

Mardi 3 avril 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES PUBLICS DU CENTRE POMPIDOU-METZ LES CHIFFRES CLES 2017

Centre Pompidou-Metz
Agathe Bataille
Responsable des publics et de la
communication
téléphone :
00 33 (0)3 87 15 39 83
mél :
[agathe.bataille@centrepompidou-
metz.fr](mailto:agathe.bataille@centrepompidou-metz.fr)

Claudine Colin Communication
Pénélope Ponchelet
téléphone :
00 33 (0)1 42 72 60 01
mél :
penelope@claudinecolin.com

Le Centre Pompidou-Metz a accueilli 345 546 visiteurs en 2017. La fréquentation a été marquée par une hausse de +14,9% par rapport à 2016 (soit 300 589 visiteurs).

L'établissement porte une attention particulière à la connaissance de ses visiteurs, leurs attentes et leurs motivations de visite.

La mise en place d'une étude barométrique annuelle des publics du Centre Pompidou-Metz, réalisée par la société Test SA et financée en 2017 en partenariat avec Inspire Metz et Lorraine Tourisme, a permis d'analyser les profils des visiteurs et de mesurer l'impact de l'établissement sur l'économie locale.

Voici en 6 points les chiffres clés de cette étude menée sur l'année 2017.

Un ancrage local et transfrontalier, qui démontre l'impact territorial du Centre Pompidou-Metz :

- Sur l'ensemble des visiteurs, 69% des visiteurs sont issus de la Région Grand Est.
- **75% des visiteurs sont français**, avec 59% de visiteurs lorrains (dont 33% de mosellans) et 14% de visiteurs en provenance d'Ile-de-France.
- **25% des visiteurs résident à l'étranger**. Parmi les visiteurs résidant à l'étranger, les pays les plus représentés sont **l'Allemagne (28%), la Belgique (20%), le Luxembourg (20%) et les Pays-Bas (8%)**. La moitié de ces visiteurs vient pour une exposition précise, et l'autre moitié pour découvrir le Centre Pompidou-Metz.

Un lieu de convivialité et de partage :

- **Les visites en couple et en famille sont privilégiées** (respectivement 35% et 27%).
- En 2017, la **moyenne d'âge des visiteurs est de 48 ans**. La part des actifs en emploi est la plus représentée avec 57% des visiteurs interrogés, dont 29% d'employés / ouvriers, 19% de cadres supérieurs et 18% d'enseignants dans le primaire et le secondaire. Les 18-25 ans représentent 16% des visiteurs. Les 60 ans et plus représentent 30% des visiteurs.
- En moyenne, les visiteurs sont accompagnés de 2,8 personnes (4,5 personnes pour les étrangers).
- La visite dure en moyenne 1h49. Les étrangers passent près de 2h00 au Centre Pompidou-Metz.

Les médias, facteurs de visite :

- Les médias gardent un rôle décisif dans la volonté de visiter le Centre Pompidou-Metz, avec 34% des visiteurs ayant entendu parler de l'institution *via* principalement la presse écrite, la radio et la télévision.
- 20% des visiteurs sont venus grâce à leur entourage, qui agit en véritable ambassadeur.

Une forte satisfaction des visiteurs :

- La visite du Centre Pompidou-Metz est très appréciée puisque **95% des visiteurs se disent satisfaits** de leur visite, dont 73% très satisfaits.
- 99% des visiteurs se disent satisfaits de leur séjour à Metz.
- 94% des visiteurs jugent la destination de Metz attrayante.

Le Centre Pompidou-Metz, première motivation de visite à Metz :

- La **principale raison de venue** des visiteurs à Metz et sa région est le Centre Pompidou-Metz, puisque **68% des visiteurs** viennent à Metz dans cette optique.
- La visite de la ville de Metz représente 32% d'intention pour les visiteurs interrogés.
- 46% des visiteurs restent à Metz et sa région pour au moins une nuit.
- En moyenne, ces visiteurs dorment 2,8 nuits à Metz ou sa Région.
- Leur visite du Centre Pompidou-Metz est suivie par celle du centre-ville à 63%, dont 39% pour la cathédrale Saint-Etienne.

Retombées économiques :

- 87% des visiteurs ont l'intention de dépenser dans la ville de Metz et/ou au Centre Pompidou-Metz au moment de leur réponse à l'enquête.
- En moyenne, ils dépensent 41€ par visite.
- Pour l'hébergement, 77% des visiteurs choisissent Metz. 49% des visiteurs passant une nuit à Metz dorment à l'hôtel, dont 60% d'étrangers.
- Le Centre Pompidou-Metz a engendré plus de **126 millions d'euros de chiffres d'affaires sur l'économie locale** (restauration, hôtellerie, commerce, etc.) hors transports, depuis son ouverture (en mai 2010) à la fin 2017.

L'étude barométrique 2017 a été réalisée en partenariat avec :



La Lorraine

