

Chargé(e) de communication

Statut : non cadre
Lieu de travail : Metz

Contrat : CDD (en remplacement congé maternité)
Temps plein (35h/semaine)
A pourvoir dès que possible

Sous l'autorité de la responsable du mécénat, de la communication, et des relations publiques, le/la chargé(e) de communication assure la mise en œuvre du plan de déploiement des outils de communication.

Le/la chargé(e) de communication travaillera en étroite collaboration avec l'équipe communication et en particulier la chargée de communication multimédia et la chargée des relations presse.

PRINCIPALES MISSIONS :

Création et suivi d'outils :

- Assurer le suivi et la coordination de la production des documents de communication institutionnelle et événementielle en relation avec les autres pôles de l'établissement (expositions et outils transversaux du type agenda), les partenaires culturels et les prestataires externes ;
- Constituer, suivre et garantir les rétroplannings de réalisation des supports ;
- Veiller au bon déroulement de la chaîne graphique ;
- Garantir le respect de la charte graphique, de l'identité de l'institution ;
- Être en appui des autres membres de l'équipe sur la création d'éléments transversaux de type signalétique.

Partenariats médias et diffusion :

- Élaborer pour chaque campagne (événementielle ou institutionnelles) le plan média ;
- Mettre en œuvre des partenariats médias et les gérer (suivi administratif et opérationnel) ;
- Établir le rétroplanning ;
- Faire le suivi avec le prestataire dédié et gérer le marché public associé ;
- Gérer la mise en œuvre du plan média (affichage, annonces presse et digital, élaboration de déclinaisons).

Réseaux sociaux (en binôme avec la chargée des relations presse) :

- Assurer une présence sur les réseaux sociaux, blogs, etc. et alimenter, modérer et animer ces réseaux sociaux (en fonction des supports, des cibles de publics, des événements, etc.) ;
- Mettre en œuvre des dispositifs promotionnels et événementiels (jeux concours, live streaming...) en collaboration avec l'ensemble de l'équipe communication et développement ;
- Identifier les best practices de la branche et faire le suivi des activités des concurrents sur les réseaux sociaux.

Autres missions :

- Participer à la gestion administrative et au suivi budgétaire de l'ensemble des actions de communication.

PROFIL SOUHAITE :

- Expérience professionnelle dans des fonctions similaires ;
- Etudes supérieures communication, marketing et/ou histoire de l'art ;
- Excellente maîtrise rédactionnelle en français ;
- Esprit créatif, dynamisme, autonomie ;
- Très bonnes connaissances des outils informatiques courants et des réseaux sociaux et communautaires tels que YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, blogosphère, etc.
- Maîtrise de logiciel de PAO ;
- Très bon rédactionnel, capacité d'organisation, rigueur, autonomie, esprit d'équipe, goût pour le monde artistique ou culturel ;
- Pratique courante de l'anglais et pratique de l'allemand souhaitée ;
- Expérience de la négociation, de la vente et de la coordination de partenariats.