

Metz, le 18 mai 2016

Communiqué de presse

Etude des publics du Centre Pompidou-Metz

Chiffres clés de l'année 2015

Contacts presse

Centre Pompidou-Metz

Christophe Coffrant

Responsable du pôle

**Communication et
développement**

téléphone :

00 33 (3) 87 15 39 66

mél :

christophe.coffrant@centrepompidou-
metz.fr

Noémie Gotti

**Chargée de communication et
presse**

téléphone :

00 33 (3) 87 15 39 63

mél :

noemie.gotti@centrepompidou-metz.fr

Financée par Metz Métropole Développement et réalisée par la société Test en collaboration étroite avec le Centre Pompidou-Metz, l'étude barométrique des publics du Centre Pompidou-Metz permet une meilleure connaissance de ses visiteurs et de leurs attentes. À partir des informations recueillies, il est également possible de mesurer son impact sur l'économie locale. Ainsi, les principales conclusions de cette étude permettent de rappeler que le Centre Pompidou-Metz, après 6 ans de fonctionnement, est un levier important de l'économie locale et confirme son attractivité.

Metz Métropole Développement et le Centre Pompidou-Metz vous proposent de découvrir, en 5 points, les chiffres clés de cette étude menée sur l'année 2015.

Un fort encrage local et transfrontalier qui prouve l'attractivité du Centre Pompidou-Metz

- **23% des visiteurs habitaient à l'étranger**, ce qui est une forte progression par rapport à 2011 (11% soit une progression de 12 points).
- Parmi les visiteurs résidant à l'étranger, les pays les plus représentés sont : **l'Allemagne, la Belgique et le Luxembourg.**
- Sur l'ensemble des visiteurs, 53% sont issus de la Grande Région, un chiffre en nette progression par rapport à 2014, qui était de 43%. 46% des visiteurs français sont lorrains dont 34% de mosellans.

Un public qui se rajeunit / Le Centre fidélise son public et confirme son attractivité

- Les primo-visiteurs représentent 47% en 2015, ce qui démontre la capacité du Centre Pompidou-Metz à fidéliser son public et notamment les locaux : 69% des visiteurs mosellans s'y étaient déjà rendus dans les 12 derniers mois. Le Centre attire aussi de nouveaux publics puisque **parmi les visiteurs étrangers, 74% y venaient pour la 1^{ère} fois.**
- Un public qui s'est rajeuni en 2015 avec une moyenne d'âge de **46 ans**,

- La part des 18-25 ans a augmenté de 4 points. Elle représente 18% des visiteurs et 26% des visiteurs mosellans.
- La part des actifs en emploi reste sensiblement la même (58%) avec parmi eux 28% d'employés, 19% de cadres supérieurs et 17% d'enseignants dans le primaire et le secondaire.
- En moyenne, les visiteurs sont accompagnés de 2,8 personnes.

Motivation de la visite

- La principale raison de venue des visiteurs à Metz et dans sa région est le Centre Pompidou-Metz puisque environ 3 visiteurs sur 4 s'y rendent avec cet objectif de visite, le restant pour la ville de Metz. À noter que 6% des visiteurs ont profité d'un déplacement professionnel pour se rendre au Centre. Parmi les principales motivations, on peut également noter le shopping.

Les retombées économiques locales du CP-M / Plus de 106 millions d'euros de Chiffre d'affaires depuis son ouverture

- **74% des visiteurs ont effectué au moins une dépense dans la ville de Metz.**
- En moyenne, les visiteurs étrangers dépensent 80 euros dans la ville de Metz, hors transport. 26% de l'ensemble des visiteurs dépensent plus de 100 euros (hors transport également). **Les visiteurs non mosellans en séjour ont dépensé en moyenne 99€ par personne dans Metz (hors transport).**
- Les visiteurs sont majoritairement des visiteurs en séjour puisque 54% d'entre eux restent au moins une nuit dans Metz et sa région. En moyenne, les visiteurs passent 3,9 nuits à Metz ou dans sa région, ce qui est un très bon taux de transformation, et qui engendre 155 800 nuitées payantes pour l'année 2015.
- Durant leur séjour, les visiteurs favorisent Metz comme commune d'hébergement à 70% et séjournent d'abord à l'hôtel.
- 61% des visiteurs se sont rendus ou ont l'intention de se rendre au centre-ville de Metz.
- **Le Centre Pompidou-Metz a engendré plus de 106 millions d'euros de chiffre d'affaires sur l'économie locale (hôtelleries, commerces, etc.), hors transport, depuis son ouverture (en mai 2010) à la fin 2015.**

Une forte satisfaction de la ville de Metz et du Centre Pompidou-Metz

- **Les visiteurs étrangers sont 98% à être satisfaits du Centre.**
- **98% des visiteurs se disent satisfaits de leur séjour à Metz.** Les critères ayant reçu le plus d'avis favorables sont l'accueil des restaurateurs et des commerçants avec 97% de visiteurs satisfaits.
- **96% des visiteurs étrangers trouvent la ville de Metz attrayante.** 65% des visiteurs, dont la venue remonte à 5 ans ou plus, pensent que la ville s'est améliorée.

