dont une section d'investissement de 442 000 euros). Ce budget tient compte des dépenses et recettes exceptionnelles liées à l'inauguration du Centre Pompidou-Metz et à sa fréquentation.

Si les contributions relatives au fonctionnement du Centre Pompidou-Metz versées par Metz Métropole, le Conseil régional de Lorraine et la Ville de Metz sont maintenues à leur montant statutaire global de 9 millions d'euros, ce sont les ressources propres de l'EPCC qui finalement sont beaucoup plus importantes que ce qui avait été prévu. Les recettes supplémentaires, liées principalement à la billetterie et au mécénat, ont permis, sur l'année d'ouverture, un triplement de ces ressources qui sont passées de 1 à 3 millions d'euros au cours de l'exercice.

L'analyse des recettes de billetterie et l'engagement de mécènes sur une période pluri-annuelle a permis de maintenir un objectif ambitieux de 3 millions d'euros de fonds propres pour 2011.

3. La politique d'investissements 2010

En application de ses statuts, le budget d'investissement du Centre Pompidou-Metz fait l'objet d'une détermination annuelle en fonction des besoins identifiés. Il est assuré par la Communauté d'Agglomération de Metz Métropole qui réalise les investissements, sollicite les partenariats financiers et perçoit les cofinancements correspondants. Pour 2010, le montant de l'enveloppe consacrée aux investissements a été fixé par Metz Métropole à 500 000 euros TTC. Pour tenir compte des investissements engagés directement par le Centre Pompidou-Metz compte tenu de l'urgence à mener certaines opérations dans le cadre de l'ouverture du Centre, une subvention complémentaire d'équipement de 242 000 euros HT a été attribuée par Metz Métropole. Le versement est effectué en 2011 sur la base d'une liste d'opérations engagées par le Centre Pompidou-Metz.

Les opérations d'investissement qui n'entrent dans aucune des enveloppes attribuées par Metz Métropole restent à la charge du Centre Pompidou-Metz.

CHAPITRE 6 : L'EXPLOITATION DU BATIMENT

L'année 2010 a été rythmée par la fin du chantier du bâtiment du Centre Pompidou–Metz et la perspective de son ouverture au public au mois de mai, deux temps forts accompagnés par les équipes du pôle Bâtiment et Exploitation (exploitation et maintenance, sécurité, systèmes d'information).

De janvier à mai, le bâtiment a été réceptionné et préparé à l'ouverture au public en un temps record. A partir du 12 mai 2010, une nouvelle phase a commencé avec pour objectif la bonne marche du bâtiment et la sécurité des biens et des personnes.

A. La réception d'un nouveau bâtiment et la préparation de l'ouverture au public

A la suite d'un concours international lancé en 2003 par la Ville de Metz, Metz Métropole et le Centre Pompidou, la maîtrise d'œuvre du Centre Pompidou–Metz a été confiée à Shigeru Ban et Jean de Gastines, qui s'étaient associés à Philip Gumuchdjian pour la phase concours. La maîtrise d'ouvrage a été assurée par Metz Métropole en partenariat avec la Ville de Metz (mandataire du maître d'ouvrage) et le Centre Pompidou (partenaire du maître d'ouvrage). La première pierre du Centre Pompidou–Metz a été posée en novembre 2006 et le chantier s'est achevé à la fin de l'année 2009. Le coût de construction du bâtiment s'est élevé à 69 330 000 euros HT.

1. Réceptionner le bâtiment

Conformément aux statuts du Centre Pompidou–Metz, Metz Métropole, en tant que propriétaire, met le bâtiment à la disposition de l'Etablissement à titre gratuit avec les matériels et mobiliers nécessaires à son fonctionnement. Cette mise à disposition a été effectuée le 1er avril 2010 pour une durée de 10 ans.

Le Centre Pompidou–Metz, en lien avec la Ville de Metz et Metz Métropole, a donc participé à la réception du bâtiment à l'issue du chantier à partir du mois de janvier :

- * Participation aux opérations préalables à la réception des travaux
- * 26 janvier 2010, réception des travaux
- * Réunions de la commission de sécurité
- * Suivi des marchés de mobiliers et de matériel technique pour le compte de Metz Métropole.
- * Prise en main du bâtiment : recensement des malfaçons, rédaction des fiches de garantie de parfait achèvement, gestion des sinistres et suivi des travaux correspondants.

2. Emménager dans un nouveau bâtiment

Le 8 mars, le personnel du Centre Pompidou–Metz a emménagé dans ses nouveaux locaux. Le pôle Bâtiment et Exploitation a veillé aux aspects logistiques et techniques de cette installation.

- * Equipement des bureaux en mobilier, téléphonie, informatique, suivi du déménagement et de l'installation technique ;
- * Gestion de la téléphonie : inventaire des matériels, configuration générale du réseau, plan de numérotation et intégration du réseau physique de la téléphonie au réseau physique informatique ;
- * Planification et gestion du transfert des moyens informatiques des bureaux de l'Association de préfiguration du Centre Pompidou–Metz vers le nouveau bâtiment.

3. Préparer l'ouverture

De février à mai, le Centre Pompidou–Metz a préparé son ouverture au public et mis en place les conditions nécessaires à la bonne exploitation du bâtiment et à la sécurité.

* Bâtiment

- * Suivi des marchés de mobilier, de signalétique et de travaux de scénographie pour le compte de Metz Métropole ;
- * Suivi des travaux de scénographie pour l'exposition *Chefs d'œuvre ?* ;
- * Lancement des marchés de maintenance multi-technique et de nettoyage ;
- * Suivi des travaux d'aménagement du restaurant, du café et de la librairie ;
- * Suivi des travaux des abords du bâtiment (parvis, jardin, etc.) ;
- * Organisation du démontage et du transport de la *Maison tropicale* de Jean Prouvé ;
- * Soutien technique pendant le montage de l'exposition *Chefs d'œuvre ?* ;
- * Mise en place d'un système d'astreintes, 24 heures sur 24 et 365 jours par an.

* Sécurité, sûreté, hygiène

- * Organisation et mise en place du gardiennage et de la sécurité du bâtiment dès sa mise à disposition par Metz Métropole ;
- * Lancement du marché de gardiennage et sécurité à partir de l'ouverture du bâtiment au public ;
- * Mise en place de procédures pour le gardiennage, la sécurité, la sûreté et l'hygiène ;
- * Echanges avec les services de la Préfecture de la Moselle, le Service Départemental d'Incendie et de Secours de Metz, la Police, les services de sécurité du Ministère de la Culture.

B. L'ouverture du bâtiment et son exploitation

1. Support et assistance aux pôles

A l'ouverture du Centre Pompidou–Metz, le pôle Bâtiment et Exploitation a participé à l'organisation logistique des journées inaugurales et a suivi, depuis, l'ensemble des activités du Centre Pompidou–Metz (ouverture au public, privatisations, spectacles, activités jeunes publics).

* Exploitation et maintenance du bâtiment

- * Modifications et aménagements des espaces de travail, des espaces de stockage et des bureaux ;
- * Installation des espaces et soutien technique pour les privatisations et spectacles vivants ;

* Sécurité, sûreté, hygiène

- * Assistance aux pôles pour la faisabilité en matière de sécurité incendie avant tout aménagement, travaux, manifestation, spectacles ou privatisation ;
- * Transmission d'information aux pôles concernés (rapports d'anomalie sur le bâtiment, chiffres de fréquentation, statistiques des interventions des agents de sécurité incendie ;

* Systèmes d'information

- * Conseil technique auprès de la Direction en matière de sécurité, sûreté, hygiène et sécurité ;
- * Assistance technique auprès des pôles pour la bureautique et l'acquisition de logiciels.

2. Gérer le quotidien

* Exploitation et maintenance du bâtiment

- * Suivi des travaux d'adaptation du bâtiment et de réparations suite à diverses dégradations ;
- * Suivi des tâches d'entretien, de nettoyage et de maintenance ;
- * Maintenance des peintures des cimaises des espaces d'exposition ;
- * Lancement de marchés pour l'acquisition de mobilier, de matériel, de fournitures ;
- * Lancement d'une étude en vue de l'amélioration de l'acoustique du Studio ;
- * Mise à jour des plans techniques du bâtiment ;
- * Lancement d'études pour l'amélioration de la consommation électrique des espaces scénographiques, de la consommation d'eau ainsi que pour le retardement de l'usure prématurée du bâtiment ;
- * Suivi journalier de la température et de l'hygrométrie des espaces d'exposition (avec correctif si besoin) ;
- * Adaptation des systèmes de sécurité permettant de rendre certains endroits inaccessibles au public ;
- * Entretien des espaces verts de la cour de service et du Jardin Sud ;
- * Gestion de l'outillage commun (échafaudages, échelles, etc.) ;
- * Gestion du parc automobile du Centre Pompidou-Metz.

* Sécurité, sûreté, hygiène

- * Organisation générale de la sécurité dans l'établissement ;
- * Organisation de la surveillance du bâtiment ;
- * Rédaction de l'ensemble des documents liés à la sécurité : dossier de vidéosurveillance, plan de prévention, protocole de sécurité, guide scénographique, fiche de sécurité des spectacles, cahier d'hygiène et de sécurité, document unique, politique hygiène et sécurité du Centre Pompidou-Metz, protocole de secours ;
- * Formation du personnel du Centre Pompidou-Metz et des sociétés extérieures sur la sécurité et l'évacuation ;
- * Organisation d'une formation à l'évacuation des œuvres avec le pôle Production.
- * Lancement du marché de l'extension de la vidéosurveillance.

* Systèmes d'information (informatique, téléphonie, audiovisuel)

- * Gestion des réseaux et des matériels informatiques, téléphoniques et audiovisuels ;
- * Développement d'applications informatiques spécifiques ;
- * Préconisation et validation du système d'affichage dynamique dans l'environnement technique du Centre Pompidou-Metz,
- * Maquettage logiciel des ordinateurs des ateliers jeunes publics, et gestion des moyens informatiques nécessaires aux privatisations (RNIS, Fax, Internet, WiFi).
- * Gestion d'environnements logiciels spécifiques, notamment le portage de l'application de comptabilité Symphonie vers le système d'exploitation Mac ;
- * Déploiement des aspects informatiques de la solution de billetterie ;
- * Suivi des marchés relatifs à l'informatique, la billetterie et l'audiovisuel
- * Gestion de l'ensemble des consommables informatiques.

C. Les désordres de décembre 2010

A la suite de chutes de neige exceptionnelles durant le mois de décembre, la membrane en fibres de verre et téflon qui recouvre la charpente de bois du Centre Pompidou-Metz s'est déchirée au niveau de trois poteaux tulipes. Ces avaries n'ont pas mis en danger l'intégrité du bâtiment ni même celle de la toiture.

Metz Métropole, la Ville de Metz et les différents acteurs de la construction (architectes, entreprise générale, bureau d'études) ont été informés immédiatement de ces incidents.

Les éléments de membrane touchés ont été réparés provisoirement. Les expertises en cours détermineront les causes de ces déchirures et orienteront les réparations définitives nécessaires pour éviter la répétition de ce type d'incident.

ANNEXES AU CHAPITRE 1 : LES CHEFS-D'ŒUVRE AU RENDEZ-VOUS

Annexe 1 – Chefs-d'œuvre ?, l'exposition d'ouverture

1. Liste des prêteurs de l'exposition hors musée national d'art moderne – Centre Pompidou

ÉMIRATS ARABES UNIS

Abou Dhabi – Louvre Abu Dhabi

ÉTATS-UNIS

Los Angeles – The Centre Pompidou Foundation

New York – The Museum of Modern Art

FRANCE

Bandol – Rudy Ricciotti Architecte

Beaumont-du-Lac – Centre international d'art et du paysage de l'île de Vassivière

Besançon – Musée des beaux-arts et d'archéologie

Charenton-le-Pont – Médiathèque de l'architecture et du patrimoine

Colmar – Musée d'Unterlinden

Épinal – Musée départemental d'art ancien et contemporain

Le Havre – Musée Malraux

Lille – Conseil régional du Nord-Pas de Calais

Metz

49 Nord 6 Est – Frac Lorraine

Bibliothèques-médiathèques de la Ville de Metz

Chapitre cathédral, Cathédrale Saint-Étienne

Direction régionale des affaires culturelles de Lorraine

Musées de Metz Métropole – La Cour d'Or

Œuvre de la Cathédrale Saint-Étienne

Nancy – Musée de l'École de Nancy et Musée des Beaux-Arts de Nancy

Nice – Villa Arson

Paris

Bibliothèque nationale de France

Cité de l'architecture et du patrimoine

Direction générale de la création artistique

Direction générale des patrimoines

Fondation Le Corbusier

Fondation Louis Vuitton pour la création

gb agency

Jakob+MacFarlane architectes

Kuma & Associates Europe

Maison de Balzac

Manuelle Gautrand Architecture

Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée

Musée d'Orsay

Musée du Louvre

Musée du quai Branly

Musée national Picasso

Musée Rodin

Odile Decq & Benoît Cornette architectes urbanistes

Société de conception d'architecture et d'urbanisme
Ville de Paris
Paris La Défense Centre national des arts plastiques

Reims – Frac Champagne–Ardenne
Roubaix – Archives nationales du monde du travail
Saint–Louis–Lès–Bitche – La Grande Place – Musée du cristal Saint–Louis
Saint–Paul – Fondation Marguerite et Aimé Maeght
Senlis – Musées de Senlis
Sète – Musée Paul Valéry
Toulouse – Les Abattoirs
Versailles – Établissement public du musée et du domaine national de Versailles
Villeneuve–d'Ascq – LaM, Lille métropole musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut
Vitry–sur–Seine – MAC/VAL – Musée d'art contemporain du Val–de–Marne
Vulaines–sur–Seine – Musée départemental Stéphane Mallarmé

GRAND DUCHÉ du Luxembourg
Luxembourg – Mudam Luxembourg et Musée d'art moderne Grand–duc Jean

SUISSE
Genève – Fondation Gilles Caron

2. Commandes contemporaines pour l'exposition *Chefs-d'œuvre ?*

Patrick Neu
Ange musicien, 2010
Gantelet, 2010
Masque, 2010

Jean–Michel Othoniel
L'In–Noir, 2010

Ronan & Erwan Bouroullec / Xavier Veilhan
35 Clouds Installation, 2010 / *Jordan*, 2010

Eric Poitevin
Sans titre (sous–bois), 2010

Marc Couturier
Redressement – Cathédrale Saint–Étienne vue du 4, rue du Chanoine Collin, Metz, 2010
Redressement – 94, rue Saint–Martin vu du Centre Pompidou, Paris, 2010

Claude Closky
1234, 2010

Pierre Bismuth
De Chef–d'œuvre à Ordinaire et vice versa, 2010
Chef–d'œuvre inconnu # 1, 2010

Cristalleries de Saint–Louis
Lustre, 2010

Luc Moullet
Chef–d'œuvre ?, 2010

Jérôme Bel
Véronique Doisneau, 2004

Yann Sérandour
Chefs-d'œuvre, 2010

Christian Boltanski
Premiers jours, 2010

Coproductions avec le Centre d'art contemporain Faux Mouvement :
Bertrand Lavier
Duralux

Gérard Collin-Thiébaud
Le Silence du Monde 1, 2 et 3, 2000

3. Générique de l'exposition

Commissaire
Laurent Le Bon

Commissaires associés
Cécile Bargues
Hélène Guenin
Mouna Mekouar
Alexandre Quoi

Commissaires associés pour la photographie
Quentin Bajac et Clément Chéroux,
Conservateurs, Musée national d'art moderne, Centre Pompidou

Commissaire associé pour la littérature
Charles Dantzig

Commissaire associé pour la section dédiée au «Chef-d'œuvre inconnu»
Adrien Goetz

Commissaire associé pour l'architecture
Aurélien Lemonier,
Conservateur, Musée national d'art moderne, Centre Pompidou,
avec Emmanuelle Chiappone-Piriou
et Sabine Vigoureux,
attachée de conservation, Musée national d'art moderne, Centre Pompidou

Commissaire associée pour le cinéma et l'audiovisuel
Judith Revault d'Allonnes,
chargée de programmation cinématographique,
Département du développement culturel, Centre Pompidou

Coordinatrice
Claire Garnier

Scénographe
Jasmin Oezcebi

Chargée de recherche
Alexandra Muller

Chargée de production
Fanny Moinel assistée de Fanny Cardot

Régisseur d'œuvres
Olivia Davidson assistée de Charline Becker et Éléonore Mialonier

Chargée de production pour les commandes contemporaines
Jennifer Gies avec Élodie Stroecken pour le pôle programmation

Chargée de production audiovisuelle
Géraldine Celli

Régisseur audiovisuel
Thibault Leblanc assisté de Jean-Yves Roelens

Consultant audiovisuel
Pascal Buteaux

Régisseur d'espace
Artcomposit : Alexandre Chevalier avec
Arnaud Bergeret

Chargée de mission pour la signalétique
Aurélia Monnier

Conception signalétique
Les Graphiquants

Conception éclairage
Julia Kravtsova et Vyara Stefanova

Menuiserie
Lumideco : Bruno Ischia, Corentin Sitter,
Dominique Oehler et leur équipe

Revêtements spécifiques
Jipanco : Jean-Pierre Granier, Patrick Gridel et leur équipe

Bureau d'études
EPI : Alain Abitbol

Bureau de contrôle
Dekra : Lucien Simon, Jean-Michel Hoareau

Transport et emballage des œuvres
André Chenue S.A.

Accrochage des œuvres
Crown Fine Arts avec Artrans

Montage des documents
Éric Galliache et son équipe

Soclage des œuvres
Éric Galliache avec Version Bronze

Identité visuelle du Centre Pompidou-Metz
Donuts

Relations presse

Agence Claudine Colin Communication : Claudine Colin, Dorelia Baird-Smith, Julien Diers, Anne Monéger-Laval, Astrid Rappel

Stagiaires

Thibaut Casagrande, Hugo Daniel, Chloé Grunhertz, Laure Jaumouillé, Anna Martinot, Alice Pfister, Anna Sarba, Anna Winterstein

Annexe 2 – Événements

1. Imaginez Maintenant

* Programmation

* Architecture (2 projets)

- Plateforme Forum, lieu de débat, de musique, de monstration, de recherche, créée par l'Atelier Workshop
- Plateforme *Group Form*, expériences culinaires, créée par La Ville Rayée, un restaurant ouvert sur la ville, un rapport au repas inspiré du site en mutation.

Les deux projets d'architecture ont été réalisés à la suite d'appels à projets, évalués et sélectionnés par un jury de professionnels composé de : Patrick Bouchain (architecte), Lorenzo Diez (directeur de l'école d'architecture de Nancy), Nadège Bragard (architecte représentant la maison de l'architecture de Lorraine), Romain Zattarin (représentant de la maison de l'architecture de Champagne-Ardenne), Christian Debize (directeur de l'ESAMM), Guillaume Fayolle (chargé de mission auprès du 1er adjoint au maire en charge de l'urbanisme), Philippe Hubert (architecte et directeur du bâtiment du Centre Pompidou-Metz).

* Arts visuels (7 projets):

- Jonathan Rescigno, *Rush*, vidéo dans les vitrines de magasins, Metz.
- Laurence Payot, *Rumeur*, campagne d'affichage fictive diffusée dans l'espace public.
- Aline Morvan, *Towards*, cheminement sculptural sur la passerelle de la gare, Metz
- Sandra Aubry et Sébastien Bourg, *That's all Folks*, installation in situ sur la ZAC
- Elena Costelian, *Le désir gonfle*, jardin de ballons, projet participatif
- Nicolas Dhervillers, *Figurations*, photomontages sur les palissades entourant la ZAC
- Adam Vackar, *It's Written*, pièces sonores (co-production la Synagogue de Delme) dans les jardins du Centre Pompidou-Metz

* Design culinaire + Cuisine (2 projets) :

- Julie Rothhahn, expérience culinaire réalisée avec les élèves du Lycée professionnel Alain-Fournier
- « Shi-Ban » par les élèves de Ecole Nationale Supérieure d'Art de Dijon, des gaufres au motif hexagonal en écho à l'architecture du Centre Pompidou-Metz

* Design + Design végétal (2 projets):

- *IM Design*, 10 pavillons créés spécialement par l'Ecole nationale supérieure d'Architecture de Nancy pour recevoir les créations des étudiants (ECAL en Suisse, ENSAD en France, La Cambre en Belgique)
- *9 m2 de colline*, Antoine Monnet, ENSAD, Reims, parcelle de paysage sur la friche

* Musique + radio (2 projets) :

- Concerts déambulatoires programmés par Acanthes/ Ircam
- Carte Blanche à l'Ososphère, 12 heures de musique live

* Performance (étudiants et universitaires) (7 projets) :

- *Ecrire la ville*, Université Paul Verlaine, avec Sylvie Pellegrini, comédienne
- *Du rien des rues*, Guillaume Barborini, ESAE Metz-Epinal
- *Des semeurs de souffles*, Laurent Odelain, ESAE Metz-Epinal
- *Acteurs*, Adrien Devaux ESAE Metz-Epinal
- *Ca cartonne!*, Camille Puget et Sandrine Creusot
- *36 visages de voyageurs*, Sarah Monnier ESAE Metz-Epinal
- *Imagine Avant Maintenant*, ESAN
- *Imaginez Maintenant la ville de demain*, ESAN

Les projets des écoles ont été réalisés à la suite d'appels à projets, évalués et sélectionnés par un jury de professionnels composé de :

Marie Cozette (directrice du Centre d'art contemporain la Synagogue de Delme), Antoine Fonte (premier adjoint au Maire en charge de la culture), Estelle Berruyer (conseillère Arts Plastiques à la DRAC Lorraine), Hélène Doub (chef du service des actions culturelles extérieures et des expositions temporaires du Conseil Général de la Moselle), Christophe Gallois (curateur au MUDAM), Didier Damiani (historien de l'art, critique et commissaire d'exposition indépendant), Eric Poitevin (artiste), Hélène Guenin (responsable adjointe du pôle programmation).

* Scénographie (1 projet):

Projet d'urbanisation temporaire de la ZAC de l'Amphithéâtre, ENSA Nancy

* Projet numérique et discursif (1 projet)

Pecha Kucha, présentation de travaux d'artistes sur diaporama

* Théâtre (1 projet):

Duramen, La compagnie des 4 Coins.

Deux représentations / jours pendant 4 jours

* Conférences – rencontres / interventions publiques (9 projets) :

Conversations avec des artistes et architectes (2 projets)

Tables rondes (3 projets)

Rencontres professionnelles + Rencontres écoles Ecole publique Bétonsalon

Pecha Kucha Night

* Autres projets, diffusés mais non produits pour Imaginez Maintenant

- 13 vidéos sur l'art et l'architecture par des artistes et architectes internationaux (Espagne, France, Italie Chili, Turquie). Programme présenté sur 3 journées dans l'Auditorium Wendel, durée 2h13.

- *Destination Lune*, vidéo, Jonathan Rescigno

- Ateliers vidéo par les élèves de la section audiovisuel et multimédia de l'université Paul Verlaine de Metz. Vidéos sur les temps forts de la préfiguration et de la construction du Centre Pompidou-Metz, diffusées pendant 3 jours dans la plateforme Forum.

- Workshop WJ-s, séances quotidiennes dans la plateforme Forum (5 participants) autour de la relation entre art, jeux vidéo et internet. (Produit par Ososphère)

*** Partenaires**

Imaginez Maintenant à Metz a été le fruit de nombreux partenariats :

– L'Etat, à travers le Conseil à la Création Artistique et le Haut Commissariat à la Jeunesse

– Les collectivités territoriales (5) : Metz Métropole, La région Lorraine, La ville de Metz, le Conseil général de la Moselle, la Direction régionale des affaires culturelles de Lorraine (DRAC).

Ensemble, ces partenaires respectifs ont apporté un soutien financier (notamment 25 000 euros par le Conseil Général de la Moselle) pour la production d'œuvres originales par des artistes travaillant en Moselle.

– Les partenaires culturels (8) :

Acanthes, Ircams, Ososphère, Centre d'art contemporain la Synagogue de Delme, Centre d'Art et de Recherche Bétonsalon, Moving Worlds Roundabout II – Triennale de la jeune création, Espace Bernard-Marie Koltès de l'université Paul Verlaine de Metz, et Moselle Arts Vivants.

– Partenaires des Ecoles et Universités (14) :

Lycée Alain-Fournier (Metz), Lycée de la Communication (Metz), Université Paul Verlaine (Metz), Ecole Nationale Supérieure d'Art de Nancy (ENSA), Ecole Supérieure Nationale de Metz Métropole (ESAMM) Ecole Nationale Supérieure d'Art de Dijon (ENSA), Ecole Nationale Supérieure d'Art d'Epinal (ESAE), Ecole Nationale Supérieure de Design de Reims (ESAD), Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Nancy, Ecole Cantonale d'Art de Lausanne (ECAL), La Cambre de Bruxelles, Design in Brussels, Ecole Nationale Supérieure d'Art et de Design de Strasbourg (ENSAD) et le Conservatoire à Rayonnement régional de Metz Métropole.

– Partenaire du champ social : Centre pénitentiaire de Metz Queuleu

– Partenariat avec des entreprises et fondations (10) :

Entreprise Maddalon Frères, Entreprise BIG MAT, Entreprise Becher, Emmaüs, Entreprise Entrepouse, Etap Habitat, Entreprise Fly, Clous de Metz, Entreprise Ardizzone

– Autres partenaires (3) : la SAREMM, la SNCF, la Société Ecovégétal

2. Partenariat avec la troisième Nuit Blanche Metz

L'Odyssée de Rick Le Cube – Spectacle/concert jeunes publics et familles

1er octobre – Studio – de 18h à 6h

Fréquentation : 60 spectateurs

De l'Eau et des rêves, Philippe Choulet – Conférence

27 septembre – Auditorium Wendel – 18h

La Naissance des Pieuvres – Akroe – Installation

1er octobre – Piscine du Luxembourg – 18h à 01h

Bubble Island – Samir Willems – Installation

1er octobre – Basilique Saint-Vincent – 18h-01h

Memorial Project : Nha Trang, Vietnam (...) – Jun N'Guyen-Hatsushiba – Installation vidéo, Œuvre de la collection du Musée national d'art moderne, Centre Pompidou, Paris.

1er octobre – Conseil Régional de Lorraine, Chapelle de la Congrégation – 20h à 02h.

En partenariat avec le service Nouveaux Médias du Centre Pompidou

Annexe 3 – Les partenaires de la programmation culturelle

1. Institutions et collectivités

Clous de Metz, Communauté d'agglomération de Metz Métropole, Conseil à la Création Artistique, Conseil Général de la Moselle, Conseil Régional de Lorraine, Ministère de la Culture et de la communication, Direction régionale des affaires culturelles de Lorraine (DRAC), Evêché et Eglises de Metz (Cathédrale Saint-Étienne, Eglise des Trinitaires, Eglise Saint-Pierre-aux-Nonnains, Chapelle des Templiers), Haut Commissariat à la Jeunesse, Metz en Fête, Passeurs d'Images, Saarlandmuseum, Union Européenne, Ville de Metz, Völklinger Hütte – Patrimoine Culturel Mondial de l'UNESCO (Allemagne)

2. Partenaires culturels

* Des programmations croisées :

- collaboration avec L'Arsenal – EPCC Metz-en-Scènes durant le week-end Cunningham
- collaboration avec le NEST – Centre dramatique national de Thionville dans le cadre du Festival Court Toujours en octobre 2010
- accueil et promotion du spectacle Secret de la compagnie Cirque Ici-Johann Le Guillerm en collaboration avec Moselle Arts Vivants

* Une attention aux ressources artistiques – intellectuelles du territoire :

- intégration d'interprètes chorégraphiques locaux dans le projet de Julie Desprairies
- conférences de plusieurs intervenants de l'Université Paul-Verlaine (Claire Lahuerta, Christophe Bardin, Jean-François Diana, Roland Huesca, Olivier Goetz...)

* Des rencontres régulières et la mise en place d'outils communs :

- mise en place d'un calendrier commun pour partager les informations avec les partenaires spectacles vivants désireux de le faire. A ce jour, 8 structures partenaires (NEST-Centre dramatique national de Thionville, FRAC Lorraine, Espace Bernard-Marie Koltès/Théâtre du Saulcy Service Commun d'Action Culturelle de l'université Paul Verlaine-Metz, l'association Fragment, Musiques Volantes, La Synagogue de Delme, Arsenal – EPCC Metz-en-Scènes, Les Trinitaires – EPCC Metz-en-Scènes).

- mise en place de rendez-vous avec de nombreuses structures de la Grande Région – Participation à des tables rondes, rencontres, conférences : (Acanthes, Arsenal – EPCC Metz-en-Scènes, association Fragment, association La Première Rue, Au bonheur du jour, Centre d'art contemporain Faux Mouvement, Centre d'art contemporain la Synagogue de Delme, Centre d'Art et de Recherche Bétonsalon, Centre Pompidou, Cérap, Césaré Centre national de création musicale, Château de Courcelles, Château de Haroué, Ciné Caméo Ariel, Compagnie des Prairies, Cravelor, Département du développement culturel du Centre Pompidou, ESAL, Espace Bernard-Marie Koltès/Théâtre du Saulcy Service Commun d'Action Culturelle de l'université Paul Verlaine-Metz, Frac Lorraine, Ecole d'art de Sarrebruck, Ecole supérieure de musique agréée du Sablon, Fanfare Couche-Tard, Festival Appartenances, Festival Passages, Festival Perspectives, FOL 57, Galerie Octave Cowbell, Kulturfabrik Esch-sur-Alzette, La Chaîne de la mémoire, La Maison du Projet, Le Parlement de Musique, Le Vent des Forêts, Les Arènes, Les Trinitaires – EPCC Metz-en-Scènes, Lycée de la Communication, Maison de la Culture et des Loisirs, Marly Jazz Festival, Médiathèque du Pontiffroy, Metz en fête, Moselle Arts Vivants, Mudam, Musée des Beaux-Arts de Nancy, Musées de Metz Métropole-La Cour d'Or, Musique et Danse en Lorraine, Musiques Volantes, Nancy Jazz Pulsations, NEST-Centre dramatique national de Thionville, Nomade in Metz, Nuit Blanche NB3, Opéra-Théâtre de Metz Métropole, Orchestre National de Lorraine, Ososphère, Scène Nationale Le Carreau à Forbach, Scène Nationale CCAM de Vandoeuvre, TGP de Frouard, TROIS-CL Luxembourg, Université Paul Verlaine-Metz,

Et des structures nationales et internationales : Comédie de Reims – Centre dramatique national, Ircam, Moving Worlds Roundabout II – Triennale de la jeune création,

– rencontres avec plusieurs compagnies ou artistes de la Grande Région (Cie L'Escabelle, Cie La Brèche–Aurélié Gandit, Blablaba Cie, Cie Pardès Rimonim, Gilles Sornette, Yuko Kominami, Les Patries Imaginaires – Perrine Maurin, La Fabbrica–Charles Tordjman, Marie Cambois, Jean–Philippe Gross, Syntagma, Cie des 4 Coins)

* Une politique d'accueil

Festival Appartenances, festival de la BD de Marly, festival Nomade in Metz.

* Entreprises et acteurs du monde économique

Albert Location nacelle, Anthemios, Artrans, Atelier Alain Pras, Audiovisuel solutions, Chambre des métiers et de l'artisanat, Chez Mauricette, Cofely, Crown Fine Arts, Design in Brussels, Emmaüs, Entreprise Ardizzone, Entreprise Becher, Entreprise BIG MAT, Entreprise Entrepose, Entreprise Fly, Entreprise Maddalon Frères, EPI Bureau d'Etude Etap Habitat, Eurodif, Expocom, Fédération des Boulangers et Pâtisseries, Festimania, Galeries Lafayette, Ikea, Intermarché Morhange, Karotsch, Leroy Merlin, Lumideco, Made in design, Media Est, MeMobilEvents, Nicolas Pleutret, SAREMM, SNCF, Société Ecovégétal, Tirage à part.

* Monde de l'éducation et de l'enseignement

Centre de recherches sur les médiations de l'Université Paul Verlaine – Metz, Conservatoire à Rayonnement régional de Metz Métropole, Département Arts de l'Université Paul Verlaine – Metz, Ecole Cantonale d'Art de Lausanne (ECAL), Ecole de danse agréée du Sablon, Ecole de musique du Sablon, Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Nancy, Ecole Nationale Supérieure d'Art d'Epinal (ESAE), Ecole Nationale Supérieure de Design de Reims (ESAD), Ecole Nationale Supérieure d'Art de Dijon (ENSA), Ecole Nationale Supérieure d'Art de Nancy (ENSA), Ecole Nationale Supérieure d'Art et de Design de Strasbourg (ENSAD), Ecole Supérieure d'Art de Lorraine (ESAL), La Cambre de Bruxelles, Lycée de la Communication (Metz), Lycée Professionnel régional Alain Fournier (Metz), Lycée René Cassin, Université Paris 1, Panthéon–Sorbonne, Université Paul Verlaine (Metz), Université de Sarrebruck.

* Divers

Centre Mondial de la Paix, de la Liberté et des droits de l'Homme, Centre pénitentiaire de Metz Queuleu, Fédération Nationale de protection civile, Open de Moselle, Maitre Boob, Shigeru Ban Architects Europe

Annexe 4 – Programmation culturelle (détail)

1. Cycle Répertoire – Chefs-d'œuvre de la danse

Le Sacre du printemps – Roger Bernat

Dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine.

18 et 19 septembre – Studio – 17h et 19h / 11h30 et 17h

Fréquentation : 259 spectateurs

Du «faune» au «sacre» selon et (d')après Vaslav Nijinski – Dominique Brun

25 septembre – Studio – 20h30

Fréquentation : 55 spectateurs

Le Sacre du printemps – Xavier Le Roy
30 octobre – Studio – 20h30
Fréquentation : 105 spectateurs

Cédric Andrieux – Jérôme Bel
19 novembre – Studio – 20h30
Dans le cadre d'une semaine hommage à Merce Cunningham composée par le Centre Pompidou-Metz et l'Arsenal – EPCC Metz-en-Scènes
Fréquentation : 102 spectateurs

Histoire(s) – Olga de Soto
10 décembre – Studio – 20h30
Fréquentation : 84 spectateurs

2. Cycle Parcours

Petit vocabulaire dansé du Centre Pompidou-Metz – Julie Desprairies
Dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine
18 et 19 septembre – Dans tous les espaces du Centre Pompidou-Metz – de 10h à 18h
Production Centre Pompidou-Metz

Faces, shapes, gestures, tones, acts, places – Wolfgang Prinz & Michel Gholam
3, 4, 5, 6, 7 novembre – Galerie 2 – de 11h à 18h ou de 11h à 20h
Production Centre Pompidou-Metz

3. Cycle Une heure, une œuvre

Yan Maresz – Metallica (1994-1995) – Interprété par Laurent Bômont – Animé par Grégoire Lorieux
7 octobre – Studio – 19h30
Fréquentation : 39 spectateurs

Conical Intersect – Roque Rivas & Bruce Martin + Mutations of matter – Carlos Franklin – animé par Nicolas Donin
4 novembre – Studio – 19h30
Fréquentation : 38 spectateurs

Animus II – Luca Francesconi & Garth Knox
2 décembre – Studio – 20h
En partenariat avec Musique et danse en Lorraine et le Forum Musiques Nouvelles
Fréquentation : 115 spectateurs

4. Le Cinéma en plein air

Les Lumières de la ville – Charlie Chaplin
9 juillet – Parvis – 22h

L'Aurore – Friedrich Wilhelm Murnau + Angil and The Hiddentracks (cinéconcert)
24 juillet – Parvis – 22h

La Traversée de Paris – Claude Autant-Lara
30 juillet – Parvis – 22h

La Dolce Vita – Federico Fellini
20 août – Parvis – 22h

5. Cycle Cinéma, chefs-d'œuvre...

Entracte – René Clair et *Tropical Malady* – Apichatpong Weerasethakul

Dans le cadre de « Un autre langage »

24 septembre – Auditorium Wendel – 20h et 25 septembre – Auditorium Wendel – 20h30

Fréquentation : 28 et 27 spectateurs

Naissance d'une nation – David W. Griffith et *Elephant* – Gus Van Sant

Dans le cadre de « Une écriture de lumière »

8 octobre – Auditorium Wendel – 20h30 et 9 octobre – Auditorium Wendel – 20h30

Fréquentation : 34 et 43 spectateurs

Forfaiture – Cecil B. Demille et *Rashômon* – Akira Kurosawa

Dans le cadre de « Visage du monde »

14 octobre – Auditorium Wendel – 20h30 et 15 octobre – Auditorium Wendel – 20h30

Fréquentation : 22 et 26 spectateurs

Citizen Kane – Orson Welles et *La maman et la putain* – Jean Eustache

Dans le cadre de « Je est un film »

21 octobre – Auditorium Wendel – 20h30 et 22 octobre – Auditorium Wendel – 20h30

Fréquentation : 34 et 23 spectateurs

Le Cuirassé Potemkine – Serguei Eisenstein et *Mulholland Drive* – David Lynch

Dans la cadre de « Le récit réinventé »

28 octobre – Auditorium Wendel – 20h30 et 29 octobre – Auditorium Wendel – 20h30

Fréquentation : 50 et 52 spectateurs

Mabuse le joueur – Fritz Lang et *Le Mépris* – Jean-Luc Godard

Dans le cadre de « Puissance des images »

4 novembre – Auditorium Wendel – 20h30 et 5 novembre – Auditorium Wendel – 20h30

Fréquentation : 25 et 30 spectateurs

La Règle du jeu – Jean Renoir et *La graine et le mulet* – Abdellatif Kechiche

Dans le cadre de « La projection nationale »

12 novembre – Auditorium Wendel – 20h30 et 13 novembre – Auditorium Wendel – 20h30

Fréquentation : 39 et 68 spectateurs

Zéro de conduite – Jean Vigo et *Où est la maison de mon ami ?* – Abbas Kiarostami

Dans le cadre de « L'Enfance de l'art »

25 novembre – Auditorium Wendel – 20h30 et 26 novembre – Auditorium Wendel – 20h30

Fréquentation : 24 et 23 spectateurs

Nuit et brouillard – Alain Resnais et *Vertigo* – Alfred Hitchcock

3 décembre – Auditorium Wendel – 20h30 & 4 décembre – Auditorium Wendel – 20h30

Fréquentation : 20 et 62 spectateurs

J'accuse – Abel Gance

9 décembre – Auditorium Wendel – 20h30

Fréquentation : 20 spectateurs

Rome, ville ouverte – Roberto Rossellini et *Les 400 coups* – François Truffaut

Dans le cadre de « Rupture moderne »

16 décembre – Auditorium Wendel – 20h30

Fréquentation : 17 et 30 spectateurs

6. Chefs-d'œuvre du cinéma d'animation

Fantastic Mr Fox de Wes Anderson,
Porco Rosso d'Hayao Miyazaki,
La traversée du temps de Mamoru Hosoda & *Pompoko* d'Isao Takahta
26, 29, 30 et 31 décembre – Auditorium Wendel – 17h

7. Cycle Crossover

Un Mage en été – Olivier Cadiot / Ludovic Lagarde
30 septembre – Studio – 19h
Fréquentation : 80 spectateurs

Telegrams from the nose – William Kentridge et François Sarhan
23 octobre – Studio – 19h
En partenariat avec le NEST – Centre dramatique national de Thionville dans le cadre
du festival « Court toujours 2010 »
Fréquentation : 41 spectateurs

The great public sale of unrealized but brilliant ideas – Sarah Vanhee
26 novembre – Studio – 20h30
Fréquentation : 103 spectateurs

8. Cycle Parade

Secret – Johann Le Guillerm
Du 30 septembre au 10 octobre – Jardin Nord

9. Un dimanche, une œuvre

La scénographie de l'exposition « Chefs-d'œuvre ? » de Jasmin Oezcebi, dédale et déambulation – Claire Lahuerta
12 septembre – Grande Nef – 11h

Rondes de lumières, le lustre des cristalleries de Saint-Louis – Christophe Bardin
26 septembre – Grande Nef – 11h

Premières acquisitions du Musée National d'Art Moderne – Claire Lahuerta
10 octobre – Grande Nef – 11h

Souviens-toi que tu vas revenir : autour du « squelette », statue du tombeau de René Chalon, copie du transi attribuée à Ligier Richier – Arnaud Dejeammes
24 octobre – Grande Nef – 11h

« Chef-d'œuvre inconnu #1 » de Pierre Bismuth. Un seul chef-d'œuvre peut-il équivaloir huit cent chefs-d'œuvre ? – Arnaud Dejeammes
7 novembre – Grande Nef – 11h

L'affaire Tournesol, Hergé. Quand la bande dessinée rentre au musée – Christophe Bardin
21 novembre – Grande Nef – 11h

Annette Messenger, le repos des pensionnaires, l'œuvre désinvolte – Claire Lahuerta
5 décembre – Grande Nef – 11h

10. Initiation à l'histoire de l'art du XXème siècle

Fauvisme – Claudine Grammont

15 septembre – Auditorium Wendel – 19h30

Fréquentation : 144 spectateurs

Cubisme et Orphisme – Pascal Rousseau

13 octobre – Auditorium Wendel – 19h30

Fréquentation : 125 spectateurs

Abstraction géométrique – Arnauld Pierre

24 novembre – Auditorium Wendel – 19h30

Fréquentation : 135 spectateurs

Dada – Laurent Le Bon

15 décembre – Auditorium Wendel – 19h30

Fréquentation : 144 spectateurs

11. Paroles d'artistes

Carte blanche à Yann Sérandour – Yann Sérandour

29 septembre – Auditorium Wendel – 19h30

Carte Blanche à Marc Couturier – Marc Couturier

Rencontre avec l'artiste en compagnie de Bernard Goy, DRAC Alsace. Performance musicale 8 hippopotames de Nicolas Fenouillat. Solo de Batterie (7-8 min) et Première du film *Marbre* de Jérôme Schlomoff sur une œuvre de Marc Couturier (8min)

20 octobre – Auditorium Wendel – 19h30

12. Colloques

* *Le Pire n'est jamais certain – La création à l'épreuve des risques majeurs*

24 et 25 juin – Auditorium Wendel

Intervenants :

Edouard Glissant, Jean-Pierre Dupuy, Bernard Stiegler, Jean-Marie Pelt, Jens Hauser, Oron Catts, Hicham-Stéphane Afeissa, Roger Malina, Olga Kisseleva, Gilles Clément, Marion Laval-Jeantet et Benoît Mangin, Francis Hallé, Xavier Guchet, Victoria Vesna, Rob La Frenais, Yann Toma, Martine Tabeaud, Alain Bonneville, Jacinto Lageira, Thierry Hesse, Christian Globensky, Catherine Larrère,

Partenaires : Esal, Cerap (Centre d'Etudes et de Recherches en Arts Plastiques Université Paris, Panthéon – Sorbonne)

* *Chefs-d'œuvre ?*

18, 19 et 20 novembre – Auditorium Wendel

Intervenants :

Pascal Ory, Jean-Marie Pontier, Patrizia Lombardo, Didier Francfort, André Rouillé, Olivier Goetz, Laurent-Marie Joubert, James Dunnett, Thomas Kirchner, Joseph Abram, Jean-Marc Leveratto, Fabrice Montebello, Claire Lahuerta, Josep Rovira, Jean-David Dreyfus, Fabrice Thuriot, Marylin Molinet, Jean-Luc Piotraut, Marie Cornu, Jean-Luc Pissaloux, Henry Keazor, Antonia Birnbaum, Roland Huesca.

13. Le Centre Pompidou-Metz accueille

Nomade in Metz – Conférence

11 septembre – Auditorium Wendel – de 15h à 19h

A bout de souffle : quelques réflexions sur Godard et le Sport – Sylvain Dreyer –
Conférence

22 septembre – Auditorium Wendel – 19h30

En partenariat avec l'Open de Moselle, à l'initiative de Jean-François Diana,
universitaire et spécialiste des représentations sportives.

Festival BD de Marly

8 octobre – Auditorium Wendel – 18h

Lou Albert-Lasard – Jean-Pierre Legendre (Conservateur en chef du Patrimoine) –
Conférence

27 octobre – Auditorium Wendel – 19h30

Festival *Appartenances* – Francis Petitdemange – Conférence

Dans le cadre de « La Chaîne de la mémoire »

6 novembre – Auditorium Wendel – 18h

ANNEXES AU CHAPITRE 4 : L'INSTITUTION MUSEOGRAPHIQUE LA PLUS FREQUENTEE EN REGION

Annexe 5 – La Programmation Jeune publics

1. Atelier Jeunes publics – Programmation

* Les ateliers enfants : de 5 à 10 ans

* Atelier *Bulle* – Du 1er septembre au 26 octobre inclus ;

Salle 1 : animation autour d'une œuvre représentant une bulle géante signée Lang /
Baumann, un duo d'artistes suisses puisant leur inspiration dans l'esthétique pop des
années 60-70.

Salle 2 : atelier de création autour de l'œuvre de Samir Willems, designer sur chewing-
gum.

* Atelier Friends With You – Du 3 novembre 2010 au 31 janvier 2011 inclus

Salle 1 : animation autour du collectif Friends With You dont les œuvres régressives
allient la naïveté des jeux d'enfants à la monumentalité de l'art contemporain.

Salle 2 : atelier de customisation de figurines et de photographies, création de badges.

* Les ateliers adolescents : de 11 à 18 ans

* Atelier Michael Lin – Du 1er septembre au 26 octobre inclus

« L'ornement est un crime » proclame en 1902 le célèbre architecte autrichien Adolf Loos en réaction à l'art Nouveau. Jouant de ce rapport du décor à l'architecture, dans une esthétique pop marquée de réminiscences japonaises et taiwanaises, Michael Lin cherche à révéler les qualités architecturales d'un espace. Ses compositions ornementales et ses motifs floraux surdimensionnés envahissent totalement l'espace dans lequel ils s'inscrivent.

* Atelier Elshopo – Du 3 novembre 2010 au 31 janvier 2011 inclus

Le collectif Elshopo est un trio d'artistes grenoblois qui pratique la sérigraphie de manière artisanale et expérimentale et développe ainsi une imagerie éphémère puisqu'aussitôt consommée. Pour le Centre Pompidou-Metz, les artistes ont réalisé une sculpture en résine insolite intitulée *Arcade Paper*, une création qui mêle habilement l'univers du jeu vidéo et celui de la sérigraphie sur posters en papier.

2. Family Days

* *Dragibus*

17 octobre – Studio – 15h

Fréquentation : 152 spectateurs

* Atelier Compagnie Cunningham

20 et 21 novembre – Studio – 11h30, 11h30 et 16h

Dans le cadre d'une semaine hommage à Merce Cunningham composée par le Centre Pompidou-Metz et l'Arsenal – EPCC Metz-en-Scènes

Fréquentation : 16, 19 et 11 participants (jauge de 20 personnes par atelier)

* *Jaune Rouge Bleu* – Belinda Annaloro & Sébastien Vial

12 décembre – Studio – à 14h, 16h et 18h

Fréquentation : 51, 54 et 24 spectateurs