

Jeudi 17 mai 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BILAN CHIFFRÉ DE LA SAISON JAPONAISE
Septembre 2017 – Mai 2018



Centre Pompidou-Metz

Agathe Bataille

Responsable des publics et de la
communication

téléphone :

00 33 (0)3 87 15 39 83

mél : [agathe.bataille@centrepompidou-
metz.fr](mailto:agathe.bataille@centrepompidou-metz.fr)

Marion Petit

Chargée de communication

téléphone :

00 33 (0)3 87 15 52 76

mél : [marion.petit@centrepompidou-
metz.fr](mailto:marion.petit@centrepompidou-metz.fr)

Claudine Colin Communication

Pénélope Ponchelet

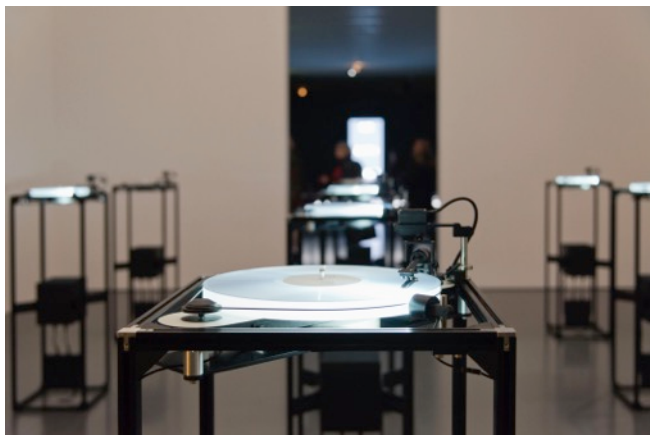
téléphone :

00 33 (0)1 42 72 60 01

mél : penelope@claudinecolin.com

Depuis son ouverture en septembre 2017, la Saison japonaise a enregistré plus de 270 000 visiteurs pour ses 3 expositions Japan-ness. Architecture et urbanisme au Japon depuis 1945, Japanorama. Nouveau regard sur la création contemporaine et Dumb Type. Actions + réflexions, et 2 800 spectateurs pour les « 10 Evenings », programmation associée de spectacle vivant. Ce format inédit a permis aux visiteurs de découvrir la richesse de la création artistique japonaise contemporaine.

Yuko Hasegawa, directrice artistique du Museum of Contemporary Art de Tokyo (MOT) et fondatrice du 21st Century Museum of Contemporary Art à Kanazawa a conçu après Japanorama. Nouveau regard sur la création contemporaine l'exposition Dumb Type. Actions + réflexions.



Cette dernière, qui clôture la Saison japonaise, a fermé ses portes le 14 mai 2018. Elle a attiré plus de **78 000 visiteurs**. Il s'agissait de la première monographie d'une telle ampleur consacrée au collectif d'artistes Dumb Type créé en 1984 à Kyoto par une quinzaine d'étudiants du Kyoto City Art College. Elle a présenté l'exploration par ces artistes de la complexité de la société japonaise et la place de l'homme dans un monde démultiplié par la technologie et le numérique.

Vue de l'exposition Dumb Type, Dumb Type, *Playback* © Centre Pompidou-Metz / Photo Jacqueline Trichard, 2018

L'exposition Japanorama. Nouveau regard sur la création contemporaine a, quant à elle, réuni près de **107 000 visiteurs** en 118 jours, soit en moyenne **899 visiteurs** par jour. Cette exposition, mise en espace par l'agence SANAA (prix Pritzker 2010), a permis de dévoiler au public 40 ans de création au Japon, dressant une synthèse de l'art contemporain et des arts visuels à travers le travail de plus de cent dix artistes.

Enfin, l'exposition Japan-ness. Architecture et urbanisme au Japon depuis 1945 conçue par Frédéric Migayrou et Yûki Yoshikawa a attiré plus de **85 000 visiteurs** durant 105 jours, soit **813 visiteurs** par jour en moyenne. Elle proposait une immersion dans une ville organique conçue par l'architecte de renom Sou Fujimoto, traversant de manière chronologique l'atmosphère de l'urbanité japonaise depuis la reconstruction après les bombes atomiques à Hiroshima et Nagasaki en 1945 jusqu'à ses expressions les plus actuelles.

La programmation associée de spectacle vivant « 10 Evenings » a réuni **2 800 spectateurs** au total. Il s'agit de la plus forte audience pour ce type de programmation depuis l'ouverture du Centre Pompidou-Metz qui affirme ainsi son engagement pour la création pluridisciplinaire. Conçue par Emmanuelle de Montgazon, elle a accueilli des figures emblématiques de la scène japonaise telles que Saburo Teshigawara, Ryuichi Sakamoto ou encore Ryoji Ikeda. Elle a aussi permis au public français de découvrir des artistes peu connus en France tels que la performeuse Norico Sunayama, mais aussi le poète Gozo Yoshimasu et le groupe Kukangendai, ou encore Norimizu Ameya, figure radicale du théâtre et de la performance underground au Japon.

Mécènes de la **Saison japonaise** :



Dumb Type. Actions + réflexions

Mécènes de l'exposition :



Japanorama. Nouveau regard sur la création contemporaine

Exposition co-organisée avec la Japan Foundation.



L'exposition a bénéficié de prêts exceptionnels du MOT, Musée d'art contemporain de Tokyo.



Mécènes de l'exposition :



Avec le soutien de la Society of the Japanese Friends of Centre Pompidou et de la Tomio Koyama Gallery, Tokyo.

Japan-ness. Architecture et urbanisme au Japon depuis 1945

Exposition co-organisée avec la Japan Foundation.



Mécènes de l'exposition :



Avec le soutien de la Society of the Japanese Friends of Centre Pompidou et de la Fondation Obayashi.

« 10 Evenings »

Avec le soutien exceptionnel de la Fondation Franco-Japonaise Sasakawa.



Le Centre Pompidou-Metz remercie chaleureusement l'ensemble de ses partenaires et mécènes de la Saison japonaise.

Avec la participation de Vranken-Pommery Monopole.

