

## STAGE DEVELOPPEMENT DES PUBLICS

**Période** : à partir de février 2019

**Durée souhaitée** : 6 mois (à temps plein)

Convention obligatoire (pas de contrat en alternance)

### Missions :

Sous l'autorité de la Responsable du pôle des Publics et de la Communication du Centre Pompidou-Metz, la ou le stagiaire « Développement des publics » aura pour missions principales (en coordination avec les personnes chargées du développement des publics groupes et individuels) :

- Collaboration à la stratégie de développement des publics groupes et individuels :
  - mise en place et suivi d'opérations de prospection et de fidélisation
  - suivi des outils de promotion,
  - constitution d'une base de données, gestion du fichier de contacts,
  - gestion de projet événementiel.
- Travail de recherche pour la conception d'une plaquette groupes ;
- Participation à l'animation de la communauté des adhérents.

### Profil souhaité :

#### Formation :

Master en gestion de projets, communication, école de commerce ou école de tourisme

#### Savoir/Savoir faire :

Bonne connaissance du secteur culturel et touristique (une première expérience est souhaitée)

Connaissances en marketing / communication

Intérêt pour l'art

Aisance rédactionnelle

Sens de la pédagogie, du relationnel et de l'organisation

Rigueur, autonomie, rapidité d'exécution et sens des priorités

Connaissance des logiciels informatiques et PAO

Anglais (écrit et parlé), la connaissance de l'allemand sera appréciée

Permis B

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) aux deux adresses suivantes :

- Chargée du développement des publics :

[anne.fleury@centrepompidou-metz.fr](mailto:anne.fleury@centrepompidou-metz.fr)

- Chargée du développement des publics individuels :

[claire.toutain@centrepompidou-metz.fr](mailto:claire.toutain@centrepompidou-metz.fr)